

## 编者按：

商洛市委网信办认真贯彻落实中央关于加强互联网企业党的建设工作的决策部署和省委有关要求，在全省率先成立市互联网行业党委，对推进全市互联网企业党建工作做了有益探索。现将他们的经验做法予以转发，请各地市结合实际借鉴学习。目前，我省商洛、西安、铜川、宝鸡四市已完成互联网行业党委的组建工作，其余各市要抓紧推进本市互联网行业党委的组建，切实落实中央网信办关于今年“七一”前地市互联网行业党委全部挂牌成立的要求。

## 商洛市互联网企业党建工作的几点做法

近年来，习近平总书记高度重视互联网等新兴领域的党建工作，中央和省委先后对互联网企业党建工作做出安排部署。商洛市按照中央关于加强互联网企业党的建设工作的决策部署和省委有关要求，立足职能优势，创新工作举措，扎实推进互联网企业党建工作，不断增强党组织在互联网企业的影响力和凝聚力。

**一是抓认识，夯实工作基础。**商洛市高度重视互联网企业党建工作，多次专题学习、研究部署。市委常委会专

题听取中央和省委互联网企业党建工作会议精神，研究部署互联网企业党建工作，市委书记郭永红要求各级党委（党组）高度重视互联网企业党建工作，把互联网企业党建作为落实网络意识形态工作责任制的有效举措，常抓不懈，务必取得实际效果。市委党的建设制度改革专项小组会议、市委深改会审议并通过《关于加强互联网企业党的建设的具体措施》等举措，进一步提高了全市各级各部门对互联网企业党建工作重要意义的认识，切实增强了思想自觉、政治自觉和行动自觉。同时，建立动态摸排机制和工作台账，积极适应互联网行业发展变化快的特点，每年开展两次“两个覆盖”工作排查。对辖区内互联网企业情况和党建工作底数进行全面排查，对有固定经营场所、有 10 名以上员工、有生产经营活动的企业，以县为单位建立台账，实名管理、动态更新、为开展党建工作打牢基础。

**二是抓机制，建立齐抓共管工作格局。**商洛市抓早动快，于 2019 年全面启动市互联网行业党委筹备工作，把筹建市互联网行业党委作为网信工作的重点任务加以推进。市长郑光照批示要求财政给予支持，市委副书记李豫琦和市委常委、组织部长薛小毛等领导分别批示或多次过问筹建情况，并提出明确要求。2020 年 5 月，商洛市互联网行

业党委正式成立，成为全省首家成立互联网行业党委的地市。党委加强自身建设，召开商洛市互联网行业党委第一次会议，审议通过《商洛市互联网行业党委工作规则》《市互联网行业党委 2020 年重点工作任务》《关于建立市互联网行业党委委员党建工作联系点的方案》和《全市互联网企业党建工作评优方案》等有关文件，对 2020 年全市互联网企业党建重点工作进行了研究部署，形成了任务明确、分工明确、责任明确的工作体系。

**三是抓重点，提升党建水平。**指导市内重点互联网企业党组织认真贯彻执行《党章》和《中国共产党支部工作条例(试行)》等党内法规，对标对表《中国共产党支部工作条例(试行)》，提升党建质量。督促指导互联网企业坚持开展“三会一课”、主题党日等活动的同时，针对互联网企业党员多的特点，积极推广“互联网+党建”的做法，充分运用“商洛党建”“网信商洛”“学习强国”APP 等平台开展党员学习教育，全面提升互联网企业学习氛围。建立市互联网行业党委委员党建联系点制度，每位党委委员分别确定 1—2 个重点互联网企业作为联系点，通过走访调研、督促指导等方式，指导联系点扎实推进基层党建工作各项任务，以党建促进互联网企业健康发展。

**四是抓创建，丰富活动载体。**结合脱贫攻坚、网络公益工程和好网民工程等工作，开展“全市互联网行业党组织和党员助力打赢脱贫攻坚战”“争做中国好网民”“直播带货”“决战决胜脱贫攻坚”主题党日等活动，不断丰富党建活动载体，激发党组织生机活力，引导互联网企业在脱贫攻坚、疫情防控、网络公益等方面主动作为，履行好社会责任。“七一”前夕，行业党委在全市互联网行业广泛开展优秀党支部、优秀党员评选活动，总结宣传典型经验，发挥示范引领作用。

（社评处 商洛市委网信办供稿）