

ИЗЈАШЊЕЊЕ РТС

фeбpуap 2023. гoдинe

ОДГОВОРИ РТС-а НА ИЗВЕШТАВАЊЕ ПИШТАЉКЕ

Нажалост, сајт Пиштаљка је постао један од промотера хајке на РТС пожуривши да објави инсинуације Бранислава Кланшчека, председника Управног одбора РТС-а, а прескачући своју обавезу да подробно испита све наводе.

Пиштаљка не би требало да буде ни тараба, односно, зид неке зграде по којима може да се шара шта год неком падне на памет. Такође, она није ни таблоид који ствар решава слањем поруке типа: Да ли можете да коментаришете наводе овог или оног човека? Обавеза Пиштаљке је да све податке које јој било ко достави озбиљно проучи и испита пре него што их објави.

РТС зато Пиштаљци шаље одговоре на изнете оптужбе. Део тих одговора чине текстови упућени и председнику УО, део изјаве руководиоца РТС-а, партнера РТС-а и појединаца запослених у РТС-а.

Све је почело са више него бесмисленом оптужбом Бранислава Кланшчека да РТС, ван информативног програма, производи само три емисије. Одговор РТС ћете нећи у материјалу који следи а, најкраће речено, он гласи да РТС самостално производи 170 емисија. Председник УО се није извинио за своју лаж и наношење огромне штете РТС-у.

Покушаћемо да посетиоцима сајта Пиштаљка објаснимо неколико детаља који су изузетно битни за разумевање ове приче.

У просеку, јавни медијски сервиси у Европи самостално производе око 48 одсто сопственог програма а, по подацима РЕМ-а (Регулаторног тела за електронске медије), РТС је у 2021. години самостално произвео 56 одсто свог програма.

Спољне продукције се не ангажују само због законске обавезе да најмање 10 одсто његовог програма чине емисије независне продукције, већ и зато што РТС нема довољно капацитете да све уреди сам и, што је најважније, зато што су продукције изван РТС-а брже и јефтиније за обављање посла из много разлога, који ће бити наведени у текстовима који следе.

Управо зато сви произвођачи ТВ серија, Телеком, СББ, РТС, Прва ТВ, Пинк ТВ, за тај посао користе услуге спољних или извршних продукција.

Разлика је само у начину доношења одлуке да се неки серијал снима, или не снима. Једино РТС у ширем кругу разматра понуђене пројекте које предлажу спољне продукције. Да би се започео разговор, РТС од спољних продукција тражи синопсис свих епизода (за серије до 12 наставака, а више синопсиса за дуже серије), сценарио за три епизоде и детаљно разрађени буџет. Осмочлана екипа коју чине три драматурга, два редитеља, уредник редакције Културе, професор са Факултета драмских уметности и генерални директор, чита синопсисе и сценарије и доноси одлуку шта је добро за РТС, а шта није. Многе серије које смо ми одбили – произвели су касније други емитери.

Стручњаци за буџет, који су се за то школовали на Факултету драмских уметности, „чешљају“ буџет, а томе се касније придружују и директор програма и продукције.

Са снимањем се почиње када су одобрени коначна верзија целокупног сценарија и буџет. Сваки трошак направљен током снимања мора да буде покривен рачуном и сви ти рачуни се савњају, обично једном месечно током снимања и на крају, када је све завршено, укључујући и постпродукцију, која обично траје дуже од снимања.

У јавности је погрешно створен утисак да спољне продукције добију цео износ коштања серије. То, једноставно, није тачно. Спољне продукције зарађују одређени проценат од укупне суме новца потрошене за снимање серије. Ти се проценти налазе у буџетима и договоре се пре почетка снимање и у последњих неколико година износе од 5 до 7 одсто.

Део емисија које спољне продукције праве за РТС пријављују се на стално отвореном конкурс. Све понуде разматра комисија сачињена од стручних људи из свих програма: Информативног, Културно-уметничког, Научно-образовног и Забавног. Своје мишљење они достављају директору програма и генералном директору, који потом доносе коначну одлуку.

ОДГОВОР РТС-а НА ОПТУЖБЕ ПРЕДСЕДНИКА УПРАВНОГ ОДБОРА БРАНИСЛАВА КЛАНШЧЕКА ДА ПРОИЗВОДИМО САМО ТРИ ЕМИСИЈЕ

НЕ ТРИ, НЕГО 170

РТС производи, у просеку, 170 емисија (око 130 без Информативног програма), а не, како је председник Управног одбора Бранислав Кланшчек два пута поновио (Нова РС телевизија и Пинк), само три емисије ван информативног програма. Чак 60 одсто РТС-а производи само три емисије, понављао је Кланшчек.

Ово брутално извртање чињеница непотребно наноси велику штету РТС-у стварајући утисак да у њему нико ништа не ради и олако троши новац. РТС као кичма нормалне и пристојне Србије, као телевизија с убедљиво најквалитетнијим програмом и највећим поверењем међу грађанима Србије, свакако не заслужује овакву хајку и прогон.

Образовно научни програм је у 2019. години произвео 44 различите емисије (737 епизода) у трајању од 15.975 минута, а независне и спољне продукције седам емисија (106 епизода) у трајању од 1.237 минута. Однос износи 93 одсто производња РТС-а, 7 одсто спољне и независне продукције. У 2022. години се тај однос мења на 90 одсто сопствене производње и 10 одсто независне и спољне.

Информативни програм производи у 2019. години 42 емисије (11.260 епизода) у трајању од 219.618 минута, а независне и извршне 19 емисија (762 епизоде) у трајању од 15.866 минута. Однос – 93 одсто сопствене производње и 7 одсто независне и извршне продукције. У 2022. години однос остаје исти.

Програм за дијаспору у 2019. години има пет својих емисија (163 епизоде) у трајању од 5.145 минута, а извршне и независне пет емисија (61 епизода) у трајању од 1.663 минута. Однос сопствена и спољна – 76 одсто према 24 одсто. У 2022. тај однос се мења за један одсто у корист спољних и независних продукција.

Културно-уметнички програм производи 39 различитих наслова (558 епизода) у трајању од 14.803 минута, а спољна и независна продукција 12 (167 епизода) у трајању од 5.403 минута. Однос – 73 одсто сопствена производња, 27 спољна. У 2022. однос је промењен – 63 одсто домаћа, а 37 спољна производња зато што је, уместо три, купљено девет серија.

Забавни програм: 43 емисије (1.681 епизода) у трајању од 54.815 минута, а извршне и независне продукције 23 емисије (635 епизода) у трајању од 21.681 минута. Однос домаће и спољне производње износи 72 према 28 одсто, што је у 2022. промењено на 63 према 37 одсто.

И тематски канали. Однос домаће и спољне производње у 2019. износи 18 према 82 одсто, а у 2022. години 40 према 60 одсто.

Укупно гледано, однос домаће и спољне производње је у 2019. години био 86 према 14, а у 2022. 85 према 15 одсто.

РТС по закону има обавезу да најмање 10 одсто његовог програма буду независне продукције. И ту обавезу, понекад уз мања одступања, РТС поштује. Дакле, остаје му да попуни 90 одсто програма самостално, у копродукцији или упошљавајући извршне продукције.

Сарадња са спољним или извршним продукцијама је пракса свих јавних медијских сервиса у Европи, а неки од њих самостално производе само информативни програм, а све остало за њих производи неко други.

Важно је напоменути и да све телевизије у Србији израду серија поверавају извршним продукцијама јер је у пракси доказано да је то бржи и јефтинији начин производње.

Недопустиво је и што су се у јавности појавиле бројке из уговора РТС-а које се сматрају пословном тајном (и по закону, и по уговорима, и по Пословнику Управног одбора). Још је горе што подаци немају важна објашњења и што их председник Управног одбора олако и нетачно објашњава, а најгоре је што постају предмет „пијачне расправе“.

Сви ти подаци су већ неколико месеци предмет озбиљне пажње надлежних органа. Пословање наше куће није први пут предмет оваквог интересовања било полиције, било ревизора, било тужиоца за организовани криминал и док су они радили свој посао, РТС није јавно коментарисао предмет истраге. Тако ће бити и овога пута. Бар што се тиче менаџмента РТС-а.

Служба за односе с јавношћу
и корпоративни имиџ РТС-а

ПЈ ФИНАНСИЈЕ И КОМЕРЦИЈАЛА

Табеле буџета које су објављене представљају планирана финансијска средства у БРУТО износу, тј. нето износ плаћања увећан за износ ПДВ-а.

Буџете сваке године дефинишу редакције и програми (главни и одговорни уредници). Чине их буџетске линије са поједничаним годишњим планираним износима а сваки буџет има свој укупни тотал за предметну годину. **План је категорија од које се у реализацији може одступити** (услед разних фактора који утичу на текуће пословање), у смислу да су планирани пројекти као и планирани износи подложни изменама. **Програми и редакције могу преусмеравати средства са једне на другу линију у тим околностима, уз образложења и сагласност директора Програма.** Буџетима управљају корисници одобрених средстава а реализација истих се прати и контролише током целе пословне године. Сваки организациони део мора се кретати у оквиру одобреног буџета.

Буџетске линије које се односе на сопствену производњу садрже само планиране ПРИМАРНЕ трошкове емисија/пројеката. Стварни трошак емисије је износ њених примарних и секундарних трошкова и таква вредност представља цену коштања те емисије или пројекта. Пример трошка ТВ Слагалице, која је поменута у јавности, с планираним примарним трошком од 500 евра по епизоди, односи се на планиране примарне трошкове које чине: наградни фонд квиза, ауторски уговори и ГПО хонорари, хемијско чишћење, гардероба и корекције сценографије. Секундарни трошкови ТВ Слагалице (кран, студио, Авид сервер, режијски трошкови, плате запослених и др.) исказани су на предрачунима производње емисије а у Финансијском плану на збирним позицијама зарада, амортизације и трошкова заједничких функција. Секундарни трошкови по ценовнику из 2006. године износе 1291 евро по епизоди, што за 365 епизода на годишњем нивоу укупно износи 471.215 евра, те заједно са примарним трошковима годишњи буџет Слагалице износи 661.216 евра. Напомињемо да се секундарни трпшкови обрачунавају по ценовнику из 2006. године и да су нереални, односно да су у протеклих 16 година повећане плате, режијски трошкови, опрема... па је потребно да се утврде нове цене производње програмских садржаја с ресурсима РТС-а.

Планирани буџети свих организационих целина (новчана средства која ће представљати одлив новца у пословној години) дефинишу се као укупни варијабилни трошкови фирме и пројектовани су Финансијским планом у оквиру једног износа табеле новчаних

токова а њихова садржина дефинише се спецификацијом свих појединачно усвојених буџета РТС-а.

РТС је 13. 7. 2022. потписао уговор број 04378 са Атена продукцијом за серију „Пупин“, по добијању сагласности УО РТС-а (Одлука УО број 1593/22. 6. 2022). Управном одбору је, на седници одржаној 21. 6. 2022. године, презентован буџет производње предметне серије, уговор и Атена као извршни продуцент. У предлогу Плана пословања за 2023. постојала је техничка грешка у називу извршне продукције (писало је Блу батерфлај), која је исправљена у коначном усвојеном документу План пословања 2023.

РТС је, по Финансијском извештају и извештају независног ревизора, у 2021. години пословао са губитком од 239 милиона динара. На резултат је утицала процена нематеријалне имовине (серије, филмови), која је урађена по МРС 36 и 38, а на препоруку независних ревизора који су у претходним годинама у својим ревизорским извештајима указивали на ово. Из редовног пословања РТС је у 2021. години остварио позитиван пословни резултат.

Приход РТС-а у 2021. години чине такса са 75 % и комерцијални приходи са 25 %. По Закону о ЈМС, ЈМУ РТС се предвиђа да РТС из комерцијалних прихода може да финансира основну делатност (производњу и куповину програма), док се из таксе, као јавног прихода, не могу финансирати комерцијалне активности.

Драгана Јанковић

финансијски директор

ПЈ ПРОДУКЦИЈА ТВС

У последњих неколико дана је, у више наврата, у јавности цитирано моје мишљење, које представља само део одговора на конкретна питања председника УО упућена 6. јуна 2022. године. У циљу потпуног и правилног разумевања, сматрам веома важним да колеге и јавност упознам са додатним информацијама.

Објављеним подацима о количини (броју емисија и минутажи) произведеног програма у сопственој продукцији РТС-а требало би додати и податке о кадровским капацитетима ПЈ Продукција ТВС:

Број стално запослених: 671

Број хонорарних сарадника: ауторски уговор – 52; ПП послови – 31; сарадници на пројекту ДИГИТАЛИЗАЦИЈА – 50 (од којих је најмање трећина ангажована на редовној производњи емисија).

Месечно се, од укупног броја планираних дана снимања (око 400 дана), просечно откаже

35-40, у највећем броју случајева због недовољног броја извршилаца у неким одељењима (најчешће сниматеља и мобилног звука), или из програмских разлога. Стручни и оспособљени кадрови се распоређују на пројектима према програмским приоритетима, па се у ситуацијама повећаног интензитета производње или периода коришћења годишњих одмора неки од пројекта не могу реализовати.

Чињеница да је рад запослених у РТС-у регулисан Законом о раду и Колективним уговором чије регулативе дефинишу радно време, благовремено планирање и остале одреднице, условности су којих се често спољне продукције не држе, па су им планови реализације растегљиви и флексибилни, те пројекте завршавају у мањем броју дана снимања а набавке врше без расписивања тендера и компликованих процедура под којим реализујемо пројекте у РТС-у.

У појединим групацијама ПЈ Продукције, у којој су извршиоци чији допринос се третира као ауторско дело, међу запосленима постоји дефицит и у њиховом броју, и у квалитету креативних способности. Уз дефицитан број креативних људи у програмским целинама, то су разлози због којих се програмске потребе задовољавају

обезбеђивањем програмских садржаја кроз спољне и независне продукције, што је модел присутан и у осталим европским јавним сервисима.

Биљана Царевић
директорка ПЈ Прокукција

РТС ПЛАНЕТА

Годину која је била у знаку обележавања 60. рођендана Телевизије Београд (2018), Радио--телевизија Србије је почела покретањем највећег развојног пројекта у области радиодифузних медија – интернет ТВ-ом и радио-платформом РТС Планета. Покретање тзв. *ОТТ њлајџформе*¹, базиране на дигиталној технологији која је чини доступном у свим деловима света где постоји интернет, омогућило је да сви ТВ и радио програми, као и емисије најновије производње и најквалитетније емисије из богате програмске архиве буду доступни свим гледаоцима и слушаоцима Србије и широм света. На овај начин су на једном месту постали доступни стримови свих ТВ и радио канала које је РТС тада емитовао (11 ТВ и 4 радио програма, уживо и одложено), као и дигитализоване програмске емисије, ПГП издања и други садржаји. У прво време је омогућен приступ преко рачунара, таблета, лаптопа и мобилних телефона, а касније и преко смарт телевизора, развојем апликација за најзаступљеније оперативне системе за смарт ТВ технологију (Андроид ТВ, Епл ТВ, Самсунг ТВ, ЛГ ТВ), као и за смарт ТВ оперативне системе који се користе у деловима света где је најзаступљенија српска дијаспора (Року СТБ, Амазон Фајер ТВ). Један од почетних мотива за покретање независне мултимедијалне интернет платформе, доступне широм света, јесте управо јачање везе са српском дијаспором, која је до тада имала ограничену могућност приступа програмима РТС-а. Постојала је само могућност праћења РТС Сателитског програма преко сателита и појединачних кабловских система у земљама где живе.

РТС Планета – данас

Од 2018. године, када је покренута, РТС Планета се непрекидно развија у складу са развојем ОТТ технологије, сервисних алата и апликација. Комплексни иноватини софтверско-хардверски систем обједињује кориснички сервис који у овом тренутку

1 **ОТТ платформа (Over The Top)** – једна је од најразвијенијих платформи на светском нивоу, која заправо представља пружање услуга путем отвореног интернета (мреже електронске комуникације), где пружалац услуга својим корисницима омогућава приступ разноврсним садржајима, а једино што је корисницима потребно да приступе овим садржајима јесте интернет. Названа је “Over the Top” зато што представља технологију која је “изнад”, односно која је напреднија од постојећих технологија (кабловске и сателитске).

чини 16 апликација (и још 7 пред објавом) за све најважније телевизијске оперативне системе (Андроид ТВ, Епл ТВ, Самсунг ТВ, ЛГ ТВ, Року СТБ, Амазон Фајер ТВ) као и на Смарт ТВ уређајима (тзв. мултискрин уређајима), за мобилне телефоне (ИОС и Андроид – мобилни и таблет) и апликација за пи-си. Поред тога, корисницима су доступне још две видео стриминг платформе, односно, комплексна интернет сајта (ртспланета.рс, планетаплус.рс и мојаскола.ртспланета.рс).

Данас се преко Планете дистрибуира 12 ТВ канала, 8 радијских, око 40.000 видео и аудио садржаја у оквиру сервиса ВоД, АоД, видеотека, аудиотека ПГП сервиса, као и посебних сервиса **Моја школа** (мојаскола.ртспланета.рс – са 12.000 наставних јединица обрађених у оквиру националног пројекта наставе на даљину од почетка пандемије Ковида 19) и **РТС Планета плус** (планетаплус.рс – са око 1000 наслова домаће производње – филмова, серија, документарних емисија, а ту је и централна информативна емисија Дневник 2). Обе додатне платформе су такође доступне широм света.

РТС Планета је потпуно бесплатна за све грађане Србије и омогућује им гледање телевизије, слушање радија, као и праћење других аудио и видео садржаја у било ком тренутку, на било ком месту – директно, као и одложено (РТС1, РТС2 и РТС Свет – 7 дана у недељи, а остали ТВ и радио канали – 72 сата).

Ван Србије, за кориснике из читавог света, бесплатно су доступни сви садржаји који немају одређена територијална ограничења (геоблокинг) и пружају комплетан информативни сервис као што су: РТС Свет (базично РТС 1, намењен иностранству), сви радио-каналы, видеотеке у којима се налази садржај специјализованих канала у форми ВоД-а, односно видеотека, АоД Радио Београда, ПГП, Моја школа, Мој град. Постоји и опција преплате за додатне, премијум сервисе – друге линеарне канале (због обавезе према уговору о дистрибуцији линеарних канала са Телекомом Србије) као и за РТС Планету Плус (која омогућава гледање премијум програма РТС-а кад желите, уз напомену да су и ови садржаји доступни на бејзик сервису РТС Планета у одређеној програмској динамици објављивања).

РТС Планета је, од старта, па у свим наредним годинама била лидерска ОТТ платформа у земљи, што је и данас уз ЕОН (Јунајтед Груп) и Супернову Телекома Србије. РТС своје ОТТ платформе развија у иновативној сарадњи с фирмом „Мор Скринс“ (More Screens), која је и креатор и подршка ОТТ сервиса Супернова Телекома Србије. ЕОН развија посебна компанија, СББ (SBV), коју чини 70-ак специјализованих програмера.

РТС Планета се стално иновира и из дана у да се унапређује и развија пружајући све квалитетнији сервис и доносећи нове услуге у функцији јавног сервиса грађана Србије. Сарадња са компанијом „Мор Скринс“ је поред технолошког дела посебно значајна у креирању нових сервиса и сталном унапређењу дизајна и функционалности корисничког приказа (интефејса). Она је дефинисана уговором који је у складу са Законом о јавним набавкама: 91/2019-3 / Члан 14. У пројектној спецификацији су детаљно специфицирани сви послови и радни процеси у реализацији уговора.

На основу искустава у развоју медијских сервиса и технолошких решења са домаћим и регионалним компанијама, РТС планира покретање Центра за медијске иновације – Хаба медијске технологије и продукције, као и расписивање јавног позива за сарадњу у оквиру медијских иновација.

РТС Планетиџа - исџоријаџи

Стварање независног, глобално доступног дистрибутивног сервиса је постао стратешки задатак РТС-а након недовољно успешно спроведене дигитализације етра. Она је, парадоксално, значајно повећала број корисника кабловских и ИПТВ сервиса и учврстила монополску позицију СББ-а. Да подсетимо, РТС је остао без свог система дистрибуције ТВ и радио сигнала издвајањем ЕТВ-а из РТС-а.

Дискриминација РТС-а од стране СББ-а је постала видљива и агресивна померањем позиција канала, раздвајањем РТС 2 и РТС 1, те померањем РТС-а са позиције 1, као и нереемитовањем програма Радио Београда (што је законска обавеза).

На интернационалном плану дистрибуције РТС је плаћао изузетно скуп закуп сателита, и то за један канал. А ту је и чињеница да је изван Европе овај сервис користио мали број гледалаца јер је овај сервис реално покривао само мањи део планете (део Америке и Аустралије).

Афирмација ОТТ платформи је диктирала правац стратешког развоја независних система дистрибуције за РТС. Резултати пиратске платформе Нет ТВ (која је касније легализована куповином од стране СББ-а) у иностранству, односно, дијаспори показали су потенцијал ове дистрибутивне технологије.

Један од најнапреднијих сервиса у том моменту у рангу РАИ-ја и Би-Би-Сија био је и систем ХРТ-а, који је реализовала компанија „Мор Скринс“. Тадашњи лидери на српском тржишту, као што су Телеком Србија и СББ, нису имали функционално решење ОТТ-

-сервиса, а посебно не напредно. Појавиле су се прве ОТТ платформе, Пинк Клик и Орион ТВ, с многим ограничењима и без заштите ауторских садржаја – ДРМ-а, а затим и Коперникус ТВ са бољим решењем.

Након упознавања свих актера на регионалном тржишту, комплексних презентација и тестирања система, РТС је могао да изабере „Мор Скринс“, као једину компанију која је имала целовито и независно системско решење са свим системима заштите садржаја и приватности корисника за све системе ТВ дистрибуције и иницијални дизајн апликације по врхунским светским стандардима. Она је имала и адекватне пословне референце, попут сарадње и реализације пројеката за Т-ком Македонија, Т-ком Црна Гора, ХТ Еронет, Х1Телеком, Коперникус КДС, Хрватску радио-телевизију, Македонску радио-телевизију, Гамбреро Россо ТВ, Турк Телеком, Стартел, Телегра и сл. у развојним

центрима у БиХ, Србији, Хрватској, Италији, Македонији. „Мор Скринс“ је ИСО 9001: 2008. сертификована компанија и у том моменту једини овлашћени Гугл Widevine ДРМ и Play Redi ДРМ пружалац услуге у региону.

РТС Планета је донела многе иновације и тако постала водећи ОТТ сервис у Србији и сигурно један од најбољих јавних сервиса ове врсте у Европи (нпр. РТЦГ тек ове године формира ОТТ одељење).

РТС Планета и тим који стоји иза ње је у време пандемије, након затварања школа, у року од 48 сати подигао нови сервис РТС Планете – Моја школа, за држање наставе на даљину. База од 12.000 наставних јединица, која је свакодневно ажурирана током три школске године (пет полугодишта) остала је трајно доступна ученицима основних, средњих школа и дуалног образовања, као и српских школа широм света.

РТС Планета има базу и контакте од око 1.700.000 корисника. Од тога је око 40% корисника регистровано из преко сто земаља широм света. РТС Планета се и даље развија и унапређује а најважније иновације које ће ускоро бити доступне јесу РТС Звук (радио и аудио ОТТ сервис) и РТС Култура Србије (специјализовани ОТТ сервис).

	HRTi	RTS PLANETA
Broj korisnika	600000	1700000
TV Kanali	5	13
Radio Kanali	12	9
CatchupTv / Dana	3	7
iOS / Aandroid mobile	da	da
PC	da	da
LG WebOS	da	da
SamsungTizen	da	da
Android TV	da	da
Fire TV	ne	da
Roku TV	ne	da
Apple TV	ne	da
DRM	da	da
Podrska za reklame	ne	da
Napredni audio plejer	ne	da
Mozaik	ne	da
Napredna pretraga	ne	da
Push notifikacije	ne	da
Naplata sadrzaja	ne	da
Napredna analitika	ne	da
Dodatne platforme	ne	Planeta+, Moja skola
Zadnji update platforme	2019	2023
Godisnji budzet eur.	680000	514000 plus revenue share varijab

Табела 1. Упоредна анализа ОТТ платформи Радио-телевизије Србије и Хрватске радио--телевизије.

Бранислав Антовић

извршни директор
Сектора за развој и нове послове

ПЈ ТВ ПРОГРАМ

Серија „Радио Милева“: је најскупља серија и за њу је током две године РТС издвојио 4.630.764 евра, док је за исти период за серију „Камионџије” буџетирано укупно 1.980.936 евра. То није сва државна помоћ коју је серија добила, јер је, на пример, општина Уб за снимање серије „Камионџије” обезбедила чак и тим који је продуцентима на услузи 24 сата. Од 2019. године у власништво „Нире про” је, осим

Гарића, уписан и Игор Стојановић, дугогодишњи предузетник који у Мионици има радњу за обављање друмског превоза.

Наведена сума из „Пиштаљке“ од 4.630.764 евра је збир бруто износа за следеће:

Колегинице из Финансија су успеле да реконструишу износ од 4.630.764 евра који је Пиштаљка навела.

Како оне кажу, сабирани су следећи износи:

Остатак плаћања 4. циклуса (20 епизода, чија уговорена нето цена по епизоди износи 59.492,50 евра), на терет 2022. године (509.820 бруто евра)

+ 30 епизода 5. циклуса (уговорена нето цена по епизоди износи 55.487,64 евра) – планирано је 1.980.000 евра у бруто износу на терет плаћања у 2022. години

+ планирана вредност за 6. циклус од 25 епизода (2.140.944 бруто евра) на терет плаћања у 2023. години.

Колегинице су пронашле да су у питању укупно 62 епизоде серије Радио Милева.

Нето износ овако сабраних сума износи 3.858.970 евра, што подељено на 62 епизоде чини 62.241 евро по епизоди.

Серија „Лако је Ралету“: цене појединих серија РТС-а су у јавности критиковане почетком месеца када је РТС премијерно приказао прву епизоду хумористичке серије „[Лако је Ралету](#)“. Члан Управног одбора Предраг Аздејковић је на Твитеру објавио да је за серију, рађену по чувеном америчком ситкому „Сви воле Рејмонда“, током две године издвојено 4.525.796 евра. Ову серију продуцира фирма „Вижн Тим“ ([Vision Team](#)), која заједно са „Телекомом Србија“ и продукцијском кућом „Фајерфлај“ (Firefly) ради и на серији „[Калкански кругови](#)“, за коју РТС такође издваја новац – ове године 150.120 евра.

Ни у случају серије „Лако је Ралету“ не наводи се број епизода. Износ који је освануо у Пиштаљци нема везе са стварним стањем. Сабрани су износи за прву сезону и пројектована сума за другу сезону, која је само планирана, а не и реализована.

Прва сезона има 40 епизода, које укупно коштају 2.070.000 евра нето, заједно с лиценцом плаћеном Warner Bros. Нето цена по епизоди износи 51.750 евра.

Све ове серије РТС купује од Телекома Србије по споразуму о међусобној продаји серија:

Наслови „Тајкун“ – 2 125.100 евра за 10 епизода и „Пад“ – 100.050 евра за 8 епизода део су стратешког уговора са Телекомом Србија.

Серије „Фајерфлај“: власници фирме „Фајерфлај“ су Игор Жежељ, власник „Адрија медија групе“, која издаје дневни лист Курир и бивша заменица генералног директора РТС-а Драгана Бујошевића, Ивана Миковић, која је чест продуцент серија које се емитују на јавном сервису. Према [извештају о пословању РТС-а за 2021. годину](#),

„Фајерфлај” је те године продуцирао чак четири од седам серија: „Клан”, „Породица”, „Калкански кругови” и „Црна свадба”. Ове године у плану је да им РТС плати укупно 2.388.660 евра за серије „Тајкун 2”, „Пад” и „Рецепт за љубав”.

Ми смо једини уговор са „Фајерфлај” направили 2022. године за филм „Мрак”.

У плану је да ове године први пут Фајерфлај за нас ради серијал „Рецепт за љубав”. Он ће имати 40 епизода. Цена по епизоди износи 44.135 евра нето, а цена целог серијала је 1.765.400 нето.

Серија „Светио краљевство”: Ниједну од серија за које је у 2023. години јавни сервис издвојио новац није продуцирао РТС самостално. Чак је и за снимање серије „Свето краљевство”, наставак серије „Немањићи”, ангажована приватна фирма Филипа Ђорића „Блекбук”. Планирани трошкови у 2022. и 2023. години за овај пројекат износе 1.399.800 евра. „Свето краљевство” није никакав наставак серије Немањићи и наведени износ није тачан.

Што се тиче рада у сопственој продукцији, све велике светске куће одавно су прихватиле овакав начин рада, што због заузетости сопствених капацитета, што због уштеде на људима и новцу. Кад се саберу примарни и секундарни трошкови које РТС има кад ради серију у сопственој продукцији, цена је много већа у односу на ону за коју то ради извршна продукција. А да не причамо о томе што наше колеге које су од својих синдиката добиле препоруку да могу да раде 12 сати често прекину рад, без обзира на то што се у том тренутку ради важна сцена. Код извршних продукција таква врста понашања није могућа.

Владан Чкркић

директор програма

Културно-уметнички програм

Серија "Пуџин": Фирми своје уреднице која нема ниједној зајосленој РТС даје милион и по евра за серију.

Број запослених у фирми која је ангажована као извршна продукција није пропорционалан с потенцијалом извршног продуцента који ангажује креативну екипу специфичних стручњака у аудио-визуелној индустрији да организује и произведе телевизијску серију. Анета Ивановић није запослена у РТС-у. За емисију "Шареница" ангажована је хонорарно, по уговору. Није тачно да серију "Пупин" ради "Блу Батерфлај". Према основном уговору (у току је израда анекса) и Финансијском плану за 2023. годину, ову серију ради извршна продукција "Атена продукција д.о.о. Београд". Питање које се тиче броја стално запослених у извршној продукцији указује на озбиљно непознавање процеса производње телевизијских серија као најсложенијег формата.

У екипи ТВ серије нико није стално запослен, већ су посленици (сценаристи, редитељи, глумци, продукционо особље) ангажовани на одређен период преко предузетничких агенција и у својству "фри ленсера". То је једини начин да се у задатом року произведе серија уз оптималне трошкове и оптималан број дана снимања. РТС нема довољан број обучених људи, специјалиста, да би из корпуса стално запослених могао да попуни све позиције у екипама серија које броје и преко сто људи, заједно с глумцима.

Такође, по Закону би у РТС-у за све што је потребно да се набави и купи за серију (сценографија, реквизите, костими, шминка, материјал за специјалне ефекте и сл.) морао да се распише тендер. Ако нам је за неку сцену потребан букет цвећа и три кромпира, не можемо их купити док не прођу кроз тендерску набавку.

А ту је и питање плаћања пореза на ауторске, извођачке уговоре и уговоре о делу који се склапају са свим члановима производне екипе који нису аутори или извођачи. Нпр. организаторима, специјалистима сцене, асистентима камере, декоратерима, физичким радницима), који су јако високи (од 43% до 70%) и које РТС као јавни сервис мора да плаћа, а извршне продукције не морају. Као што сам претходно навео, извршне продукције ангажују чланове екипе преко предузетничких агенција у којима порез у паушалном месечном износу плаћају сами предузетници, а не извршне продукције. Ангажовање извршних продукција је јефтиније, практичније и брзо се добија крајњи продукта.

Коментар на табелу: Издвајања РТС-а за серије за 2022/23. годину.

1. "Лако је Ралету" Наведени износ је 4.736.036 евра. То је тачно. Али је и тачно да смо прву сезону од 40 епизода уговорили у износу од 2.070.000 евра бруто, односно, 1.725.000 нето, што је 60.000 евра бруто по епизоди а 43.125 евра нето. Друга сезона је

планирана у бруто износу од 2.089.796 евра, али није уговорена. (Разлика је вероватно у цени лиценце – 240.000 евра нето.)

2. "Радио Милева" Овако изгледа пресек свих епизода за свих 6 сезона „Радио Милеве“ где видимо да је просечна цена једне епизоде 53.677 ева нето.

Радио Милева 1, 20 епизода 859.651,20 нето, по епизоди 42.982,55 евра нето

Радио Милева 2, 15 епизода 689.149,95 нето, по епизоди 45.943,33 евра нето

Радио Милева 3, 10 епизода 480.150,00 нето, по епизоди 48.015 евра нето

Радио Милева 4, 20 епизода 1.189.850,00 нето, по епизоди 59.492,50 нето

Радио Милева 5, 30 епизода 1.664.628,90 нето, по епизоди 55.487,63 нето

Радио Милева 6, 25 епизода 1.753.570,00 нето, по епизоди 70.142,80 нето

3. "У клинчу" Наведени износ од 4.470.015 евра није тачан пошто смо планирали више за прву, другу и трећу сезону – 4.717.400 евра нето (просечна цена по епизоди износи 52.414 евра нето).

4. "Кожа": није тачно да је планирано 2.830.500 евра. Трошак по уговору износи 1.450.417,35 евра нето, што је по епизоди 145.041,74 евра. (Буџетом за 2022. је било планирано, али није трошено, па су погрешно сабрали.)

5. "Камионџије 3" Наведени износ 1.980.936 евра није тачан. Трошак по уговору износи 1.809.354 евра бруто, 1.507.795 евра нето, а по епизоди 125.649 евра нето.

6. "Јужни ветар" 1.128.000 евра – нетачно. Наше улагање у "Јужни ветар", 12 епизода, износи 1.116.000 евра нето. Серија кошта много више. Чекамо Буџет да бисмо направили
Анекс3.

Коментар на други текст "Пиштаљке"

Нетачно је да је серија "Радио Милева" најскупља. Просечна цена по епизоди износи 53.677 евра нето. До сада је снимљено 95 епизода (5 сезона), а у току је снимање 6. сезоне (25 епизода). Поређења ради, једна епизода серије "Беса" кошта око 300.000 евра. "Јужни ветар" кошта такође много више од удела РТС-а.

Цена серије "Камионџије":

Прва сезона – 20 епизода: 1.730.789,20 нето, по епизоди 86.539,46 нето.

Друга сезона – 12 епизода: 1.471.800 нето, по епизоди 122.650 нето.

Трећа сезона – 12 епизода: 1.507.795,00 нето, по епизоди 125.649,59 евра нето.

У оквиру наведених нето износа за серије одобравамо надокнаду продукцијама за организацију целокупног посла, која износи између пет и седам процената од укупног износа, али кад се одузму хонорар извршног продуцента и износ општих трошкова у буџету.

Оно што бисмо додали као генерални коментар, јесте да и остали финансијери серија, пре свега Телеком и СББ такође ангажују искључиво екстерне извршне продукције, као и да су цене које они плаћају веће од оних које плаћа РТС.

Владимир Кецмановић

гледур КУП-а

Марија Берета

помоћник гледура КУП-а

Забавни програм

*ОДГОВОР ЗАБАВНОГ ПРОГРАМА РТС-а ПОВОДОМ НАВОДА НА ПОРТАЛУ
„ПИШТАЉКА“*

Јавна медијска установа Радио-телевизија Србије је републички јавни медијски сервис дефинисан Законом о јавним медијским сервисима и другим медијским законима. Основна делатност јавног медијског сервиса је у функцији остваривања јавног интереса који подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других.

Средства која јавни медијски сервис користи су својина Републике Србије, која је дужна да обезбеди његово стабилно и довољно финансирање. У свему осталом за њега важе прописи као и за све остале медије. Он, такође, на медијском тржишту заузима равноправно место са свим осталим медијима. Јавност рада и пословања за њега важи исто као и за све остале медије док постоји његова гледаност, слушаност или читаност. То је основни постулат, али не по сваку цену. Из овог, али и из бројних других разлога који се темеље на одговорности према јавности, јавни медијски сервис редовно подлеже надзору и контроли, како унутрашњих тела, тако и независних спољних ревизија.

Председник Управног одбора РТС-а, како Закон каже, изабран из редова угледних стручњака, покренуо је кампању против РТС-а, а са главном и одговорном уредницом никад није разговарао, нити тражио објашњење у вези с емисијама Забавног програма. **Портал "Пиштаљка"** је изнео податке о пословању РТС-а с очигледном намером да злоупотребом борбе против корупције уруши углед ове телевизије. Подаци који су изнети углавном су полуистине истргнуте из контекста, с мешавином злонамерности и нестручности.

Темељна инсинуација да се приватним продукцијама плаћа за производњу садржаја, иако РТС све то може самостално да произведе, коси се са законским захтевом да јавни сервис у свом програму мора да има најмање десет одсто програма произведеног у независним продукцијама. Претходних година се у извештајима о пословању РТС-а наводило да у одређеним областима та квота није била постигнута. Наведени су и разлози зашто је то био једини начин да програм опстане. Иначе, сарадња с приватним продукцијама је регулисана и законима, и унутрашњим прописима и процедурама. Пре свега, Управни одбор у оквиру свог делокруга рада, између осталог, утврђује и програмску концепцију, усваја план рада, финансијски план, план набавки и план пословања, а на крају усваја и извештај о раду и пословању медијског сервиса, управо онај који је усвојен на Скупштинском одбору пре неки дан, 21. 2. 2023. године.

Друго питање је на основу чега се износе закључци да РТС све то може сам да уради и како се у подацима објављеним у медијима, конструкцијама неодговорним према јавности, пореде емисије које су различитих жанрова, термина емитовања, дужине трајања и продукцијских захтева. Поставља се и питање зашто се ангажују спољне

продукције и како се то у њима ангажују ТВ лица која су у сталном радном односу на РТС-у.

Објављивати податке о укупној цени неког пројекта, чија припрема траје од неколико месеци до године или две дана, а да се не спомене опсег рада, број људи, сви трошкови које тај пројекат подразумева – тенденциозно је и нема циљ да информише јавност, већ да се манипулише јавним мишљењем.

Када грађанину Србије или било које друге земље истичете да нешто кошта 300.000 или 700.000 евра, то звучи невероватно и врло лако се у медијској хајци створи утисак пљачке или лоповлука. Шта колико кошта у телевизијској производњи јасно је свим људима који се овим или сличним послом баве. Податак да нека емисија кошта 10.000 или 15.000 евра значи да је заиста неопходно толико уложити, а по прецизним буџетским ставкама те емисије види се шта је плаћено или ко је плаћен. Илустрације ради, пренос само једне фудбалске утакмице или финала тениског Гренд слем турнира кошта и до 200.000 евра са правом једног емитовања, без могућности да се снимак сачува у архиви и некад искористи бар неки његов кадар.

ЗАШТО РТС АНГАЖУЈЕ СПОЉНЕ ИЛИ ИЗВРШНЕ ПРОДУКЦИЈЕ?

Један од разлога је законска обавеза од десет одсто произведеног програма, а може и више од тога. Друга ситуација је када су неке спољне продукције власници лиценци, пре свега страних програма као што су „Потера“, „Ја волим Србију“, „Стигни ме ако знаш“ или „Кухиња мога краја“, или кад су спољне продукције саме понудиле производ који одговара стандардима РТС-а и у складу је с јавним интересом. Уреднички тим и комисија састављена од уредника Забавне редакције или Забавног програма даје сагласност да је понуђена емисија у складу с потребама програма. У даљем току процедуре укључују се директор Програма и Продукција РТС-а, који имају овлашћења да разговарају и анализирају буџете понуђених емисија. Њихов посао је да упоређују трошкове с трошковником РТС-а и да дођу до реалне цене неке емисије. Када они постигну договор с извршном или спољном продукцијом о цени и броју епизода, онда се потписује уговор и спољна продукција приступа реализацији. Забавни програм РТС-а даје свог уредника као супервизора који присуствује снимањима, монтажама, износи примедбе и сугестије у вези са садржајем финалног производа и када се те примедбе уваже, он као уредник, у име РТС-а, даје сагласност за емитовање. Уредник тај посао ради за своју плату коју добија у РТС-у.

Зашто су многе од тих емисија јефтиније у спољној продукцији него када би их РТС радио? За то постоји више разлога. Један од њих је то што РТС има своје процедуре и

нормативе рада, док спољне продукције немају те обавезе јер углавном ангажују људе на слободном тржишту. Такође, ако упоредимо принцип рада и производње у РТС-у са другим националним телевизијама у региону, видећемо да се програм реализује на исти начин. Истина је да РТС може реализовати скоро сваку од тих емисија, чак и

најкомпликованије пројекте, али не може све да их уради и не може да их ради све у исто време. Најчешћи разлог за то је недостатак квалификованих људи за тај обим послова. Примера ради, у Забавној редакцији има само 19 стално запослених (укупно: уредника, водитеља, новинара...). Петоро њих раде као аутори и водитељи емисија. Петоро раде емисију „Слагалица“, двоје емисију „Шареница“, три уредника су супервизори и уредници свих емисија спољних продукција. Осталих четворо раде по пројектима новинарске послове, документарне програме, серијале и остале задатке. Такође, ангажовани су и у пројектима Музичке и Спортске редакције или као водитељи, или као новинари. Дакле, све друге емисије које су у спољној продукцији требало би, поред свог посла, да ураде исти ови запослени, што није могуће.

Још бољи пример је Музичка редакција, која има десет запослених музичких уредника и сарадника, који годишње сниме више од сто концерата класичне, забавне или народне музике, раде три велика РТС фестивала: „Бунт рок фестивал“, „Песма за Евровизију“ и копродукцијски „Сабор народне музике“. А уз то раде и шоу-програме забавне и народне музике који се приказују не само на Првом програму РТС-а, већ и на другим каналима РТС-а. Музичке подлоге за све емисије на РТС-у, од Информативног до Научног програма, раде ови уредници и воде цео ТВ канал РТС класика. Према томе, недостатак запослених јесте један од разлога свега тога јер је пре само пет година Музичка редакција имала 26 запослених музичких уредника и сарадника, а данас их је само десет. Јасно је да је ово последица и одлуке о забрани запошљавања коју је донела Влада Србије, а која се односила и на РТС.

АНГАЖОВАЊЕ ТВ ЛИЦА У СПОЉНИМ ПРОДУКЦИЈАМА

РТС ангажује своја најпознатија лица у пројектима спољних продукција из више разлога. Ове продукције одређују водитеље квизова или других својих емисија у договору

с РТС-ом, односно РТС има право да не прихвати понуђеног водитеља уколико сматра да је неадекватан. Спољне продукције водитеље могу ангажовати на тржишту, што је редак случај јер су добри водитељи већ заштитна лица других телевизија или су тамо запослени. Други начин ангажовања водитеља је из редова глумаца. Глумци, осим неких изузетака, нису обучени за водитељски посао и њихова се цена у последње 3-4 године кретала од 1.000 до 2.500 евра по емисији за пројекте као што су квизови или шоу-програми. У таквој ситуацији спољна продукција жели да ангажује неко лице с РТС-а. Углавном су то најпрепознатљивија лица, на шта РТС даје сагласност у складу са Законом о раду и својим Колективним уговором, под условом да њихова цена буде вишеструко мања, три или четири пута, од онога колико би коштали, рецимо, глумци или спољни водитељи за тај исти ангажман. На тај начин РТС смањује цену епизоде, а с друге стране

на свом ТВ програму има своја ТВ лица. У уговору о раду нико од запослених на РТС-у нема радну обавезу да ради у спољној продукцији и на то пристаје само у договору с

том продукцијом и уз сагласност генералног директора РТС-а. На тај начин се вишеструко остварује корист, пре свега за РТС.

У том контексту и у овој кампањи председника Управног одбора и медија издвојене су емисије „Сасвим природно“ и „ТВ лица“ као предмет потенцијалног сукоба интереса. Јован Мемедовић и Тања Петернек су запослени као уредници и водитељи у Забавној редакцији РТС-а а уједно су и аутори поменутих емисија. Реч је о професионалцима који одлично раде свој посао, у складу са Законом, одговорно и транспарентно.

За тај рад они примају редовну плату која је регулисана уговором о раду, а продукциона реализација је поверена продукцији „Монтевидео“ и „Цептер продукцији“. Овакав облик сарадње није почело да примењује садашње руководство РТС-а. Емисија „Сасвим природно“ се на овај начин реализује од 2004. године, а „ТВ лица“ од 2002. Цена по емисији „ТВ лица“ за једну епизоду износи 2.500 евра нето у маркетиншкој противвредности, а 2.050 евра за „Сасвим природно“. Цене ових емисија када би се реализовале у продукцији РТС-а биле би вишеструко веће јер би само снимање, по тарифнику РТС-а, коштало између 7.000 и 11.000 евра по епизоди. Поред овог посла, оба аутора су ангажована и на другим пројектима РТС-а: вођењу концерата, спортских емисија и других формата. Овде треба напоменути да Јован Мемедовић није власник продукције „Монтевидео“, као што се погрешно наводи, чиме се он дискредитује .

Навод у вези с емисијом „Моја дедовина“, да се на одјавној шпици као аутор емисије појављује новинар РТС-а Милан Поповић, такође је тендециозно извучен из контекста. О овоме треба рећи да је емисија изабрана на Конкурсу за независне продукције 2021. године као идејни пројекат спољне продукције „Сербика Медија“. У свом изворном облику захтевала је праћење више учесника који паралелно помажу једни другима у обнови својих огњишта. У питању је била ријалити форма без водитеља, с далеко већим буџетом. Милан Поповић је, у име Забавне редакције, формат ауторски прерадио, заједно с поменутом продукцијом, чиме га је учинио једноставнијим и јефтинијим за реализацију. Као аутор на шпици је наведен да би овај формат био ауторски заштићен у корист РТС-а, на шта је „Сербика Медија“ пристала и преузела улогу спољне продукције.

„Сербика Медија“ је уједно и организатор целокупног догађаја а РТС преко уредника и супервизора активно учествује у одабиру локација, тема, садржаја... Водитеља је доделио РТС и то је Милан Поповић, стално запослен у Забавној редакцији, који овај посао обавља искључиво за плату и није додатно плаћен од стране ове продукције.

Истиче се да је најскупља емисија на РТС-у квиз „Стигни ме ако знаш“, рађена у приватној продукцији и за који се годишње издваја 55 пута више новца него за две најгледаније емисије које се раде у продукцији РТС-а. То није тачно. „Стигни ме ако знаш“ је продукцијски далеко компликованија емисија од квиза „ТВ Слагалица“ и реализује се у виду шоу-програма с много захтевнијим техничким детаљима, сценографијом, публиком итд. Једна епизода кошта 16.700 евра, плус наградни фонд од 4.500 евра. Пошто награде које такмичари освајају у емисији нису увек у истим износима, јер некад то буде 400.000 а некад 600.000 динара, што значи да се све што није потрошено, а буџетом је предвиђено – враћа РТС-у. С реализацијом овог квиза се наставља јер је популаран, нарочито међу млађом публиком и постиже добре резултате гледаности. И, на крају, ни трошкови „ТВ Слагалице“ нису само 500 евра, како се наводи, већ вишеструко већи јер нису исказани сви трошкови које квиз има. Када се томе додају сви трошкови реализације, као што су студио, техника, софтвер и трошкови запослених, на годишњем нивоу то би износило око 500.000 евра. Водитељка квиза „Стигни ме ако знаш“ Кристина Раденковић изабрана је на кастингу и РТС је дао сагласност на тај избор. На кастингу за овај квиз била је још једна водитељка и један глумац, који су по епизоди тражили вишеструко већи хонорар од оног који добија Кристина Раденковић.

Тврдњом да квизови „Потера“ и „Ја волим Србију“, сваки за себе коштају више од 700.000 евра, а њихови главни актери су запослени јавног сервиса Јован Мемедовић („Потера“) и Драгана Косјерина („Ја волим Србију“), инсинуира на то да је у питању нешто противзаконито и неморално. Оба квиза су лиценцна, а те лиценце су давно купиле продукције „Адреналин“ и „Имоушен“. То значи да их РТС не може самостално реализовати јер нема право на њих. Када би којим случајем РТС био власник ових лиценци, цена тих емисија била би већа него да их раде специјализоване независне продукције које имају искуство и знање у реализацији оваквих програма. Ови квизови се приказују у већини европских земаља и то баш на јавним сервисима, попут Би-Би-Сија, РАИ-ја или САТ1. Сагласност РТС-а да ови водитељи раде за ове независне продукције дата је на обострану корист.

Председник УО РТС-а и портал „Пиштаљка“ такође тенденциозно наводе да Јован Мемедовић води и квиз „Потера“ иако је запослен на РТС-у. На кастингу за водитеља, који је организовао „Адреналин“ и на ком је било више кандидата, познатих тв лица и глумаца, изабран је Јован Мемедовић и као такав постао је део светског брэнда „Потера“. РТС је дао сагласност на избор водитеља, а ИТВ, власник лиценце, потврдио је одабир уз образложење да је Јован Мемедовић препознатљиво телевизијско лице са свим квалитетима који одговарају стандардима квиза „Потера“. Припреме водитеља за један циклус снимања трају најмање два месеца а након тога следи још месец дана снимања у студију. У извештају продукције „Адреналин“ се наводи да РТС даје Студио 9, с екипом и монтажама, што је учињено да би се умањио новчани износ који се плаћа власнику лиценце.

ЕМИСИЈА КОЈЕ НЕМА – „ЈЕДАН ДОБАР ДАН“

Нарочито спорно је упорно инсистирање председника Управног одбора, што је наведено и на порталу „Пиштаљка“, да се у плановима трошкова Забавне редакције издваја новац за емисију „Један добар дан“, која никад није емитована и инсинуира да је тај новац нестао или је отишао у приватне џепове. Потреба за дневном емисијом Забавног програма исказана је 2020. године на програмском колегијуму и Редакција је приступила припремама, у смислу разраде формата, осмишљавања рубрика и састављања уредничких, водитељских и новинарских тимова, што је подразумевало ангажовање људи из других програма РТС-а, као и аудиције за младе новинаре. Такође, Продукција је приступила тражењу адекватног студијског простора за емисију која треба да се емитује сваког радног дана, што значи да сценографија мора бити статична, дакле, да се не може померати. За припреме емисије су потрошена нужна средства, а све друго што је планирано остало је у буџету или је пребачено на друге буџетске линије. Дакле, средства нису потрошена. Године короне, 2020. и 2021, обуставиле су реализацију и одложиле емитовање овог пројекта, који је 2022. године поново активиран.

У

међувремену,

Студио 2 у Абердаревој улици, након снимања пилот-емисије, показао се као мали за све програмске сегменте емисије „Један добар дан“. Због тога се чекало да се заврши реновирање Студија 11 (бившег студија Дневника), који је оспособљен у октобру 2022. и из њега се месец дана емитовала емисија „Бисер пустиње“, посвећена Светском првенству у фудбалу. Од почетка ове године овај студио се сценографски прилагођава за снимање дневне емисије која би требало да крене чим се тај посао оконча. То да су Забавна редакција и цео Забавни програм спремни да реализују овакав пројекат, а да су нас технички услови, то јест недостатак студија, омели у томе, показала је реализација емисије „Лето у Србији“, која је током августа 2022. емитована уживо с Аде Циганлије. Овај пројекат је оцењен као успешан, што потврђује, поред осталог, и његова гледаност у термину од 13 до 15 часова, што је планирани термин за емисију „Један добар дан“. Евиденција о свему ономе о чему се инсинуира – да је новац трошен за непостојећу емисију, односно да је одлазио ко зна где – налази се код надлежних органа. Све што је потрошено може се наћи у фондусу РТС-а и на серверима телевизије где су сачувани монтирани прилози и видео-материјали за „Један добар дан“, а преостали новац из планираног буџета је или пребачен за реализацију других емисија, или је остао у буџету РТС-а. Дакле, емисија није трошила новац ван неопходних припремних радњи, као што је наведено, а сав преостали планирани новац, управо због тога што се није почело с емитовањем, остао је у буџету РТС-а. Овакве одлуке су управо супротне ономе што покушавају инсинуирати и наметнути јавности актери ове кампање. Одговорно поступање са јавним новцем представља уобичајену праксу свих јавних телевизија на светском нивоу.

Главна и одговорна уредница Забавног програма Оливера Ковачевић је тенденциозно прозивана као одговорна за трошење средстава, иако то није у њеној надлежности. Њена ингеренција је уређивање програмског садржаја. Изабрао ју је Управни одбор управо с тим овлашћењима, а правилницима је одређено да она има право потписа трошкова до 80.000 динара.

СПОЉНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – ЕМИСИЈЕ ЗАБАВНОГ САДРЖАЈА

„Пиштаљка“ наводи да су серијали „На вечери код“ и „Кухиња мога краја“ заједно буџетирани на суму од 720.000 евра годишње. Обе емисије реализује фирма „Фрут воркс“ (Fruit works). Истина је да је, по актуелним уговорима, цена серијала „Кухиња мога краја“ 246.162,03 евра за 28 епизода (8.791,50 евра по епизоди), где је урачуната и цена лиценце од 937,68 евра по епизоди, а цена серијала хуманитарног карактера „На вечери код“ износи 156.080 евра за 12 епизода, односно 13.006,67 евра по епизоди. У дату цену је урачунат и наградни фонд од 10.000 евра.

Портал „Пиштаљка“ такође наводи да се више од укупно 707.000 евра издваја за две емисије фирме „Топ манифест“ – „Свадба из мог краја“ и „Нови почетак“. Емисија „Нови почетак“ се реализује уз помоћ Министарства за бригу о селу и промовише пројекат бесплатне доделе сеоских кућа младим брачним паровима. И ову емисију води запослена на РТС-у, водитељка „Слагалице“ Марија Вељковић, такође уз сагласност РТС-а.

Збирни износ од 700.000 евра не говори ни о броју епизода, ни о цени једне, а ни друге емисије, тако да је свесно и намерно сабрано све оно што се не сабира како би утисак на читаоца био снажан и навео га на помисао о бахаћењу и ненаменском и нерационалном трошењу новца грађана Србије. Директор спољне продукције „Топ манифест“ изразио је протест РТС-у јер је прекршен Члан 11 уговора који гарантује тајност и поверљивост. Обе наведене емисије забавног садржаја остварују велику гледаност и популарност међу гледаоцима РТС-а.

Распон цена по епизоди емисија које реализују спољне продукције (а нису у питању РТС-ови аутори) креће се између 9.000 и 21.000 евра.

Треба рећи да је и пре избора садашњег руководства Забавни програм реализовао сарадњу са спољним продукцијама кад су били у питању велики шоу-програми. Наводимо неке од њих који су реализовани у периоду од 2011. до 2015. године:

- "КО ЈЕ КОД КОЈЕ", 12 епизода – 480.000 евра+ПДВ, што износи 576.000 евра (48.000 евра по епизоди);
- "ШОУ СВИХ ВРЕМЕНА", 12 епизода – 580.000 евра+ПДВ, у збиру 696.000 евра (58.000 евра по епизоди);
- "ЈА ИМАМ ТАЛЕНАТ" 3. сезона, 15 епизода – 1.150.000 евра (76.667 евра по епизоди);

- "ЈА ИМАМ ТАЛЕНАТ" 4. сезона, 15 епизода – 1.300.000 евра (86.667 евра по епизоди).

Од 2015. године Забавни програм је реализовао више сезона емисија и шоу-програма у сопственој продукцији, односно у производњи РТС-а, као што су: „Најлепше народне песме“, „Иде Миле“, „А сада Рада“, „Луда ноћ“, „Луда народна ноћ“, „Три боје звука“, „Сто година од великог рата“, седам „Новогодишњих програма“ и друге. Највећи проблем чини креирање и ауторски рад на осмишљавању самог формата.

Упркос томе што је рађен у сопственој производњи, шоу програм „ЛУДА НОЋ“ је у првој сезони коштао 23.000 евра по епизоди.

РТС свог представника за „Песму Евровизије“ бира на фестивалу који се звао „Беовизија“ и емитован је из Сава Центра и Студија 8 РТС-а. Од прошле године назив фестивала је, због ауторских права, промењен у назив „Песма за Евровизију“. Прешлогодишњи фестивал (ПЗЕ 2022.) је трајао три вечери (укупно 10 сати програма) и коштао је 233.000 евра, што износи око 23.000 евра по сату.

Занимљиво је овде изнети и цене сличних формата у региону.

ЦЕНЕ ПРОИЗВОДЊЕ ЕМИСИЈА И ШОУ-ПРОГРАМА У РЕГИОНУ ХРВАТСКА РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА

Забавни програм производи забавно-музичке емисије, и то: „Милијунаш“, „Потјера“, „Волим Хрватску“, „5ком са Данијелом“, „The Voice“ и „А страна“.

Од укупно шест емисија које производи Забавни програм ХРТ-а, четири имају стране лиценце.

Све их производи ХРТ у својој продукцији, тако да су ово износи без њихових трошкова (студија, плата и сл.).

„А СТРАНА“ – 48.000 евра по епизоди

„ВОЛИМ ХРВАТСКУ“ – 20.000 евра по епизоди

„ПОТЈЕРА“ – као дневни формат у трајању од 40 минута 6.000 евра по епизоди

„ДОРА“ – Хрватска радио-телевизија свог представника за "Песму Евровизије" бира на фестивалу „Дора“. Фестивал се одржава само једно вече – у Опатији. Прешле године цена тог фестивала је износила 600.000 евра, плус порез од 25%, што износи 750.000 евра за једно фестивалско вече.

ХРВАТСКИ РТЛ (телевизија с националном фреквенцијом)

„MASKED SINGER“ – 80.000 евра по епизоди

„GOOD TALENT“ – 120.000 евра по епизоди

„ЖИВОТ НА ВАГИ“ – 20.000 евра по епизоди (дневна емисија)

СРБИЈА – ПРВА ТВ (телевизија с националном фреквенцијом)

„ТВОЈЕ ЛИЦЕ ЗВУЧИ ПОЗНАТО“ – од 70.000 до 85.000 евра по епизоди у зависности од сезоне;

„ПРВИ ГЛАС СРБИЈЕ“ – 100.000 евра по епизоди.

НАПОМЕНА

Важно је истаћи да Забавни програм на РТС-у има највише комерцијалног потенцијала и да остварује највећу зараду од маркетинга. Поред тога, Јутјуб канали Забавног програма су у последње две године у експанзији. РТС, на основу интерног акта, део прихода са Јутјуб канала даје ауторима и интерпретаторима, пре свега музичарима и са њима закључује уговоре да би им се исплатио њихов део. Све емисије спољних продукција, осим оних којима стране лиценце то не дозвољавају, налазе се на Јутјуб каналима Забавног програма и остварују додатни приход. Два Јутјуб канала Забавног програма, „Најлепше народне песме“ и „Песма за Евровизију“, од Гугла су добиле сребрне плакете за више од 100.000 пратилаца. Треба рећи да су све ове емисије власништво РТС-а, да се поред премијере на Првом програму емитују и на другим каналима, кабловским каналима и мултимедијалној платформи РТС Планета.

Наводи портала „Пиштаљка“ и председника Управног одбора РТС-а нису у функцији откривања било какве истине, корупције и незаконитости, нити скретања пажње грађанима како се њихов новац ненаменски троши, већ су демонстрација на првом месту нестручности и незнања, а онда злонамерности и, смем рећи, личног анимозитета, у оба случаја, кад је у питању уредница овог програма.

Оливера Ковачевић,

главна и одговорна уредница

Забавног програма РТС-а

У наставку следе извештаји Забавне редакције и изјаве независних продукција

КВИЗ „СТИГНИ МЕ АКО ЗНАШ“ – 29 емисија

Власништво формата: ФИЛМИНГ

Аутор: Душан Булић

Због власничких и ауторских права које има Филминг, овај квиз није могуће реализовати без сарадње са продукцијском кућом „Филминг“

Продукцијска кућа „Филминг“, као власник лиценце и свих ауторских права на квиз „Стигни ме ако знаш“, понудила је 2019. године РТС-у овај квиз као формат који је настао у Србији као продукт вишегодишњег рада великог броја познаваоца квиз-формата.

Ова продукцијска кућа је до сада имала успешну сарадњу у Србији са ТВ станицама РТС, Блиц, Курир, Уна и ТВ станицама у БИХ (РТРС, АТВ), а у Хрватској са познатом платформом за младе „Joomboos“.

Филминг иза себе има и један играни филм за енглеско говорно подручје, који је продат стриминг платформама у Америци и Канади, а као сервисна продукција пружао је услуге чувеном америчком спортском каналу „ESPN“, као и павиљону Републике Србије на Светској изложби у Дубаију ЕХРО 2020.

Тренутно су опције за лиценцу овог квиза потписане за територију Мађарске, Словачке, Чешке, Велике Британије и САД, што сам формат чини првим ТВ форматом ове врсте који ће бити продат неком страном тржишту ван „Екс Ју“ простора.

„Филминг“ на основу уговора са РТС-ом врши предприпремне радње, обезбеђује регуларност такмичења, обезбеђује софтвер и хардвер за квиз, питања, награде, трошкове публике, подни лед екран, монтаже емисија, технику коју не поседује РТС (камера топ шот, бежични пренос питања на таблет водитеља, хардвер за гласање публике...)

За разлику од квиза „Потера“, квиз „Стигни ме ако знаш“ је габаритно, технички и продукцијско доста захтевнији, због чега се и реализује у студију 8. Прва сезона квиза је била по принципу „кључ у руке“ и износила је 25.700 евра нето по емисији, али због уштеде и коришћења сопствених капацитета, део опреме и људства је обезбедио РТС и спустио цену на 21.280 евра по емисији, што у једној сезони снимања чини уштеду од око 132.600 евра.

Водитељ: На кастињу за избор водитеља који је обавила извршна продукција кандидати су били Марија Килибарда, која је снимила пилот-епизоду и Бојан Ивковић, музичар. Пошто је Марија заштитно лице Прве телевизије а Бојан је већ припремао сличан формат на другој Телевизији, извршна продукција се обратила РТС-у да предложи своје заштитно лице и РТС је предложио Кристину Раденковић. Након

-емисије са Кристином, извршна продукција је одабрала Кристину а РТС је дао сагласност на њен избор. Хонорар који је договорен са Кристином био је вишеструко мањи него што је претходно био договоран са осталим кандидатима.

Продукцијски трошкови фирме „Филминг“ по емисији:

16.780 € + 4.500 € наградни фонд

Укупно по емисији: 21.280,20 €

Укупно за 29 емисија са наградним фондом: 617.125,73 €

Када би РТС желео да самостално реализује овај пројекат, трошкови производње би у великој мери зависили од цена на тржишту за које би РТС морао да расписује тендере или тражи три понуде. Условљеност лиценцом захтева одређене уређаје, софтвере, лед екране, начин реализације и припрему.

Продукцијски трошкови РТС по емисији: 18.390 € + 4.500 € наградни фонд

РТС укупно по емисији: 22.890 €

За 29 емисија са наградним фондом укупно: 663.802 €

Предпродукциони трошкови: Овај део припреме подразумева обраду 2500 пријављених кандидата (2022) који пролазе кроз три фазе избора.

Прикупљање и обрада пријава, позивање и тестирање такмичара, психо тест, тест знања и на крају симулација игре. За овај део кастинга, осим организатора и продуцента, ангажован је и психолог. Припрема и кастинг, а потом и одабир трају око 6-7 месеци пре почетка снимања.

Када би РТС радио ове припремне радње, то би изгледало овако:

ПРЕТПРОДУКЦИЈА за 29 емисија

Организатор (6 месеци ангажовање – плата) нето износ	324.000 дин.
Координатор (6 месеци ангажовање – плата) нето износ	360.000 дин.
Продуцент (6 месеци ангажовање – плата) нето износ	432.000 дин.
Уредник (6 месеци ангажовање – плата) нето износ	600.000 дин.
Укупно: 1.716.000 дин. нето + 1.100.000 дин. порези и доприноси	23.600 €

Психолог (30 дана) 150 евра по дану	4.500 €
-------------------------------------	---------

Тестови (15 различитих тестова) 150 евра по тесту	2.250 €
---	---------

Симулација игре (софтвер оператер – 12 дана)	2.000 €
--	---------

УКУПНО ПРЕТПРОДУКЦИЈА:	32.350 €
-------------------------------	-----------------

СНИМАЊЕ 29 емисија

Студио са студијским капацитетима (40 дана):	110.560 €
--	-----------

20 дана студио 8 без режије: 1.914 € x 20	38.280 €
---	----------

20 дана студио 8 са режијом: 3.614 € x 20	72.280 €
---	----------

Лиценца	45.000 €
---------	----------

Софтвер и хардвер за игру	25.000 €
---------------------------	----------

Софтвер и хардвер за гласање	15.000 €
------------------------------	----------

Питања (8.000)	27.650 €
----------------	----------

Оператери (3)	6.000 €
---------------	---------

Сценографија	81.295 €
--------------	----------

Подни лед екран 70 м ² x 60 € x 20 дана	45.000 €
--	----------

Абц глава са оператером (250 € x 15 дана)	3.750 €
---	---------

Додатна расвета	26.500 €
-----------------	----------

Stady cam оператер (250 € x 15 дана)	3.750 €
--------------------------------------	---------

Мобилни таолети за статисте	5.000 €
-----------------------------	---------

Кетеринг издвојен из просторија РТС	23.500 €
-------------------------------------	----------

Шатор за статисте испред студија	2.800 €
----------------------------------	---------

СО ₂ боце (4)	960 €
--------------------------	-------

Клизни носачи –шине за камере 48 м –	3.500 €
--------------------------------------	---------

Најам лед коцки (96) за трибине и њихово везивање на софтвер	4.000 €
--	---------

Статисти	29.500 €
----------	----------

Доктор на сету	1.200 €
----------------	---------

Гардероба (израда и преправка костима за 120 такмичара)	7.200 €
Трошкови стално запослених (24 € по дану за једног човека):	
Директор серијала (30 дана)	720 €
Водитељка (90 дана – припрема и снимање)	2.160 €
Организатор серијала (30 дана)	720 €
Помоћник организатора (30 дана)	720 €
Секретарица режије (13 дана)	312 €
Први асистент режије (13 дана)	312 €
Други асистент режије (13 дана)	312 €
Костимограф (26 дана)	624 €
Гардеробери (13 дана)	312 €
Шминка (13 дана)	312 €
10 камермана (13 дана)	3.120 €
Миксер (13 дана)	312 €
10 декоратера (13 дана)	3.120 €
Сценограф (10 дана)	240 €
5 расветљивача (20 дана)	2.400 €
Главни тонац (13 дана)	312 €
Асистенти тона (13 дана)	312 €
Реквизитер (13 дана)	312 €
Постпродукција:	
Монтажа – 5 термина по 8 сати x 29 емисија – 1.160 сати x 5,73 €	6.648,8 €
Колор корекција – 2 термина x 8 x 29 – 464 сати x 5,7 €	2.658 €
Аудио постпродукција – 3 термина x 8 x 29 – 696 сати x 0,53 €	369 €
Монтажер – 145 дана x 24 €	3.480 €
Форшпани (30)и пи-ар	4.000 €

Укупно продукцијски трошкови за 29 емисија без наградног фонда:	533.302 €
По емисији: 18.390 + 4.500 наградни фонд	22.890 €

Укупно за 29 емисија са наградним фондом:

663.802 €

КВИЗ „ПОТЕРА“ – 36 емисија

ЛИЦЕНЦА: ITV GLOBAL ENTERTAINMENT LIMITED

НОСИЛАЦ ЛИЦЕНЦЕ ЗА ТЕРИТОРИЈУ СРБИЈЕ: АДРЕНАЛИН

Због лиценцих права које на територији Србије има „Адреналин“, овај квиз није могуће реализовати без сарадње с овим носиоцем лиценце.

„Адреналин“, на основу уговора, обезбеђује сва права од даваоца лиценце, врши претприпремне радње, обезбеђује регуларност такмичења, обезбеђује софтвере и хардвере за квиз, питања, трагаче, награде... спроводи све радње на које их је даваоц лиценце обавезао.

Овај страни формат је пре 10 сезона купила продукцијска кућа Адреналин и првих 6 сезона смо Адреналину плаћали кроз компезацију у секундама. Плаћање последње 4 сезоне вршимо у новчаној противвредности.

РТС даје студио 9 с екипом, монтаже, сво неопходно људство и логистику, чиме **умањује износ** који плаћа власнику лиценце.

Услуга извршне продукције „Адреналин“ по емисији на основу Уговора бр. 04210 од 6. 4. 2022. кошта: **13.279,7 евра, односно 478.070 евра за 36 емисија.**

Адреналин калкулација: 438.596 € + fee 9%(39.474 €): 478.070 €

Укупно када би РТС производио: 477.354 €

Када би РТС желео да самостално реализује овај пројекат, трошкови производње би у великој мери зависили од цена на тржишту за које би РТС морао да расписује тендере или понуде на тржишту. Лиценца захтева одређене уређаје, софтвер, лед екране, начин реализације и припрему.

На основу тренутних цена на тржишту, у даљем тексту је дат приказ цене коштања квиза у реализацији РТС:

Лиценца	48.312 €
Сценографија	102.400 €
Софтвер и хардвер	25.000 €
Учесници – 4 трагача	43.200 €
Кастинг	15.000 €
Постављачи питања	25.000 €
Снимање емисија	81.242 €
Пи-ар и промо кампања	4.000 €
Наградни фонд	133.200 €
Укупно:	477.354 €

Лиценца ITV GLOBAL ENTERTAINMENT LIMITED – сваке године се увећава за 10%.

Захваљујући доброј сарадњи са даваоцем лиценце, Адреналин је успевао да се цена не мења неколико пута а тренутно за ову годину она износи 48.312 евра.

Сценографија – израда, монтажа и демонтажа сценографије са лед екранима би износила око 100.000 евра. На основу „библије“ добијене од стране ITV, сви детаљи и цртежи су под надзором даваоца лиценце, што на ове трошкове додаје и њихово присуство на припреми и снимању, а дан боравка износи 700 фунти, плус смештај у хотелу високе категорије, што би значило да би 10 дана боравка коштало око 10.000 евра.

Лед екрани – тренутно се користе лед екрани који имају крупно зрно, такозване “18”, које РТС не поседује а уз то је ангажован и light оператер, специјализован за ову врсту паметне расвете која је софтверски повезана.

Софтвер и хардвер – Цена софтвера, ако би се купио од даваоца лиценце, износио би 30.000 евра + 10.000 евра за хардвер, по принципу да стигне из Британије уз додатне трошкове допремања. Уз то би морали да платимо и човека који би вршио обуку наших оператера по цени од 500 фунти по дану, плус хотелски смештај. Обука би трајала најмање 7 дана, што укључује и присуство на делу снимања, а то би износило најмање 7.000 евра за први циклус снимања.

Могућност израде овог софтвера постоји и у Србији, што давалац лиценце дозвољава и то је питање погодбе. Адреналин је склопио дугогодишњи уговор са фирмом из Србије, која је власник софтвера и која софтвер изнајмљује са хардвером, по цени од 200 евра по емисији, а по циклусу емисија цена изнајмљивања износи 7.200 евра.

Ово значи да софтвер није у власништву фирме „Адреналин“, него га они најме за потребе снимања. РТС нема капацитете за израду овог софтвера и вероватно би морао да ради по сличном принципу као и Адреналин, или пак да плати израду таквог софтвера, чија је тренутна тржишна цена око 25.000 евра са хардвером. Наравно, за све ово се мора добити сагласност даваоца лиценце.

Учесници – 4 трагача – Хонорари трагача су одређени по броју емисија које снимају.

Водитељ – На кастингу за водитеља, који је организовао „Адреналин“, било је више кандидата, познатих тв лица и глумаца и изабран је Јован Мемедовић и, као такав, он је постао део светског брэнда квиза „Потера“. РТС је дао сагласност на избор водитеља а ITV се као власник лиценце сложио са том одабиром, уз образложење да је Јован Мемедовић препознатљиво телевизијско лице са свим квалитетима који одговарају стандардима квиза „Потера“. Припреме водитеља за један циклус снимања трају најмање два месеца а након тога следи још месец дана снимања у студију.

Кастинг – Овај део припреме обухвата веома специјализоване и обучене људе за избор кандидата. На кастинг се, на годишњем нивоу, пријави између 1000 и 1500 кандидата, који пролазе кроз два круга тестирања пре него што буду одабрани. У кастинг су

укључени психолог, организатори кастинга, продуценти и сви они који су дефинисни лиценцом.

Кастинг траје најмање 6 месеци. Овде треба додати и цену израде неколико различитих тестова.

Постављачи питања – за једну емисију потребно је минимум 125 питања која улазе у емисију, али поред тога се морају припремити и опциона питања, најмање 25 њих по емисији.

За циклус од 36 емисија је неопходно израдити најмање 6.000 питања, а међу њима не сме бити оних из претходних циклуса. За ове потребе се ангажују разни постављачи питања. Велики број питања отпадне јер се понављају, или нису адекватна у игри (некад треба лакше, специјализовано питање, а некад теже како би се онемогућио и трагач да зна сваки одговор). Након тога, врши се лектура и коректура питања како би се прилагодила графици и правилном изговору.

Снимање емисија – Снимање се обавља у студију 9 у Кошутњаку и снимају се две емисије дневно уз паузе сваког петог дана.

Припрема за овај квиз траје 8 месеци (36 емисија), чему треба додати 40 дана реализација.

КВИЗ „ЈА ВОЛИМ СРБИЈУ“ – 30 емисија

ЛИЦЕНЦА: ITV STUDIOS ENTERTAINMENT B.V.

НОСИЛАЦ ЛИЦЕНЦЕ ЗА ТЕРИТОРИЈУ СРБИЈЕ: EMOTION

Због лиценцих права које „Emotion“ има на територији Србије, овај квиз није могуће реализовати без сарадње са њима.

Лиценцни квиз-шоу „Ја волим Србију“ јесте страни формат који се емитује у великом броју земаља већ годинама. Сва права на основу уговора, добијена од даваоца лиценце, има фирма „EMOTION“.

РТС је током година имао различите облике сарадње са њом. У почетку је давао своје студијске капацитете али због специфичности снимања и веома дугог заузећа студија 8. Током припреме и снимања, одлучено је да се снимање овог квиза измести из студија 8 и емисија преузме у форми „кључ у руке“.

На основу Уговора бр. 300/22 од 13. 7. 2022, последњег који смо реализовали са фирмом „Emotion“, цена по емисији износи 21.450 евра, односно 643.500 евра за 30 емисија.

Када би РТС желео да самостално реализује овај пројекат, трошкови производње би у великој мери зависили од цена на тржишту, а РТС би морао да расписује тендере или тражи три понуде. Условљеност лиценцом захтева одређене уређаје, софтвер, лед екране, начин реализације и припрему.

Претпродукција:	143.600 €
Продукција:	489.980 €
Екипа на снимању:	30.072 €
Постпродукција:	16.607 €
По емисији:	22.675 €
Укупно за 30 емисија:	680.259 €

Претпродукциони трошкови: Овај део припреме подразумева обраду питања и задатака, трошкове кастинга, лиценцу, израду софтвера, коришћење архивског материјала који РТС не поседује...

Лиценца за 30 емисија:	30.000 €
Екипа неопходна за реализацију: 23.600 €	
Организатор (6 месеци ангажовање - плата):	324.000 дин. нето
Координатор (6 месеци ангажовање - плата):	360.000 дин. нето
Продуцент (6 месеци ангажовање - плата):	432.000 дин. нето
Уредник (6 месеци ангажовање - плата):	600.000 дин. нето
Креатива: постављачи питања, припрема инсерата, сценарио, лектура и коректура питања, софтвер и хардвери: 3.000 € по емисији, укупно:	90.000 €
УКУПНО ПРЕТПРОДУКЦИЈА:	143.600 €

ПРОДУКЦИЈА:

Студио са капацитетима (70 дана):	167.980 €
50 дана студио 8 без режије: 1.914 € x 50	95.700 €
20 дана студио 8 са режијом: 3.614 € x 20	72.280 €
Сценографија:	95.000 €
Бенд и аранжмани за задатаке: 30 емисија x 1.500 €	45.000 €
Водитељи и гости-извођачи: 30 емисија x 2.500 €	75.000 €
Најам опреме коју не поседује РТС (годишња расвета):	30.500 €
Stady cam оператер: 250 € x 20 дана	5.000 €
Кетеринг:	23.500 €
Статисти: 100 статиста x 20 € x 20 дана	40.000 €
Гардероба, шминка, стилиста:	8.000 €
Укупно:	489.980 €

У наставку је, на основу РТС тарифника, дат приказ трошкова стално запослених радника: Једнодневна цена по човеку износи 24 евра.

Директор серијала (25 дана):	600 €
Редитељ (30 дана):	720 €
Водитељка (30 дана – припрема и снимање):	720 €
Организатор снимања серијала (80 дана):	1.920 €
Помоћник организатора (80 дана):	1.920 €
Секретарица режије (20 дана):	480 €
Први асистент режије – (20 дана):	480 €
Други асистент режије (20 дана):	480 €
Костимограф (26 дана):	624 €
Гардеробери(20 дана):	480 €
Шминка(20 дана):	480 €
10 камермана (20 дана):	4.800 €
Миксер (20 дана):	480 €
10 декоратера (40 дана):	9.600 €
Сценограф (40 дана):	960 €
5 осветљивача (30 дана):	3.600 €
Главни тонац (25 дана):	600 €
Асистенти тона (25 дана):	600 €
Реквизитер (22 дана):	528 €
Укупно екипа за реализацију:	30.072 €
Постпродукција:	
Монтажа: 5 термина по 8 сати x 30 емисија, тј.1200 сати x 5,73 €	6.876 €
Колор корекција: 2 термина по 8 сати x 30 емисија, тј. 480 сати x 5,73 €	2.750 €

Аудио постпродукција: 3 термина по 8 сати x 30 емисија, тј. 720 сати x 0,53 €	381 €
Монтажер: 150 дана x 24 €	3.600 €
Форшпани (30)и пи-ар:	3.000 €
Укупно постпродукција:	16.607 €

„МОЈА ДЕДОВИНА“ – 14 емисија

АУТОР: СЕРБИКА МЕДИЈА ДОО БЕОГРАД

Емисија је изабрана на конкурс за Независне продукције 2021. године.

Аутори емисије из фирме „СЕРБИКА МЕДИЈА“ уједно су и организатори целокупног догађаја а РТС преко уредника и супервизора, додељеног од стране РТС-а, активно

учествује у одабиру локација, тема и садржаја. Водитеља је доделио РТС и то је Милан Поповић, стално запослен у Забавној редакцији РТС-а. Посао уредника и водитеља он обавља за плату и није додатно плаћен од стране извршне продукције.

Цена по емисији, на основу Уговора бр.04124 од 9. 3. 2022. износи 15.348,8 €.

Цена по емисији, у продукцији РТС-а, износила би 18.110,8 €.

Претпродукција:	1.608 €
Извиђање терена (1 дан):	485 €
Снимање емисије:	12.835 €
Постпродукција:	182,8 €
Мајсторски радови на адаптацији куће:	3.000 €
Укупно:	18.110,8 €

Претпродукција	
Кастинг – 3 особе за кастинг, 800 пријава 3 x 60 дана x 24 € = 4.320 € за 14 емисија; по емисији	308 €
Сценариста:	300 €
Обилазак 30 одабраних локација (10 дана):	1.000 €
Укупно:	1.608 €

Извиђање терена (1 дан) Екипа од 8 чланова: архитекта, извођач радова, сниматељ, организатор, редитељ, директор фотографије, аутор емисије, возач	
Трошкови РТС људи по дану исказани по тарифнику: 6 x 24 €	144 €
Остали (архитекта и извођач радова):	100 €
Дневнице: 6 x 2.400 дин. = 14.400 дин.	122 €

Комби:	29 €
Путарина:	10 €
Бензин:	80 €
Укупно:	485 €
Снимање емисије	
Екипа на снимању – 19 људи: 3 сниматеља, асистент сниматеља, продуцент, организатор, редитељ, секретарица режије, директор фотографије, 3 расветљивача, 2 дрон-оператера, 2 тонска сниматеља, микроман, аутор емисије, возач	
Техника – ЕФП (3 камере, тонска опрема, расвета): 106 € x 5	530 €
Дрон: 30 сати x 22	660 €
Гардероба:	150 €
Трошкови људи исказани по тарифнику (19 чланова екипе): 19 x 24 € x 5 дана	2.280 €
Дневнице: 19 x 20 € x 5 дана	1.900 €
Смештај за 19 људи у зависности од броја дана на сету	6.480 €
Превоз (5 дана): 2 x комби + путнички аутомобил 5 x (58 +21)	395 €
Путарина:	90 €
Бензин:	350 €
Укупно за снимање:	12.835 €

Постпродукција (30 сати)	
Монтажа: 2,55 € по сату x 30	76,5 €
Протулс: 0,53 € по сату x 10	5,3 €
Графика: 2,55 € по сату x 20	51 €
Музика:	50 €
Укупно постпродукција:	182,8 €

Мајсторски радови на адаптацији куће:

3.000 €

Ова емисија је специфична по томе што у ове трошкове улази адаптација кућа која је приказана, у вредности од 3.000 €, набавка материјала за адаптацију, поправке, што се плаћа на терену углавном истог дана кад је и снимање. РТС није у могућности да на овај начин изврши набавку материјала, због законских обавеза расписивања тендера и прибављања најмање три понуде.

Трошкови ове емисије урађени на основу званичног РТС тарифника.

„САСВИМ ПРИРОДНО“ – 26 емисија + 3 новогодишње

АУТОР ЕМИСИЈЕ: Јован Мемедовић

Водитељ, уредник и сценариста ове емисије је Јован Мемедовић, стално запослен у Забавној редакцији РТС-а . За свој рад на овој емисији Јован Мемедовић прима редовну плату која је регулисана његовим уговором са РТС-ом.

РТС је за потребе реализације ове емисије као **извршну продукцију** ангажовао фирму „МОНТЕВИДЕО“ – **власника Мирка Јовићевића.**

Уговор са продукцијском кућом „Монтевидео“ први пут је направљен 2004. године са истим маркетиншким условима као што је и последњи важећи уговор из 2022. године.

ЦЕНА ПО ЕМИСИЈИ, НА ОСНОВУ УГОВОРА БР. Р-04206/16. 8. 2022. износи

2.050 € нето у маркетиншкој противвредности.

Цена по емисији када би реализацију емисије обавила продукција РТС:

Снимање у Србији: нето износ	4.876,8 €
Снимање у иностранству: нето износ – оквирно исказан	10.000 €

Просечан трошак емисије која се реализује у Србији урађен је на бази 26 емисија, али он свакако премашује трошкове кад се број дана снимања повећа.

Примера ради, приликом снимања емисије о медведима на Тари, екипа је 9 дана чекала да се медвед појави на одређеној локацији. Временски услови, непогоде, кише и слично отежавају рад на терену и повећавају трошкове емисије.

Емисије које се реализују ван Србије као што је био Сибир, Норвешка, Ирска... умногоме повећавају трошкове јер је поред авионских карата, смештаја... неопходно и ангажовање водича и локалног становништва.

Најважнији разлог тога што је за овакву врсту посла ангажована специјализована продукцијска кућа јесте њихова експедитивност. Често се дешава да у року од неколико сати екипа треба да се нађе на одређеном месту како би снимила догађаје на терену.

Неретко се дешава да се због актуелности, снимање на више локација обавља и дуже од 16 часова у дану. По правилнику о раду, радници РТС-а могу да раде само 8 часова у једном дану и због тога овакав начин снимања не би био могућ или би радници морали да буду стимулирани новчаном накнадом на основу одлуке генералног директора, што би додатно повећало трошкове емисије.

Када би се ова емисија реализовала у продукцији РТС-а, трошкови ове емисије би, на основу званичног РТС тарифника, били следећи:

Извиђање терена (1 дан)	385 €
Екипа од 6 чланова: сниматељ, организатор, редитељ, директор фотографије, аутор емисије, возач	
Трошкови људи по дану исказани по тарифнику: 6 x 24 €	144 €

Дневнице: 6 x 2.400 дин. = 14.400дин.	122 €
Комби:	29 €
Путарина:	10 €
Бензин:	80 €
Снимање емисије – 5 дана (просечно на бази 26 емисија):	Укупно: 4.410 €
Екипа на снимању: 2 сниматеља, асистент сниматеља, организатор, редитељ, секретарица, режије, директор фотографије, аутор емисије, возач	
Трошкови људи исказани по тарифнику (9 чланова екипе): 9 x 24 € x 5 дана	1.080 €
Дневнице: 9 x 20 € x 5 дана	900 €
Смештај – 4 ноћења: 4 x 40 € x 9 особа	1.440 €
Превоз (5 дана): Комби+путнички аутомобил 5 x(29 +21)=	250 €
Путарина:	20 €
Бензин:	300 €
Техника: ЕФП (2 камере, тонска опрема, расвета): 84 € x 5 дана	420 €
Укупно постпродукција: (30 сати)	81,8 €
Монтажа: 2,55 € по сату x 30	76,5 €
Протулс: 0,53 € по сату x 10	5,3 €
Укупно:	4.876,8 €

„ТВ ЛИЦА – КАО САВ НОРМАЛАН СВЕТ“ – 40 емисија

АУТОР: Тања Петернек

Аутор, водитељ, уредник и сценариста ове емисије је Тања Петернек, стално запослена у Забавној редакцији РТС-а. За свој рад на овој емисији Тања Петернек прима редовну плату која је регулисана уговором са РТС.

РТС је за послове извршне продукције ангажовао продукцијску кућу „Цептер“.

Уговор са продукцијском кућом „Цептер“ је први пут склопљен у мају 2002. године уз исте маркетиншке услове, какви су и у последњем важећем уговору из 2022. године. Дакле, маркетиншки услови се нису мењали пуних 20 година.

Цена по емисији, на основу Уговора бр. Р-04110 од 26. 4. 2022. износи 2.500 € нето у маркетиншкој противвредности.

Цена по емисији када би реализацију емисије обавила продукција РТС:

Снимање ван Београда (Србија) – 20 емисија: нето износ	4.386,8 €
Снимање у Београду – 10 емисија: нето износ	2.026,8 €
Снимање у иностранству – 10 емисија: просечан нето износ	9.000 €
Просечна цена по емисији на бази 40 реализованих је:	4.949,5 €

Снимање емисије ван Београда (СРБИЈА) – 5 дана (просечно на бази 40 емисија)

Техника: ЕФП (2 камере, тонска опрема, расвета): 84 € x 5 дана	420 €
Екипа на снимању: 2 сниматеља, асистент сниматеља, организатор, редитељ, секретарица режије, директор фотографије, аутор емисије, возач	
Трошкови људи исказани по тарифнику (9 чланова екипе): 9 x 24 € x 5 дана	1080 €
Дневнице: 9 x 20 € x 5 дана=	900 €
Смештај – 4 ноћења: 4 x 40 € x 9	1440 €
Превоз (5 дана): комби 5 x 29 €m	145 €
Путарина:	20 €
Бензин:	300 €
Постпродукција: (30 сати)	81,8 €

Монтажа: 2,55 € по сату x 30	76,5 €
Протоолс: 0,53 € по сату x 10	5,3 €
Укупно: нето износ	4.386,8 €

Снимање емисије у Београду – 5 дана (просечно на бази 40 емисија)

Техника: ЕФП (2 камере, тонска опрема, расвета): 84 € x 5	420 €
Трошкови људи исказани по тарифнику (9 чланова екипе): 9 x 24 € x 5 дана	1.080 €
Превоз (5 дана): комби 5 x 29 €	145 €

Бензин:		300 €
Постпродукција:	(30 сати)	81,8 €
Монтажа: 2,55 € по сату x 30		76,5 €
Протулс: 0,53 € по сату x 10		5,3 €
Укупно:	нето износ	2.026,8 €

Од 40 емисија, колико износи планирана реализација у једној години, десетак њих се реализује у Београду. Све остале су рађене ван Београда. Снимање се одвија на најмање 5 локација а за потребе неких емисија има их и дупло више.

Емисија се једном месечно реализује у иностранству, што знатно повећава трошкове. Недавно су реализоване емисије са Немањом Радуловићем у Паризу, Николетом Павароти у Јордану, Народним позориштем у Кини, Новаком Ђоковићем на Копаонику, у Београду и Монте Карлу...

САОПШТЕЊА

САОПШТЕЊЕ ЗА ЈАВНОСТ ПРОДУКЦИЈСКЕ КУЋЕ СЕРБИКА МЕДИЈА

SAOPŠTENJE ZA JAVNOST PRODUKCIJSKE KUĆE SERBIKA MEDIJA

Povodom niza javno iznetih neistina i insinucija o poslovanju produkcijske kuće "Serbika Medija" u okviru TV projekta "Moja dedovina", objavljenih proteklih dana na pojedinim internet portalima i posle medijskih nastupa predsednika UO RTS-a (koji su pogrešno protumačeni i preneti od strane pojedinih medija), dajemo sledeće saopštenje za javnost:

Poslovna saradnja naše produkcijske kuće i Radio-televizije Srbija u okviru navedenog TV projekta, u skladu je sa zakonom i definisana je Ugovorom na osnovu kog su nam povereni poslovi izvršne produkcije. Kao izvršna produkcija, svoj posao smo obavljali profesionalno i korektno poštujući pravila struke i istovremeno ispunjavajući sve propisane obaveze prema državi u domenu redovnog plaćanja poreza i doprinosa za navedenu privrednu delatnost.

Ugovorom o saradnji obavezali smo se da za naručioca, tj. za RTS kao producenta, kroz saradnju sa našim kreativnim timom i brojnim preduzetnicima i privrednim društvima (specijalizovanim za različite oblasti proizvodnje TV programa), kao izvršna produkcija proizvedemo emisiju "Moja dedovina". Budući da je Ugovor u okviru ukupnih cena naših usluga sadržao i projektovani odobreni budžet, mi smo nadležnim finansijskim službama i menadžmentu RTS-a u predviđenim rokovima dostavili pisane dokumente da je novac za snimanje ovog serijala trošen namenski i u skladu sa usvojenim projektnim troškovima.

Ponuđena cena za realizaciju ovog televizijskog formata je bila ispod prosečnih tržišnih cena za proizvodnju tako zahtevnog terenskog projekta koji je sadržao i izvođenje građevinskih radova i adaptaciju objekata, ali smo mi u tome kao izvršna produkcija videli šansu za proboj na medijsko tržište. Iako je građevinski materijal tokom snimanja više puta poskupeo, kao i

mnoge druge stavke i usluge predviđene projektnim budžetom, dogovorena cena projekta nije menjana u obe polusezone.

Ovim saopštenjem smo dužni da skrenemo pažnju i na to da smo sa gospodinom Milanom Popovićem u okviru serijala "Moja dedovina" ostvarili saradnju kao sa licem koje je zaposleno na RTS-u i koje, u okviru poslova koje obavlja za ovu televiziju, za to dobija mesečnu platu. Nikada mu za poslove koje je obavljao u okviru serijala "Moja dedovina" nismo platili autorski honorar, niti dali bilo koju drugu vrstu materijalne naknade (kako bi medijima bilo jasnije).

Ovaj format je nastao kao modifikacija našeg inicijalnog idejnog rešenja ponuđenog Javnom servisu pod nazivom "Moja dedovina", koji je trebalo da ima više učesnika koji jedni drugima pomažu u obnovama dedovina, ali je ova naša ideja bila suviše zahtevna za emitera. Zatim je koncept promenjen i prilagođen radom obeju strana.

Budući da je nama kao medijskim profesionalcima Popović i ranije bio poznat kao autor, jer je imao bogato terensko iskustvo i bavio se sličnom tematikom propadanja i odumiranja srpskih sela u okviru serijala "Zadnja kuća Srbija", mi smo prihvatili inicijativu menadžmenta RTS-a da za potrebe ovog televizijskog formata (dokumentarnog rijalitija) angažuju voditelja i televizijskog autora raskošnog talenta i kreativnog potencijala iz "sopstvenih redova", gospodina Milana Popovića, sa kojim smo kao izvršna produkcija ostvarili izuzetnu poslovnu saradnju i koji je doprineo autorskom uobličavanju današnjeg formata.

Kao rezultat zajedničke vizije, ukrštanja idejnih stanovišta i kreativnog sprezanja, nastao je serijal "Moja dedovina" koji je televizijska publika mogla da gleda petkom u udarnom terminu na RTS1, a koji je u kratkom periodu od početka emitovanja postigao ogromnu gledanost i popularnost, i u potpunosti, po našem mišljenju, opravdao očekivanja da će se uložena novčana sredstva u proizvodnju ovog formata višestruko isplatiti producentu i emiteru. Kroz dve polusezone, snimili smo ukupno dvadeset osam emisija ovog serijala, a to je i nama kao izvršnoj produkciji bio više nego jasan signal da smo svoj posao uradili profesionalno i kvalitetno. Za treću sezonu serijala,

čije snimanje bi trebalo da počne u martu 2023. pristiglo je više hiljada prijava potencijalnih kandidata.

Podsećanja radi, za TV serijal "Moja dedovina" televizijski autor Milan Popović dobio je uglednu novinarsku nagradu "Đoko Vještica", a ja, kao izvršni producent, nagradu "Dr Marko Mladenović" za doprinos borbi protiv depopulacije u Srbiji.

Sve to nije smetalo novinarima i urednicima pojedinih internet-portala da objavljuvanjem netačnih informacija, proizvoljnih tvrdnji i

zlonamernih insinucija, pokušaju da naruše ugled i čast i mene kao televizijskog producenta i redovnog profesora Univerziteta, i čitavog tima koji saraduje sa produkcijskom kućom "Serbika medija". Logično je zapitati se kojim su interesima i ciljevima pomenuti akteri bili motivisani da se grubo ogreše o načela istine i pribegnu ovakvoj medijskoj hajci i sramnom manipulisanju javnošću u vezi s jednim od najvažnijih nacionalnih medijskih projekata?

Zbog svega navedenog, očekujemo da navedeni akteri podnesu javne demante i izuzmu nas kao pojedince i pravne subjekte iz ove medijske hajke jer su, na prvom mestu, u pitanju naš ugled i čast. U protivnom, bićemo prinuđeni da protiv takvih aktera i privrednih subjekata podnesemo tužbe. Ujedno, ovo je prilika da izrazimo zahvalnost svim profesionalnim medijima i novinarima koji su u proteklom periodu afirmativno izveštavali o TV projektu „Moja dedovina”.

Srdačno,

Prof. dr Marko M. Đorđević,
izvršni producent "Serbika Medije"
i redovni profesor Univerziteta u Kragujevcu

U Beogradu, 20.02.2023.

Саопштење SAT Media Group

Poštovani,

U skladu sa zahtevom, a povodom neistina izrečenih proteklih nedelja u različitim medijima, dostavljamo Vam izveštaj o radu naše produkcije za Zabavni program RTS.

Emisija SAT kao zaseban proizvod postoji već duže od 32 godine. Reč je o samostalnoj produkciji SAT Media Grupe i to sa 52 premijerne epizode svake godine. Naglašavamo da se u proizvodnji emisije SAT

angažuju isključivo kapaciteti naše kompanije budući da smo kompletno opremljeni za sve vrste snimanja i da celokupno osoblje produkcije čine radnici stalno zaposleni u SAT Media Group.

Kao i sve druge emisije i produkcije, i naša je u skladu s aktuelnim propisima prošla sve procedure konkursa i potpisivanja ugovora čiji je sadržaj odredila Pravna služba RTS.

Proizvodnja sadržaja se obavlja na terenu, u zemlji i inostranstvu, ali i u našem sopstvenom studiju sa kompletnom rasvetom i scenografijom. Izgradnju i održavanje studija u potpunosti smo finansirali samostalno.

Naglašavamo, proizvodnju programa u inostranstvu, budući da je veliki deo sadržaja, kao i čitav niz specijalnih emisija, poput SAT patrola, kreiran na dalekim destinacijama sa izuzetno visokim troškovima putovanja i boravka.

Budući da produkcijska ekipa koja je angažovana na proizvodnji emisije broji tri montažera, tri snimatelja, sekretara produkcije, vozača, direktora produkcije, šest novinara, kao i prateće administrativno osoblje, uz pomenuti studio i troškove putovanja, cena od 2500 EUR + PDV, po kojoj se, u kompenzaciji za reklamni blok u seči emisije, RTS-u ustupa svaka pojedinačna emisija SAT smatramo da je više nego povoljna i daleko ispod troškova proizvodnje bilo koje druge emisije sa sličnim angažovanjem produkcijskih kapaciteta.

Srdačan pozdrav,

Mladen Alvirović

urednik

Emisija SAT

SAT Media Group

Саопштење Emotion production „Ја волим Србију“

Emotion production „Ја volim Srbiju“

Postovani,

Emotion production je nezavisna produkcijska kuća koja postoji preko 20 godina i posluje u celom regionu sa vise od 15 nacionanih televizija.

Kviz „Ja volim Srbiju“, naveden na sajtu „Pištaljke“ 11. 2. 2023. kao jedan od primera „sumnjivog“ poslovanja RTS, emituje se u većini evropskih zemalja, i to baš na javnim servisima kao što su BBC, RAI, SAT1, i to pre svega zbog promocije i upoznavanja sopstvene države.

Kviz je prvobitno emitovan na TV Prva, ali smo, upravo iz navedenih razloga, u potpisivanju narednog ugovora prednost dali Javnom servisu. Model produkcije koji EP praktikuje tokom svih godina poslovanja jeste "ključ u ruke". Sve emisije proizvodimo sami, u sopstvenim studijima i koristeći sopstvenu opremu, po čemu smo jedinstveni u ovom delu Evrope.

Emotion Production je ekskluzivni vlasnik licence kviza „Ja volim Srbiju“ za Srbiju još od 2010. godine i niko, osim nas, nema zakonsko pravo da emituje takvu formu, niti može da kupi licencu dokle god mi zelimo da ga radimo.

Voditeljku Draganu Kosjerinu nam svakako nije nametnuo RTS, već je preporučio njen lični kvalitet. Kosjerina je jedno od najboljih TV lica sa naših prostora. Pre nje su tu emisiju vodili Milorad Mandić Manda i Nina Seničar. Na naš predlog, RTS je dao saglasnost da Dragana Kosjerina bude voditeljka kviza „Ja volim Srbiju“, koju je odobrio i licencor kviza.

Pomisao da neka TV kuća može da nametne voditelja nezavisnoj Emotion Production je besmislena, jer mi od tog posla živimo i kvalitet nam je najbitniji. To nas, naravno, ne ograničava da angažovanje ponudimo voditeljima iz kuće u kojoj se emituje emisija, ako smatramo da je njihovo TV lice najbolje za taj projekat, poput Marije Kilibarde (TV Prva), Antonije Blace (RTL) ili Sanje Marinković (TV Pink).

Rad u produkcijama je vremenski ograničen, zavisi od dužine proizvodnje i trajanja projekta. Kadrovi se angažuju po ugovoru, svaki projekat je specifičan, pa se po tome biraju i reditelji, scenaristi ili voditelji. Komentar o broju stalno zaposlenih u produkcijskim kućama govori o elementarnom nepoznavanju funkcionisanja TV produkcija.

Sve uspešne svetske TV kuće rade sa eksternim produkcijama, jer na taj način smanjuju troškove proizvodnje i rizik od viška zaposlenih. Nema mnogo primera u svetu da se najgledanije emisije proizvode u samoj kući, upravo zbog kontrole troškova, jer je onda teško izračunati sve skrivene troškove.

Javni servis ima ulogu promovisanja pravih vrednosti, ali je upravo zbog toga važna i dobra gledanost da bi te vrednosti stigle sto većeg broja ljudi.

S poštovanjem,
Goran Stamenković

Саопштење ТОП МАНИФЕСТ

RADIO-TELEVIZIJA SRBIJE
REDAKCIJA ZABAVNOG PROGRAMA

**TOP MANIFEST, PRIGOVOR NA OBJAVLJENE INFORMACIJE U VEZI SA
PROIZVODNJOM EMISIJA „SVADBA IZ MOG KRAJA“ I „NOVI POČETAK“**

Obraćamo vam se povodom navoda portala "Pištaljka", koje su preneli i drugi mediji u kojima se tendenciozno kaže da je naša produkcija angažovana od strane RTS-a kako bi preko nas nenamenski trošila novac na emisije koje proizvodimo. Vrlo paušalne zaključke doneli su zahvaljujući vašim propustima.

Prvo, zanima nas kako su podaci stigli do medija, budući da član 11 našeg ugovora garantuje tajnost i poverljivost informacija?

Drugo, interesuje nas zašto su navedene sume nesrazmerne stvarnim, koje se pominju u Ugovoru. Na stranu nepoznavanje materije, kako članova Upravnog odbora, tako i medija koji tumače podatke onako kako oni žele.

Predsednik UO je predao budžete emisija koji su predviđeni od strane vašeg rukovodstva za ovu sezonu gde su uključeni i budžeti za naša dva projekta, ali taj iznos, kao što znate, nije konačan, već sadrži rezervu za slučaj neplaniranih troškova. I novac koji je tu opredeljen viška ne ide nama kao produkciji, već samo onaj deo koji se navodi u Ugovoru, dok se ostatak i ne troši. No to niko do sada nije objasnio javnosti. Iako ne treba zaboraviti da sve, a posebno energenti i radna snaga u poslednjim mesecima i godinama imaju znatno veću cenu iz dana u dan, te posle svega ovog, a putem advokata, razmislićemo o zahtevu za revidiranje ugovora, kao i eventualnu naknadu štete zbog nastale situacije koja nas je stavila u neprijatan položaj u društvu i bližem okruženju.

Kad smo kod iznosa, moram naglasiti da naše dve emisije RTS u aktuelnoj sezoni emituje od 1. septembra 2022. godine, a do sada ista kuća nije izmirila ni 10% ugovorene sume. Sa druge strane, pisanje medija ovih dana navodi kako obične ljude tako i naše saradnike, kako stalno zaposlene, tako i one po ugovoru, da pomisle kako smo se mi kao producenti obogatili saradnjom sa Javnim servisom, iako radimo za minimalni fiom (zaradu), koji nam kasni u odnosu na ugovorene datume. Zbog toga smo bili prinuđeni da novac za proizvodnju pronađemo kod banaka uz sve veće kamatne stope zbog skoka EURIBOR-a, što dodatno smanjuje našu zaradu. Naglašavam da smo isplatili 90% svih troškova proizvodnje emisija do današnjeg dana, a od RTS-a naplatili manje od 10%. **BAŠ SMO SE OBOGATILI, ZAR NE?**

Mediji čeprkaju po tome koliko je ljudi zaposleno, ne razmišljajući da su najbolji ljudi u TV produkciji frilenseri i da najgledaniji program u zemlji treba da ima angažovane najbolje ljude. Pored 12 stalno zaposlenih, imamo više od 30 ljudi angažovanih po ugovoru (preduzetnici), što se produžava godinama.

Naposletku, da kažem nešto i o tim "famosnim" projektima koje radimo za RTS. Prvi se zove "Svadba iz mog kraja" i izabrao ga je Programski savet u cilju očuvanja tradicije kroz prezentovanje savremenih svadbi u različitim krajevima naše zemlje, koje su zadržale priličan broj arhaičnih, zanimljivih običaja, koje time čuvamo od zaborava i stimulišemo druge da ih se sete i primene. Vrednim istraživanjem i temeljnom pripremom dolazimo do izbora učesnika, a zatim slede opsežne pripreme za snimanje koje traje tri dana i u kom učestvuje više od 20 ljudi na terenu. Ne treba zaboraviti ni postprodukciju, koja traje i po mesec dana po epizodi. Smatramo da iznos iz Ugovora koji ovde namerno neću navesti, jedva pokriva sve troškove koje imamo.

Što se tiče voditelja ove emisije, od 20 epizoda, 10 je vodila Mirka Vasiljević, slobodna glumica, a devet Marija Veljković. Obe su već radile i prvu sezonu (ovo je druga). Osim njih dve, gostujući voditelj je i Stefan Popović u tri epizode.

Drugi projekat je humanitarni serijal "Novi početak" u kojem pomažemo ljudima koji su u nezavidnoj finansijskoj situaciji da promene životnu sredinu i nasele naša napuštena sela. Obezbeđujemo im kupovinu napuštene seoske kuće, dok naš stručni tim pronalazi posao i sredstva za održivost života ovih porodica na selu, kako bi odlučile da tamo trajno ostanu. Ponosni smo na ovu emisiju i moram naglasiti da ulažemo izuzetne napore da bismo je realizovali. Voditeljka ove emisije je Marija Veljković. Ona provodi tri dana za potrebe jedne epizode, odvojena od svog

grada i svoje porodice. Izabrala ju je produkcija na kastingu i kao prepoznatljivo TV lice, koje je po profesiji glumica, smatramo je dobrim izborom. I moramo naglasiti da nije lako upariti idealno TV lice i format. Plus dodajem i smatram da je bitno da se zna da su drugi akteri kastinga (poznati voditelji i glumci) potraživali barem duplo veći iznos novca za isti posao. Jedna glumica koja je poznata i kao voditeljka u isto vreme zahtevala je desetostruko veći iznos, što bi značajno povećalo troškovnik emisije.

Obe ove emisije prodajemo vašoj kući kao gotov proizvod. Od ideje do realizacije. Ključ u ruke. Reč je o projektima koji imaju manji broj epizoda, pa se veći deo ljudi angažuje na šestomesečnom nivou u toku godinu dana. Ukoliko bi bili prijavljeni svi na neodređeno vreme (što se spočitava u nekim tekstovima), cena proizvodnje emisije bila bi značajno veća. O tome UO i mediji nisu promišljali kad su od svih nas pravili kriminalce. Predsednik UO RTS se predstavlja kao producent, pa bi trebalo da zna kako izgleda taj posao.

Ukoliko neko još vidi nešto sporno u radu programskih urednika i nas iz produkcije koja realizuje ove projekte, može slobodno da pokuša da za isti novac napravi jednu epizodu bilo koje emisije koja će imati ovakve tradicionalne i moralne vrednosti i Javnom servisu donositi visoke rejtinge u isto vreme.

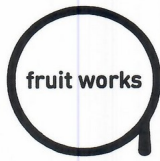
Ko može bolje i više neka izvoli, a mi ćemo se bez problema povući. Ali put od ideje do realizacije nije lak, to moraju svi da znaju. A kritiku napisati može ipak skoro svako, posebno oni koji su nedovoljno informisani ili nalaze motiv da načine pometnju i zlobu iz ličnih interesa.

Darko Popović,

direktor

TOP MANIFEST

Саопштење FRUIT WORKS



RADIO TELEVIZIJA SRBIJE
REDAKCIJA ZABAVNOG PROGRAMA

DOPIS

Poštovani,

U vezi sa navodima Pištaljke, objavljenim 11.02.2023., a prenetim i u drugim medijima, vezano za angažovanje produkcijske kuće Fruit Works iz Beograda kao izvršnog producenta na realizaciji emisija "Kuhinja moga kraja" i "Na večeri kod...", konstatujem sledeće.

Fruit Works već osmu godinu zaredom, u saradnji sa Radio Televizijom Srbije, uspešno realizuje emisiju Kuhinja moga kraja koja na najbolji mogući način promovise Srbiju beležeći visoki rejting, baš kao i humanitarni šou program Na večeri kod koji se emituje od 2020. i jedna je od najpopularnijih emisija tog tipa ne samo na programima RTS-a, nego uopšte.

Dalje, obe emisije su TV formati, i to „Kuhinja moga kraja“ je licenca Country Women Cooking by Telepool Germany, dok je „Na večeri kod...“ autorski projekat producenatske kuće Fruit Works i kao takav je zaštićen u Zavodu za intelektualnu svojinu.

Važno je naglasiti da su oba pomenuta formata, projekti koji su prošli na javnom konkursu RTS-a za izbor programskih sadržaja nezavisnih evropskih produkcija, da bi se potom sačinili ugovori, a do njihove obnove je došlo budući da su se pomenute emisije, Kuhinja moga kraja i Na večeri kod..., pokazale kao izuzetno uspešne, o čemu upravo svedoče rezultati gledanosti koji iz sezone u sezonu samo rastu.

Realizacija oba projekta podrazumeva angažovanje kako zaposlenih u firmi, tako i velikog broja mahom stalnih spoljnih saradnika sa velikim iskustvom i znanjem u ovoj oblasti. Budući da Fruit Works nema dugoročne ugovore sa emiterom, već se isti prave na sezonskoj osnovi, ovaj model poslovanja se pokazao ne samo kao najbolji, već i kao jedino održiv.

Broj angažovanih saradnika na svakom od ovih projekata kreće se od 15 do 20, dok realizacija svakog serijala traje najmanje po 6 meseci što uključuje pripremu, snimanje, montažu i kompletnu postprodukciju.

Što se navoda o budžetu ovih projekata tiče, trenutno su aktivna dva ugovora, jedan iz 2022- Kuhinja moga kraja, čije emitovanje se nastavlja 19.marta tekuće godine, drugi iz 2023.-Na večeri kod, sezona 6, čije premijerno emitovanje je planirano za 27.02. tekuće godine.

Po akutelnim ugovorima, cena serijala „Kuhinja moga kraja“ je 246,162.03 eur neto za ukupno 28 epizoda u trajanju od po komercijalnih 60 minuta, što po epizodi iznosi 8,791.50 eur neto. U ovu cenu uračunata je cena licence koja iznosi 937,68 eur neto po epizodi, tj. ukupno 26,254.94 eur neto za 28 epizoda.

Fruit Works d.o.o. Beograd
Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda i televizijskog programa
Strahinjica bana 51, 11000 Beograd, Srbija PIB 108807713 Matični broj: 21071277
Banca Intesa AD Beograd, račun: 160-451740-43

Информативни програм

<https://pistaljka.rs/home/read/1037>

Јавни сервис преко приватних фирми плаћа и поједине дописнике. Тако се за услуге дописништва из Суботице за 2023. годину планира расход од 40.000 евра, а предвиђена фирма за овај посао је предузетничка радња дописника **Тонија Бегалова „PR Tower”**. За ове услуге не постоји конкурс, иако се некад надавају и путем јавних набавки, јер се договарају у преговарачким поступцима без објављивања позива.

По више линија добија новац и **Владимир Банић, који је за послове дописника из Словеније добио буџет од 60.000 евра**, а паралелно му је РТС одобрио средства за серијал „Фантастична планета” у износу од 587.900 евра за ову и прошлу годину. Ову емисију продуцира његова фирма „Soul films”.

Ја, Владимир Банић, новинар Информативног програма, ангажован сам **ХОНОРАРНО, А НИСАМ СТАЛНО ЗАПОСЛЕН.**

Дакле, сам плаћам све порезе, укључујући пензионо, здравствено, социјално и остале намете у земљи у којој живим.

Као дописник из Словеније, сам обављам више делатности и тако мењам неколико радника. Поред тога што радим новинарски посао, ја и снимам, монтирам, возим и обезбеђујем линк са места са којих се укључујем.

За све то користим сопствену опрему: камере, бубице, светла, стативе, телефон за линк и возим сопствени аутомобил. Опрема кошта преко 10.000 евра, а аутомобил три пута више. То не наплаћујем посебно РТС-у.

Радим као дописник из Словеније, али уз договор да тамо где РТС нема дописништва, покривам цео свет.

Мој бруто хонорар износи **3500 евра месечно. ДАКЛЕ, НЕ 60 000 годишње, као што је наведено, већ 42 000. БРУТО.**

Први мој уговор с РТС-ом је направљен ЈУЛА 2020. а у току је трећи по реду на период од годину дана.

Од тог хонорара, у Словенији плаћам порезе у износу од око 1400 евра месечно, као и телефонски рачун који износи углавном између 100 и 150 евра.

Немам плаћене просторије у Љубљани, већ користим свој стан, као и струју, воду и све што је потребно за рад дописништва.

Такође, од хонорара који примама сам покривам своје путно осигурање.

За РТС сам небројено пута извештавао из ратом захваћених и опасних зона:

Авганистан, Сирија, Нагорно Карабах, Газа, Израел за време ракетирања, протести у Шпанији, Француској, Македонији...

За ове новинарске задатке никад нисам додатно новчано награђен.

Поред тога што сам за РТС доносио ексклузивне репортаже из ратом захваћених подручја, укључујући и чињеницу да је са многим РТС, од свих светских телевизија, први имао репортера који је ушао у Авганистан након повлачења НАТО-а, те ме је и Си-Ен-Ен укључивао у програм, ја сам нашој кући доносио небројене извештаје на почетку пандемије, кад је било важно упозорити гледаоце на непознати вирус који се шири светом.

РТС је тако била једина од домаћих и једна од ретких светских ТВ кућа која је извештавала о ширењу Ковида на броду у Јокохами када је на том крузеру било и двадесетак наших држављана. Затим сам ишао у црвене зоне и највећа жаришта, као што су биле црвене зоне у Италији, извештавао испред карантина у Марсеју где су били наши држављани који су у Европу евакуисани из Кине, као и касније из бројних европских земаља.

Иако тад нисмо знали ништа о вирусу, као и томе колико је смртоносан и опасан, ниједном нисам одбио задатак. Верујем да су, захваљујући мојој личној иницијативи да покријем сваку упозоравајућу причу на почетку пандемије, гледаоци РТС-а били правовремено упознати са ужасом који је долазио и на то гледам као на најсветлији и најпожртвованији пример рада новинара Јавног сервиса.

А део о свом дописничком раду бих завршио податком да бих се, са бруто зарадом од 3500 евра, у Словенији убрајао у мање плаћене новинаре. У вези са тим прилажем линк о томе колика су БРУТО примања на словеначком јавном сервису:

<https://siol.net/novice/slovenija/taksne-so-place-zaposlenih-na-nacionalki-569729>

За серијал „Фантастична планета“ је мојој продукцији ‘Soul Films’ за израду 21 педесетоминутне епизоде одобрено 430 000 евра и 10 месеци касније анексом, због скока

цена на светском нивоу услед поскупљења нафте и инфлације, још 50 000 евра – што је укупно 480 000 евра. **Дакле, не 587 900, као што је наведено!**

Тај одобрени новац може да се користи **САМО ЗА ПОТРЕБЕ СЕРИЈАЛА**. Поменутом сумом ја не могу да располажем по вољи, већ морам да је оправдавам на месечном нивоу плаћеним рачунима и изводима из банке који то доказују.

То је буџет којим се плаћају запослени на пројекту, којих је двадесетак, као и путни трошкови за серијал у ком се обилази планета.

Да је „Фантастична планета“ прављена коришћењем РТС-ових капацитета, коштала би бар duplo више.

За емисију „Фантастична планета“, која по оценама критике представља најмодернији искорак у телевизијском новинарству, екипа од два сниматеља и ја облетели смо свет девет пута када се саберу километри које смо прелетели авионом, а десети пут смо је прешли у збиру километара које смо превалили на тлу.

У овом серијалу, од чак 21 једносатне документарне емисије, што је подвиг раван трчању 21 маратона годишње, имамо интервјуе са стотинама саговорника, од којих су многи ексклузивни. Са близу милион гледалаца у премијерном и репризном термину и тенденцијом раста са сваком епизодом, ова емисија је вероватно једна од најбољих инвестиција РТС-а, укључујући и бонус да може бити реемитована неколико пута, као и продата широм света као оригинални ауторски серијал. На томе се у тренутку док се дешава ова хајка на РТС-у и преговара са неколико регионалних и светских телевизија.

За тврдње Пиштаљке важно је поменути да уговор за место дописника и уговор за емисију нису потписани у исто време, већ су се преклопили на по пола године.

Ово је мој учинак по годинама за време ангажовања као дописника. Уз потврду да сам и за време снимања „Фантастичне планете“ обављао послове дописника.

Можда је најупечатљивија добит било извештавање о рањавању и убиству Шинза Абеа, пријатеља Србије, док је екипа снимала у Јапану. Тада је РТС бесплатно, са лица места, имао укључења и прилоге, а само долазак једног запосленог у Јапан би у том моменту коштао преко 5000 евра. Извештаје из Токија, поред РТС-а, имали су само Би-Би-Си и Ен-Би-Си Њуз, који имају дописника у Јапану. Слично се десило и са извештавањем из Јужноафричке Републике када је СЗО изјавила да са сојем омикрон вируса Ковид 19, потеклим из те земље, може да се размишља о престанку пандемије. Погодите где је била екипа „Фантастичне планете“ тада и да ли сам ја као дописник искористио

прилику да се укључим у Дневник 2 и заокружим своју причу о двогодишњем извештавању о Ковиду.

На крају, жао ми је што је дозвољено да се моје име провлачи у негативном контексту као да сам лопов. Труд, пожртвованост и жеља са којом обављам овај посао никад нису били упитни. Мој претходни рад на РТС-у је био без мрље, а ближи се 20. година мог телевизијског ангажовања и на то сам посебно био поносан. Серијал „Фантастична планета“, који се управо емитује, очекивао сам са толико радости знајући да смо направили нешто добро, а сада ми је све то пресело и осећам горчину док гледам епизоде које се емитују. Преко 250 дана сам био раздвојен од породице а награда за све нас у мом дому, која је требало да дође после толиког одрицања, сада је – изостала. Уместо похвала, прилепљена ми је љага.

Такође, кад неко објави да сте добили 650 000 евра, што је, закључили смо, нетачна сума, али и без детаљног објашњења на шта се тај новац троши, неко може помислити да ту количину новца држите у кући. Тако моја породица и ја можемо да постанемо мета пљачкаша и других криминалаца а наравно да је то недопустиво и веома опасно. Због чега? Због сензације? Да ли је то вредно тако нечега?

Волео бих да Телевизија ово истера на чистац и да на крају добијем извињење од свих оних који су злонамерно извештавали, попут Пиштаљке, као и од оних из куће који су својом небригом дозволили да се блате они који то не заслужују.

АКТИВНОСТИ ВЛАДИМИРА БАНИЋА ПО ГОДИНАМА:

2020 – 97 ИЗВЕШТАЈА И УКЉУЧЕЊА;

2021 – 132 ИЗВЕШТАЈА И УКЉУЧЕЊА;

**2022 – 8 ИЗВЕШТАЈА И УКЉУЧЕЊА И 23 ПРОДУЖЕНЕ ПРИЧЕ ИЗ
„ФАНТАСТИЧНЕ ПЛАНЕТЕ“ (ПРОСЕЧНО ОКО 8 МИНУТА ТРАЈАЊА
СВАКЕ ОД ЊИХ).**

ДОПИСНИШТВО У СУБОТИЦИ

ТОНИ БЕДАЛОВ – ангажован је као дописник РТС-а преко своје агенције "Tower" и није један од стално запослених у РТС-у.

За 390.000 динара, колико се месечно издваја за буџет суботичког дописништва, Тони Бедалов лично прима просечну РТС-ову плату, на коју плаћа порезе и доприносе и нема других личних примања из РТС-а.

Агенција "Tower" ангажује и сниматеља и монтажера у суботичком дописништву, за које такође плаћа порезе и доприносе.

Из тог буџета се намирује и закуп пословног простора (РТС нема пословни простор у Суботици), сви трошкови горива, телефона, интернета, комуналија као и остали трошкови пословања дописништва.

У оквиру тог буџета су и трошкови рада и одржавања две професионалне камере, два ајфона, дрона, два рачунара, софтвера за видео-едитовање и аутомобила – који нису у власништву РТС-а.

Сунђер за микрофон са знаком РТС-а представља једино РТС-ово трајно улагање у дописништво у Суботици.

Просечан број прилога, рубрика, јављања уживо, вести, изјава, покривалица, добацавања из суботичког дописништва за 2022. годину износи око 60 прилога месечно.

Суботичко дописништво начелно покрива дешавања у граду Суботици а, по потреби редакција и Кањижу, Хоргош, Сенту, Аду, Бачку Тополу и Мали Иђош.

Суботичко дописништво је по остварењу задатака једно од најефикаснијих а по трошковима једно од најрационалнијих.

СПЕЦИФИКАЦИЈА ТРОШКОВА СУБОТИЧКОГ ДОПИСНИШТВА	НЕТО /ДИНАРА	БРУТО СА ПОРЕЗОМ И ДОПРИНОСИМА/ДИНАРА
ТОНИ БЕДАЛОВ/НОВИНАР, ОРГАНИЗАТОР, ПРОДУЦЕНТ И ВОЗАЧ	100.000,00	179.000,00 /ПРЕДУЗЕТНИК/
СНИМАТЕЉ, МОНТАЖЕР	80.000,00	125.000,00 /ХОНОРАРИ/
ЗАКУП ПОСЛОВНОГ ПРОСТОРА ЗА ДОПИСНИШТВО		25.000,00
ТРОШКОВИ ГОРИВА МЕСЕЧНО/ ПРОСЕЧНО		12.000,00

КОМУНАЛНИ ТРОШКОВИ (СТРУЈА, ГРЕЈАЊЕ, ВОДА, СПРЕМАЊЕ)		12.000,00
--	--	-----------

ТЕЛЕФОНСКИ ТРОШКОВИ/ ФИКСНИ И МОБИЛНИ		5.000,00
КЊИГОВОДСТВЕНЕ УСЛУГЕ		10.000,00
ТРОШКОВИ ИНТЕРНЕТА / 3 МОБ. КАРТИЦЕ, ВАЈ-ФАЈ		5.000,00
ТРОШКОВИ ОДРЖАВАЊА И АМОРТИЗАЦИЈЕ 2 РАЧУНАРА ЗА ВИДЕО-МОНТАЖУ И 2 ЛАПТОПА ЗА МОНТАЖУ НА ТЕРЕНУ		3.000,00
ЛИЦЕНЦЕ ЗА СОФТВЕР ЗА ВИДЕО-ЕДИТОВАЊЕ (ЕДИЈУС)		2.000,00
ТРОШКОВИ ОДРЖАВАЊА И АМОРТИЗАЦИЈЕ 2 КАМЕРЕ СОНИ НДСАМ RMW-200 И ДРОН- КАМЕРЕ		3.000,00
ТРОШКОВИ ОДРЖАВАЊА И АМОРТИЗАЦИЈЕ 2 АЈФОНА /10, 12 PRO MAX/		3.000,00
ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ И ОДРЖАВАЊА АУТОМОБИЛА ДАЧИЈА ДАСТЕР		3.000,00
ГРАДСКИ ПАРКИНГ МЕСЕЧНО		3.000,00
УКУПНО МЕСЕЧНО:		390.000,00

НАПОМЕНЕ:

- КАМЕРЕ, РАЧУНАРИ, АЈФОНИ, ДРОН И АУТОМОБИЛ СУ У ПРИВАТНОМ ВЛАСНИШТВУ И НИСУ ОПРЕМА РТС-а.
- РТС НЕМА ПОСЛОВНИ ПРОСТОР У СУБОТИЦИ.
- ТРОШКОВИ ОДРЖАВАЊА, ОДНОСНО АМОРТИЗАЦИЈЕ СУ МИНИМАЛНО ИСКАЗАНИ ЈЕР БУЏЕТ НЕ ДОЗВОЉАВА ВЕЋА УЛАГАЊА.

