

宝网信办发〔2020〕38号

中共宝鸡市委网信办
关于报送《2020年宝鸡市互联网企业
党建工作总结》的报告

省委网信办：

现随文报来《2020年宝鸡市互联网企业党建工作总结》，
请审阅。

中共宝鸡市委网信办

2020年12月15日

抄送：市委组织部

2020年宝鸡市互联网企业党建工作总结

2020年以来，全市互联网企业党建工作在省委网信办和市委组织部指导下，市委网信办（市互联网行业党委）认真贯彻落实中省市关于加强互联网企业党的建设有关会议精神，精心谋划部署，强化推进措施，夯实工作基础，努力开创全市互联网企业党建工作新局面。现就2020年度工作情况总结如下。

一、高度重视，精心部署

1. 认真开展调研，明确工作思路。按照中省组织部、网信办关于互联网企业党建工作在组织部牵头抓总下，由网信办总体负责，各行业党委具体落实的工作体制，今年以来，市委网信办积极履职，主动作为，针对全市互联网企业党建工作起步晚、底子薄的现状，深入县区、重点互联网企业开展调研活动，同时与市委组织部、市市场监管局、市民政局等相关部门召开座谈会，结合实际提出“全面强基、示范引领、整体提升”的工作思路，为全市互联网企业党建工作追赶超越明确了目标方向和工作重点。

2. 全面安排部署，精心谋划推进。全省互联网企业党建工作推进会后，市委网信办认真学习中省有关会议精神，专题向市委常委会汇报了关于加强我市互联网企业党的建设工作的意见，制定印发了全市《关于加强互联网企业党的建设工作的十条措施》，明确了工作目标任务和推进措施，确定了全市互

联网企业党建工作在短期内以“全面排查摸底、扩大组织覆盖、创建示范典型”为主要工作任务，强力推进全市互联网企业党建工作补足短板，为打造具有宝鸡特色的互联网企业党建工作奠定良好基础。11月26日，市委组织部、市委网信办联合召开了全市互联网企业党建工作推进会，对进一步全面做好我市互联网企业党建工作进行了详细安排部署。

3. 成立工作机构，强化组织领导。按照中央和省委网信办要求，今年9月份，我市成立了宝鸡市互联网行业党委，制定印发了《中国共产党宝鸡市互联网行业委员会工作规则》，明确了工作程序和工作职责，为加强全市互联网企业党建工作强化了组织领导和组织保障。

二、突出重点，狠抓落实

1. 扎实开展排查摸底登记工作。今年以来，先后2次开展了互联网企业和网络社会组织排查摸底工作，对互联网企业和网络社会组织明确了摸底登记标准，组织各县区委网信办联合属地市场监管、民政、行政审批等部门，对从业人员3人以上、且有一定生产经营场所的互联网企业和网络社会组织进行了全面排查摸底，“一企一表”造册登记，建立台账，做到底子清、队伍清、情况清。目前，全市符合登记条件的互联网企业31户，网络社会组织13个，从业人员327人，党员79人。建立党组织13个，其中单独组建党支部10个，联合党支部3个，涵盖企业8户。

2. 积极推进党组织组建工作。在全面排查摸底的基础上，按照“边排查边组建、边成立边组建”的原则，采取单独组建、

联合组建、挂靠组建、区域组建等方式，积极协调各级各部门，推进互联网企业和网络社会组织党组织组建工作有效开展。今年以来，市委网信办结合工作职责，协调市民政局、市行政审批局等相关单位，成立了宝鸡市网红扶贫公益联合会、宝鸡市新青年新媒体发展中心2个网络社会组织，并跟进指导2个社会组织同步建立了党组织。

3. 强化党建工作指导。认真落实基层党建工作联系点制度，建立完善市县两级网信办领导干部党建联系点工作机制。市委网信办领导班子成员联系包抓县区，每人至少确定联系1户互联网企业或网络社会组织党组织，帮助指导开展党建工作，协调解决存在问题。同时，加大党建工作指导员选派力度，从各县区党政机关、企事业单位向重点互联网企业和网络社会组织选派党建工作指导员，进驻企业开展工作，指导建立党组织和群团组织，扩大党的组织和党的工作两个覆盖面。目前全市向互联网企业和网络社会组织选派党建指导员11人。

4. 注重工作创新。结合互联网企业技术人才聚集、从业人员年轻、人员流动性强、工作岗位变化频繁等特点，充分发挥网络优势，创新党建工作方式，积极推广“互联网+党建”“智慧党建”等有效作法，结合实际，创新提出在基础条件好，经营状况好、发展前景好，从业人员和党员人数较多的互联网企业中实施“1+3”互联网数字党建工作模式，建好互联网党建工作平台，利用党员手机终端、企业办公终端、企业场所媒体终端开展党建工作，积极开办网上党校，上好微党课，创新运用图解图说、动漫动画、网络视频，真正把“面对面”与“键

对键”有效结合起来，增强了党建工作的吸引力和实效性。今年以来，对新媒体从业人员和网络名人、电商达人等举办了 2 期专题培训班，直接培训 300 余人次，开展网络直播带货 2953 场次，扶贫带货 170 多万单，销售额达 2000 多万元。

5. 抓实党建工作示范点创建工作。以建立市县两级党建工作示范点为抓手，发挥典型示范带动作用，推进全市互联网企业党建工作整体推动、整体提升。今年以来，确定创建市级互联网企业党示范点 3 个，各县区至少确定创建 1 个党建工作示范点。通过抓实示范点创建工作，进一步提升我市互联网企业党建工作水平和质量，力争 2021 年，全市创建的互联网企业和网络社会组织党建示范点进入全省非公有制企业“评星晋级、争创双强”星级党组织序列，并有一定数量示范点达到“四星级”党组织。

三、存在问题及工作措施

全市互联网企业党建工作在各级党组织的高度重视下和强力推进下，虽然取得了一些进展，但与上级要求还有一定差距，工作中也存在一定问题和不足，主要体现在：**一是**整体工作进展不平衡，抓党建工作手段不多，依然存在底数不清的问题；**二是**个别企业对开展党建工作认识不深，重发展，轻党建；**三是**抓党建工作的创新意识不够，结合互联网企业的特点和实际创新工作方式、灵活工作方法少，成效不明显；**四是**党建工作经费保障不足，大多数互联网企业从业人员少、党员少，缴纳党费全额返还金额小，企业经费支持薄弱，且网信办没有专项资金，导致党建工作在经费保障方面还有所欠缺。**五是**多少

管理现象还依然存在，互联网企业和网络社会组织党建工作之前属于非公有制企业党建工作和社会组织党建工作范畴，虽然目前明确了非公有制互联网企业党建工作由各级网信部门承担，但在实际工作中，存在网信、市场监管、民政三个部门多头管理的现象。**六是**工作力量相对薄弱，目前我市虽然成立了互联网行业党委，设在市委网信办，但行业党委办公室设在市委网信办业务科室，没有专职工作人员，县区网信工作力量普遍只有2至3人，存在全市网信部门抓互联网企业党建工作力量不足的问题。下一步，我们针对以上存在问题，将着力抓好以下几方面工作：

1. 加强教育培训，深化思想认识。进一步建立完善全市互联网企业党建工作教育培训机制，有计划、有组织的对互联网企业和网络社会组织法人、党组织书记、党务工作人员和县区网信办从事党建工作的干部及党建指导员的全面教育培训工作，不断增强抓好互联网企业和网络社会组织党建工作的重要性认识，不断提升党务工作人员的能力和水平，为推进我市互联网行业党建工作开创新局面建设一支强有力的党建工作人才队伍。同时，市委网信办将积极协调，进一步理顺工作体制，优化机构设置，夯实工作力量。

2. 强化督查指导，提升工作质量。市委网信办将定期深入县区和互联网企业、网络社会组织开展督查指导工作，及时协调解决有关问题。建立“月督查、季通报、年点评”工作机制，推进工作有效开展。持续抓好“两个覆盖”工作，做好互联网企业党建工作动态管理，及时优化组织设置，不断提升“两个

覆盖”质量。着力抓好示范点创建工作，按照“一企一策”制定创建方案的原则，确保示范点创建工作有计划、有措施、有目标。

3. 加强协作配合，形成工作合力。加强与组织、市场监管、民政、行政审批、文化等部门联系，发挥市互联网行业党委成员单位职能优势，形成齐抓共管的工作合力。同时，积极借鉴其他领域党建工作好做法、好经验，推进我市互联网企业党建工作上台阶、上水平。

4. 强化工作宣传，营造良好氛围。注重培育和挖掘全市互联网领域党建工作先进典型和特色做法，利用各级党建刊物、网站、平台，及时宣传我市互联网企业党建工作先进典型，发挥示范引领作用。同时，加强在互联网企业和网络社会组织中的党建宣传工作，创建“开放式”红色空间，提升党建工作的吸引力、感召力和凝聚力，为党建工作有效开展营造良好氛围。