

Bijlage 1 Programma van eisen 2018 – Stichting Energy Valley

Achtergrond en proces

Achtergrond

In 2015 zijn de noordelijke provincies begonnen aan de opgave om hun beleid en economische actieprogramma's zoveel mogelijk in lijn te brengen met de inhoud van de Noordelijke Innovatie Agenda (NIA). Onderdeel hiervan is de herziening van de innovatie-ondersteuningsstructuur. Centraal uitgangspunt bij de herziening is de behoefte en vraag van het bedrijfsleven.

De provincies bieden financiële ondersteuning aan de organisaties die actief zijn in de ondersteuningsstructuur (de clusterorganisaties). De activiteiten van de clusterorganisaties moeten aansluiten bij de NIA en gericht zijn op een sterker en innovatiever MKB, versterking van ondernemerschap en innovatiekracht, versterking van de oriëntatie op internationale markten, meer business uit kennis, meer marktintroductions en meer proeftuinen. Om deze doelen te bereiken dienen vele stappen te worden gezet. Om tot een goede taakafbakening te komen richten de clusterorganisaties zich wat de provincies betreft op bedrijfsgerichte kennisontwikkeling, branding en netwerkvorming binnen hun cluster, waarbij branding gericht is op de totaalbranding van Noord-Nederland.

Business development is een belangrijke activiteit. Deze activiteiten werden tot voor kort zowel vanuit de NOM als vanuit de clusterorganisaties uitgevoerd. De in 2015 gestarte herziening leidt er mede toe dat business development centraler wordt aangestuurd om de kans op crossovers te vergroten. Wat blijft is dat de NOM primair verantwoordelijk is voor acquisitie van nieuwe bedrijvigheid in Noord-Nederland en het verstrekken van risicodragende financiering aan het bedrijfsleven. De clusterorganisaties zijn primair verantwoordelijk voor branding, netwerkvorming en kennisontwikkeling. Daarnaast is op 1 januari 2016 het Business Development Platform opgericht. Dit biedt een nieuwe gezamenlijke werkwijze van de clusterorganisaties (incl. NOM) om te komen tot een meer efficiënte en effectieve cross-sectorale business development.

Proces

Er is afgesproken dat elk jaar een nieuw programma van eisen (PvE) aan elke clusterorganisatie wordt voorgelegd. Er is hierbij afgesproken dat de drie provincies één gezamenlijk PvE indienen. Op basis van het PvE wordt door de elke clusterorganisatie één werkplan aangeboden aan de drie provincies. Ieder GS neemt een besluit over het werkplan.

Het werkplan dient in lijn te zijn met de Noordelijke Innovatie Agenda (NIA). Waarbij opgemerkt wordt dat de NIA niet in beton is gegoten. Het is een dynamische en open agenda, waarmee de regio snel en adequaat in kan spelen op nieuwe (markt-) omstandigheden. Er is op dit moment echter geen aanleiding om de NIA aan te passen.

Programma van eisen

Uitgangspunten werkplan SEV

- In onze brief van 6 juli 2015 is aangegeven dat jaarlijks een bedrag van € 600.000 voor de Stichting Energy Valley (SEV) beschikbaar wordt gesteld, waarvan € 100.000 voor business development bij de NOM wordt ondergebracht. De activiteiten van de clusterorganisaties en de NOM moeten aansluiten bij de inhoud van de NIA.

- Het is aan clusterorganisaties (waaronder SEV) en de NOM om voor het bij de NOM ondergebrachte bedrag met een gezamenlijk voorstel te komen voor de invulling van dit 'Business Development Platform'. Dit gezamenlijk voorstel kan separaat worden ingediend. Omwille van cross-sectorale business development dient de inhoud van de twee voorstellen aan elkaar te zijn verbonden.
- We gaan uit van een opdrachtverlening voor het jaar 2017.
- Voor de hantering van het begrippenkader sluiten wij aan bij uw ingediende werkplan 'business development Noord-Nederland, concept 5 augustus 2015.
- Wij gaan ervan uit dat u in het werkplan minimaal een omschrijving opneemt van de activiteiten, werkzaamheden en een begroting. Ook een omschrijving en kwantificering van de te behalen resultaten.

Thema's

Inhoudelijk dient het werkplan zich te beperken tot de volgende twee thema's:

Hernieuwbaar gas

- In het werkplan dient referentie te worden gemaakt naar/verbinding te worden gelegd met:
 - Mestvergisting-keten (mono-vergisters en co-vergisting) zoals bijvoorbeeld het programma Jumpstart;
 - Toepassing LNG in scheepsbouw;
 - Roll-out LNG 'landinwaarts' (ontwikkeling LNG in transport);
 - Power 2 Gas.

Systeemintegratie (Energiesysteem 2.0)

- In het werkplan dient referentie te worden gemaakt naar/verbinding te worden gelegd met:
 - Duurzame dorpen;
 - Lokale duurzame energiecoöperaties;
 - Opslag van energie
 - Smart city / smart village projecten;

Een aantal concrete onderwerpen die wij graag in het werkplan zien terug komen zijn activiteiten die:

- Projecten i.h.k.v. 'Tender Experimenten Elektriciteitswet';
- Grensoverschrijdende duurzame en/of 'slimme' energieprojecten;

Activiteiten

De taken van SEV binnen deze twee thema's en de suggesties dienen zich te richten op stimulering, ondersteuning, kennisontwikkeling voor het MKB dat bij de thema's betrokken is. Hierbij gaan we uit van de taken en rol van de clusterorganisaties zoals die past bij de positie in de 'business development funnel' (zie eisen t.a.v.

Netwerkvorming en Kennisontwikkeling hieronder)

Van SEV wordt verwacht dat zij zich richt op community building/ vraagarticulatie / kennisontwikkeling van het Noordelijke MKB.

Branding (als onderdeel van community building):

- Noord-Nederland heeft een duidelijke propositie geformuleerd over energie: Energieopwekking, besparing in gebouwde omgeving en industrie, slimme netwerken zijn de paraplu waaronder de werkzaamheden van SEV vallen en dient als 'uithangbord' van het Noorden. Wij zien graag dat SEV duidelijk maakt dat haar werkzaamheden onderdeel uitmaken van de Noordelijke Energieagenda.

- De positionering van de Energy Valley regio als krachtige energieregio waar partijen samen werken aan een toekomstbestendige energie-economie. Hierbij focus op de positie van Noord-Nederland en Noordwest Duitsland als 'mini-energy-union' zoals in 2015 bij het bezoek van EU-commissaris Sêfkôvic is gepresenteerd;
- Energy Valley regio neerzetten als 'brand' dat erkend is bij bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Samenwerken met de NOM bij de branding als vestigingsplaats voor binnen- en buitenlandse bedrijven;
- Positie verwerven voor zowel de regio als het 'brand' over de twee thema's bij de Nationale en Europese overheden. Dit omvat ook lobby op thema-niveau "In Brussel en Den Haag moet men de weg naar deze regio kennen";

Netwerkvorming (als onderdeel van community building):

- Het informeren en bereiken van bedrijven en kennisinstellingen via digitale en fysieke media;
- Het organiseren van thematische netwerkbijeenkomsten die gericht zijn op het verkennen van kansen voor het midden- en kleinbedrijf al dan niet i.s.m. kennisinstellingen en deze daadwerkelijk verder brengen (input voor business development)
- Periodiek overleg met de provincies om de actuele ontwikkelingen te bespreken, voortgang te monitoren en de versterking van elkaars activiteiten.

Kennisontwikkeling (als fase A van Business Development):

- Het vraaggericht organiseren, ondersteunen en faciliteren van netwerken, gespecialiseerde clusters en platformen van bedrijven en kennisinstellingen met als doel actief kennis te ontwikkelen voor een nieuw product of dienst. Hierbij dient specifieke aandacht te zijn voor het MKB
- Aantal leads voor R&D-projecten: 20, waarvan crossovers 10.

Bijlage 2 Overzicht reserves en voorzieningen

Aanduiding reserve/voorziening (doel hierna toelichten)	Maximum	Stand 31/12/2016	Mutatie 2017	Prognose 31/12/2017	Begrote mutatie 2018	Verwachting 31/12/2018	% maximum per 31/12/2017
A. Eigen vermogen							
▪ Algemene of egalisereserve							
▪ Bestemmingsreserves							
○							
○							
○							
○							
Totaal eigen vermogen							
B. Voorzieningen							
▪							
▪							
▪							
▪							
Totaal voorzieningen							

Aanduiding reserve/voorziening	Doel
A. Eigen vermogen	
• Algemene of egalisereserve	
• Bestemmingsreserves	
○	
○	
○	
○	
B. Voorzeningen	
•	
•	
•	
•	

Toelichting op de mutatie