

附件

脱贫攻坚和防控新冠肺炎疫情

网络公益案例推荐表

填表时间：2020年8月14日

| | | | | | |
|------|-----------------------------|-----|-----|----|-------------|
| 报送单位 | 陕西省委网信办 | 联系人 | 田苗 | 手机 | 17829752138 |
| 项目名称 | 2020年“第一书记网络直播推介好产品”活动 | | 联系人 | | 石彦林 |
| 实施单位 | 榆林市委网信办 榆林传媒中心 榆林市扶贫办 | | 手机 | | 15609120899 |

为深入贯彻党的十九大关于脱贫攻坚的总体部署，充分发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，榆林市委网信办、榆林传媒中心、榆林市扶贫办全力打造电商扶贫新引擎，多渠道扩大农特产品网上销售规模，实现贫困户增收，推进脱贫攻坚工作。

榆林市扶贫办协调各县市区扶贫办结合当地实际情况，综合考虑各贫困村产业发展、农特产品优势等因素，选择有一定发展规模、产量的农产品，突出山地苹果、马铃薯、红枣、小杂粮、羊肉、土月饼、土鸡蛋等榆林特色品牌产品，积极推荐报送贫困村“第一书记”参加网络直播活动。

榆林各县市区委宣传部、扶贫办及各级各类网络媒体，高度重视直播工作，协调抖音、快手、淘宝等直播平台知名主播和网络达人全程参与，扩大活动影响力。直播的同时，拍摄剪辑包装各类平台所需的短视频（包括15秒、30秒、1分钟、5分钟等短视频）并推广充分宣传网络直播效应打响农特产品知名度，促进农产品上行，推动贫困农民创业致富。

大力推广应用“中国社会扶贫网”榆林爱心购、扬州“万人爱心团”，充分发挥网络公益大平台，开展各类农产品网络促销活动。同时发挥县级电子商务公共服务中心、电子商务物流配送中心、村级电子商务服务站点功能，鼓励电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类社会资源对接合作，为贫困村提供电商资源、农产品资源、品牌资源，带动产业发展，助力精准扶贫。

截至目前，全省在“社扶网”注册用户491万，发布需求55.4万个，成功对接51.5万个，对接成功率达到93.03%，为我省打赢脱贫攻坚战做出了积极贡献。