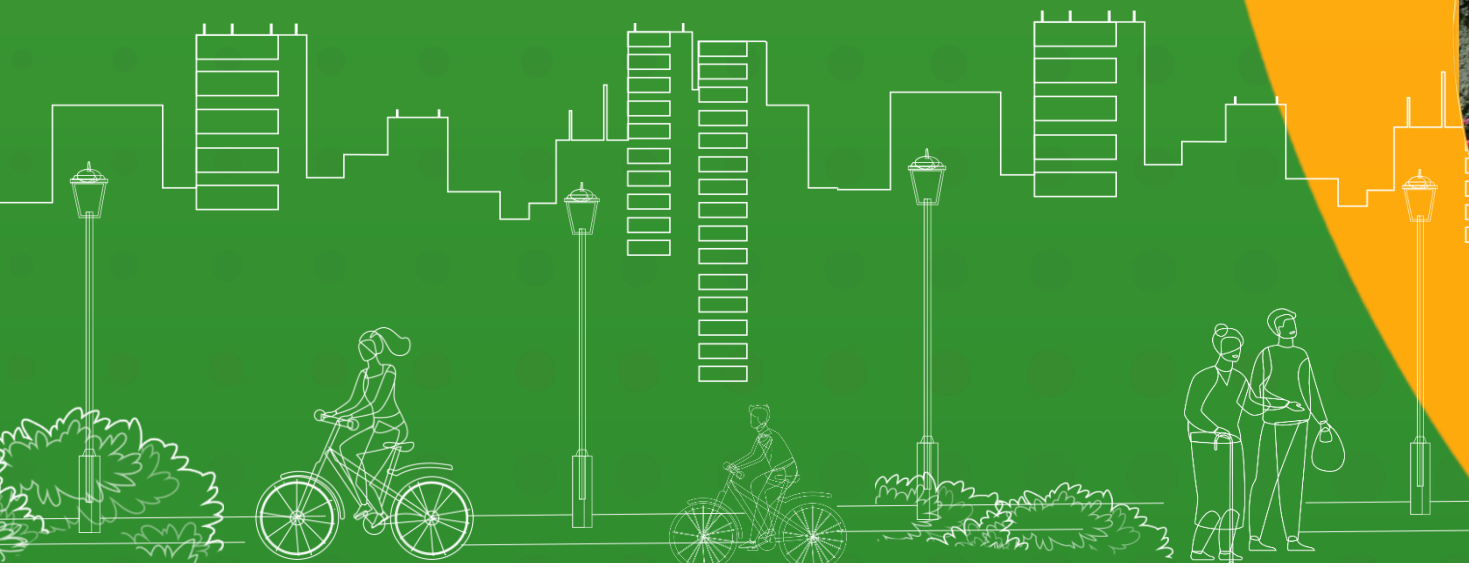
Encuesta Virtual 2021 cómovamos
#miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

Resultados

Encuesta Virtual #miVozmiCiudad

Octubre 2021



Fundación corona

EL TIEMPO

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá
#SOYEMPRESARIO

BOGOTÁ cómovamos

Sobre

Bogotá Cómo Vamos

Somos un ejercicio ciudadano de seguimiento y monitoreo a los cambios en la ***calidad de vida*** de la ciudad y al Concejo de Bogotá DC.

Combinamos el análisis de **indicadores técnicos** y la **percepción ciudadana**; permitiéndonos conocer los resultados de la gestión para mejorar la calidad de vida en la ciudad y su impacto en los bogotanos.

Queremos contribuir con **gobiernos más efectivos y transparentes** y **ciudadanos más informados, responsables y participativos**.

Fundación corona

EL TIEMPO

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Comité Directivo

Daniel Uribe Parra
Director Ejecutivo
Fundación Corona

Padre Jorge Humberto Peláez S.J.
Rector
Pontificia Universidad Javeriana

Nicolás Uribe Rueda
Presidente
Cámara de Comercio de Bogotá

Ana María Fergusson
Vicepresidente de Articulación Pública - Privada
Cámara de Comercio de Bogotá

Andrés Mompotes
Director General
El Tiempo Casa Editorial

Ernesto Cortés Fierro
Editor Jefe
El Tiempo Casa Editorial

Comité Técnico

Adriana Aldana
Asistente del Rector
Pontificia Universidad Javeriana

Ernesto Cortés Fierro
Editor General
El Tiempo Casa Editorial

Mónica Villegas Carrasquilla
Gerente de Proyectos
Fundación Corona

Juliana Márquez Pérez
Directora de Gestión Pública y Ciudadana
Cámara de Comercio de Bogotá

Equipo Bogotá Cómo Vamos

Felipe Mariño
Director

Santiago Ordóñez
Coordinador Técnico

María Lucía Rueda Echeverría
Coordinadora de Comunicaciones

Laura Garzón Vengoechea
Coordinadora de Gobernanza y Participación

Tania Lorena Arévalo Rivera
Asistente Administrativa

Diana Rincón
Asistente Operativa

Fundación corona

EL TIEMPO

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá
#SOYEMPRESARIO

Encuesta Virtual 2021 cómovamos

#miVozmiCiudad

1. **Introducción**
2. Ficha técnica Encuesta Virtual #miVozmiCiudad
3. Resultados Encuesta Virtual Bogotá
4. Conclusiones

Fundación corona

EL TIEMPO

IHS Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

De la opinión a la acción por nuestras ciudades

“Mi Voz Mi Ciudad” es el nombre de la nueva serie de encuestas virtuales que diferentes **programas *Cómo Vamos***, pertenecientes a la *Red de Ciudades Cómo Vamos* y *Fundación Corona*, realizan desde el 2020 con el fin de medir la **percepción ciudadana**.

Esta nueva etapa, tiene como **objetivo** generar información sobre la **evolución en las percepciones y necesidades** de la ciudadanía en torno a temas de situación económica, salud, educación, proceso de vacunación contra COVID-19, vivienda y espacio público, seguridad, participación ciudadana y gestión pública, entre otros.

Bogotá recogió la opinión de 6.123 ciudadanos.

Esta encuesta es un **producto adicional y complementario a la tradicional Encuesta de Percepción Ciudadana** de los programas *Cómo Vamos*, que usa herramientas digitales y las redes sociales como mecanismos de innovación para la medición y análisis de información ciudadana.

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

De la opinión a la acción por nuestras ciudades

La **recolección** se realizó entre el **4 y el 25 de agosto de 2021**. El reclutamiento de encuestados se hizo a través de pauta de Facebook, a través de WhatsApp y de las diferentes redes y canales de los distintos programas *Cómo Vamos*.

Para garantizar la **calidad de la información** recolectada se realiza un proceso de depuración de las encuestas. Las encuestas que son duplicadas, realizadas por menores de 18 años, que toman menos de 2.5 minutos., que no tienen geo-locación, que no tienen respuestas en las preguntas de edad, género o zona de la ciudad y las encuestas identificadas como un pico atípico, son eliminadas. Es decir, no son tenidas en cuenta para el cumplimiento de las cuotas ni los datos finales.

¿Cómo avanza la calidad de vida en Bogotá?

POBREZA: Los resultados económicos de la pandemia tuvieron una consecuencia directa sobre la pobreza monetaria y extrema. Ambas estadísticas tuvieron un aumento importante entre 2019 y 2020 para Bogotá. En la capital, la incidencia de pobreza creció 12,9 puntos porcentuales (p.p.) pasó de tener un 27,2% en 2019 a 40,1% en 2020. Esto implicó que Bogotá aportara el 30,9% de las nuevas personas en condición de pobreza monetaria, lo que equivale a 1.098.662. Además, las personas en condición de Pobreza Extrema en Bogotá se triplicaron, pasaron de 344.591 en 2019 a 1.102.789 en 2020; un incremento de 758.198 personas. Esto muestra que la incidencia de pobreza monetaria extrema creció 9 p.p.; pasó de 4,2% a 13,2% en 2020 (DANE, 2021).

EMPLEO: En Bogotá se generó el 22% de los desempleados, donde los grupos más afectados fueron los jóvenes, las mujeres y las personas con menor nivel educativo. Igualmente, también lo fueron las empresas con menos de 10 personas, el empleo particular y por cuenta propia, y en las actividades de comercio y servicios. La tasa de desempleo de los jóvenes fue 25,8% y la de las mujeres 20,3% (trimestre octubre-diciembre). (DANE, 2021).

SEGURIDAD: Según los datos de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia el celular sigue siendo el objeto que los ciudadanos reportan como el más robado, en el 2020 el 55,6% denunció el hurto de éste. Otros de los elementos más hurtados fueron la bicicleta (12,6%) y dinero (17, 6%). Durante el 2020, las localidades con mayor número de casos de este delito fueron: Kennedy (9.476 casos), Engativá (8.953 casos) y Suba (8.758 casos), en cuanto a concentración del delito por el número de habitantes, las localidades con tasas más altas fueron La Candelaria (4.395), Los Mártires (3.996,9) y Santa Fe (3.616,3).

Algunos datos de contexto

¿Cómo avanza la calidad de vida en Bogotá?

EDUCACIÓN: Existe la tendencia a una reducción en el número de niños, niñas y jóvenes matriculados en la ciudad respecto a los datos que se vienen dando en años anteriores. Con base en los datos estimados por la Secretaría de Educación Distrital, el 2020 marcó una disminución del 3,54% del total de estudiantes matriculados respecto al año 2019, porcentaje que significa un total de 47.030 estudiantes menos dentro del sistema. Lo particular de este dato global es que dicha disminución se dio especialmente en el sector No Oficial (9,75% de disminución – comparándolo con el 2019 en este sector), pero con aumento en el Oficial en un 0,75%.

ESPACIO PÚBLICO: El espacio público total de Bogotá aumentó entre el 2012 y el 2019 un promedio de 4,3% anual, tasa que equivale a 546.37 hectáreas (ha) por año, mientras el espacio público verde incrementó más rápidamente, en promedio 8,9% anual o 423.48 ha. Sin embargo, el espacio público efectivo, que es aquel que cumple funciones como lugar de encuentro y de esparcimiento, sólo creció 1,3% anual o 38.44 ha entre el 2012-2019. A pesar de esto, entre el 2017 y 2019 este tipo de espacio público decreció el equivalente a 195.83 ha lo que representa un retroceso para la ciudad. Es necesario resaltar que hubo un cambio en las metodologías de medición entre 2012 y 2016, y que en 2017 se retomó la metodología de 2012 (DADEP, 2020).

COVID – 19: La pandemia por la COVID – 19 se ha comportado de una forma drástica en Bogotá, ya sea por la cantidad de población o por el nivel de globalización que maneja, con respecto a las demás ciudades de Colombia. Para comienzos de julio de 2021 la cifra de casos en la capital ascendió a poco más del millón, siendo Suba, Kennedy y Engativá, las localidades más afectadas. Para el mismo tiempo se registraron 24.420 muertes donde el grupo etario más afectado es el mayor de 60 años, datos que invitan a pensar en reformular el modelo en salud de Bogotá. Las camas de cuidado intensivo aumentaron en casi un 300%, pasando de 935 a 2.724, camas en las que ha oscilado su ocupación de manera importante, pero hay que destacar que, en los picos de la pandemia, no ha llegado al 100%. Cabe resaltar que, por su misma condición de distrito capital, le ha permitido tomar la mayor proporción de muestras de tamizaje para COVID-19 (Secretaría de Salud, 2021).

Algunos datos de contexto

Contexto: Bogotá en agosto

Un partido duro la dicha: Bogotá vuelve a cerrar estadios de fútbol

Fuente: Portafolio, 4 de agosto de 2021

La variante delta ya circula en Bogotá

Fuente: El Tiempo, 4 de agosto de 2021

Bogotá volvió a vivir noche violenta: policías heridos y buses vandalizados

Fuente: El Colombiano, 10 de agosto de 2021

En un día, tres ataques de hombres armados: ¿qué pasa en Bogotá?

Fuente: El Tiempo, 12 de agosto de 2021

HACIENDA

Concejo de Bogotá aprobó el articulado del proyecto de rescate social por $1,8 billones

Fuente: La República, 19 de agosto de 2021

Protestas en Bogotá: Con plantones y ollas comunitarias avanza el día

Fuente: El Espectador, 28 de agosto de 2021

TRANSPORTE

La capital anunció el inicio de las obras del Metro de Bogotá junto a consorcio chino

Fuente: La República, 17 de agosto de 2021

Bogotá, la primera ciudad del país en habilitar certificado digital de vacunación covid-19

Fuente: La República, 11 de agosto de 2021

Encuesta Virtual 2021 cómovamos

#miVozmiCiudad

1. Introducción
2. **Ficha técnica Encuesta Virtual #miVozmiCiudad**
3. Resultados Encuesta Virtual Bogotá
4. Conclusiones

Fundación corona · EL TIEMPO · IHS Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá · Cámara de Comercio de Bogotá #SOYEMPRESARIO

Mi Voz Mi Ciudad: Ficha Técnica

Persona Natural o jurídica que realizo el ejercicio	Sensata UX
Encomendada y Financiada por	Fundación Corona y 16 programas Cómo Vamos: Armenia Cómo Vamos, Barranquilla Cómo Vamos, Bogotá Cómo Vamos, Bucaramanga Cómo Vamos, Buenaventura Cómo Vamos, Cali Cómo Vamos, Cartagena Cómo Vamos, Cúcuta Cómo Vamos, Ibagué Cómo Vamos, Norte de Cauca Cómo Vamos, Pereira Cómo Vamos, Provincias Cómo Vamos, Quibdó Cómo Vamos, Sabana Centro Cómo Vamos, Santa Marta Cómo Vamos y Tuluá Cómo Vamos
Temas, personajes y entidades a los que se refiere	Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en las ciudades de la Red de Ciudades Cómo Vamos en el segundo semestre de 2021.
Universo poblacional	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Bogotá.
Grupo objetivo	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Bogotá.
Tipo de encuesta	Encuesta virtual
Duración promedio	7.1 minutos
Sistema de muestreo	No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook (73%) o a través de referidos por medio de diferentes canales (27% entre whatsapp, tráfico directo, twitter, y otras fuentes).

Mi Voz Mi Ciudad: Ficha Técnica

Marco muestral	Al ser una muestra por autoselección no se cuenta con un marco muestral o listado de individuos sobre el cual se haya hecho la selección. Para el grupo con pauta focalizada en Facebook el marco (de los Ads) son los usuarios mayores de 18 años registrados en Colombia y habitantes de los municipios participantes.
Área de cubrimiento	Área urbana de Bogotá
Ponderación	Se realizó un proceso de post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: zona (grupos de localidades o comunas según el municipio), niveles socioeconómicos, sexo y rangos etarios. Muestra resultante con el ponderador: 38787
Margen de error observado	No aplica
Procedimiento de estimación e imputación	Ninguno
Periodo de recolección	Entre el 04 y el 25 de agosto de 2021.
Incentivos	No se entregaron incentivos a ninguno de los encuestados
Métodos de validación/supervisión	Al finalizar la recolección se realizó un proceso de depuración y validación de registros a partir de los siguientes criterios: participación atípica, duplicidad de registros, duración, faltantes en información sociodemográfica.

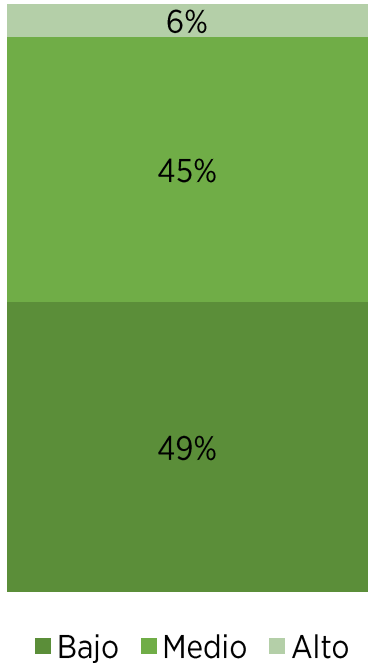
Mi Voz Mi Ciudad: Ficha Técnica

Preguntas que se realizaron	51 preguntas asociadas a 10 temáticas: Clima de opinión y calidad de vida, Situación económica, Salud y alimentación, Plan de vacunación, Educación, Seguridad y justicia, Equipamientos del barrio y vivienda, Corresponsabilidad, Participación ciudadana, Gestión pública y global.
Control de la muestra en campo para garantizar lo mínimos por dominio	La distribución de la muestra se controló en relación con las zonas (localidad o comunas), NSE, género y grupos etarios.
Tamaño de la muestra obtenida	6.132

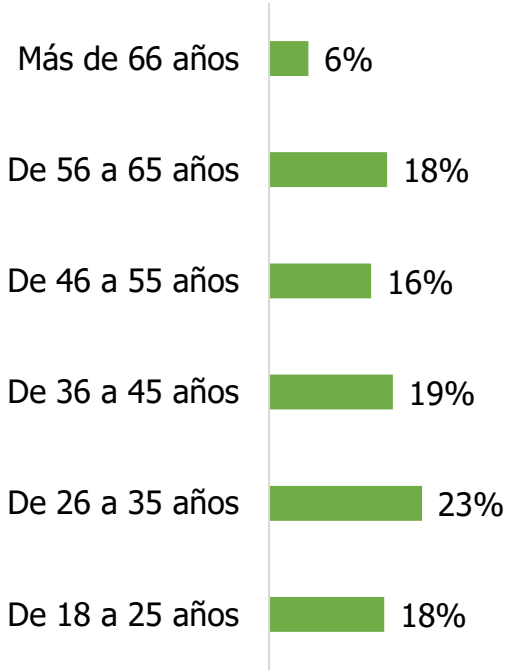
Mi Voz Mi Ciudad: Características demográficas

Género

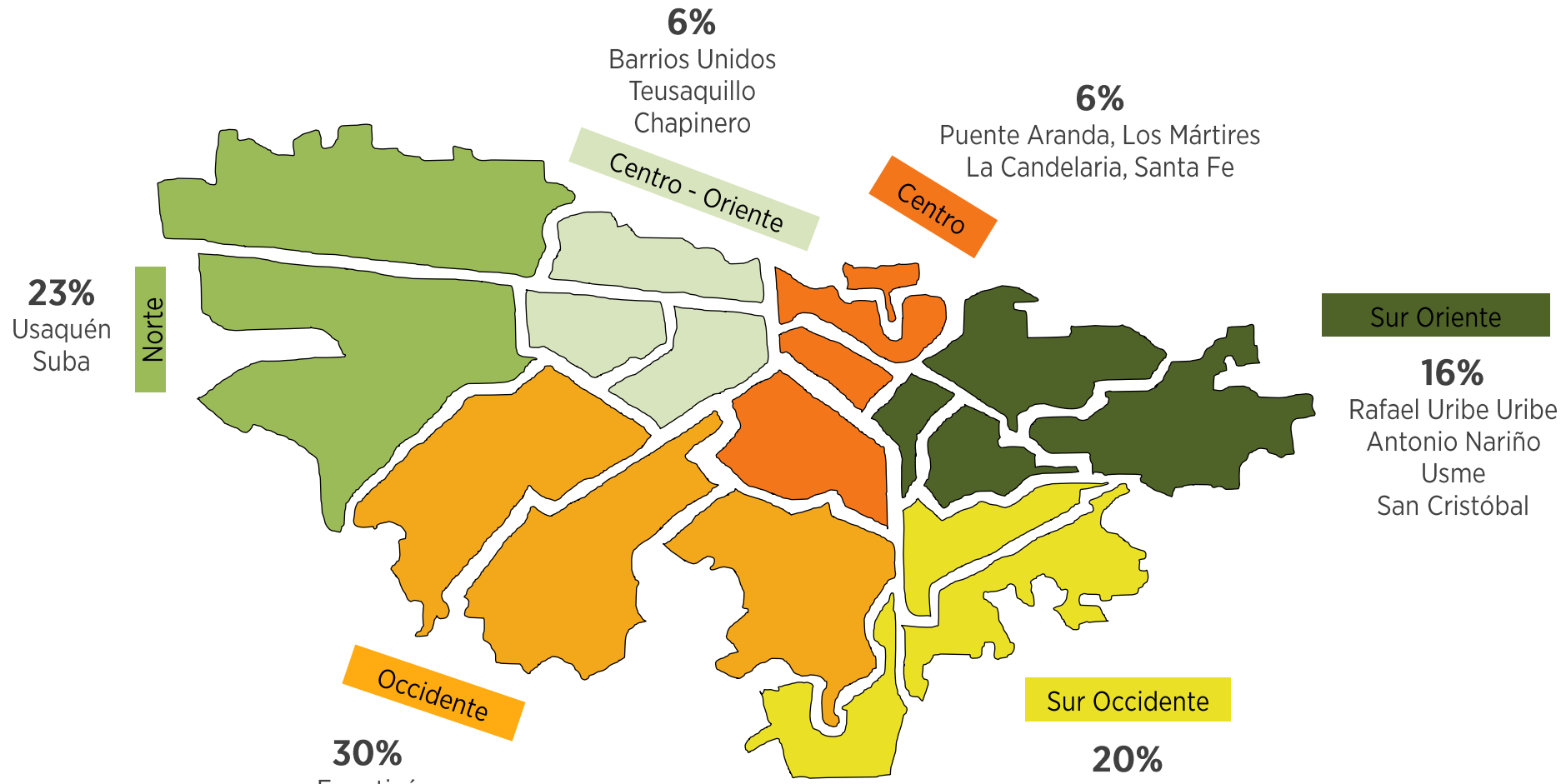
Nivel socioeconómico



Grupos de edad



Mi Voz Mi Ciudad: Características demográficas



BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

Encuesta Virtual 2021 cómovamos

#miVozmiCiudad

1. Introducción
2. Ficha técnica Encuesta Virtual #miVozmiCiudad
3. **Resultados Encuesta Virtual Bogotá**
4. Conclusiones

Fundación corona

EL TIEMPO

IHS Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

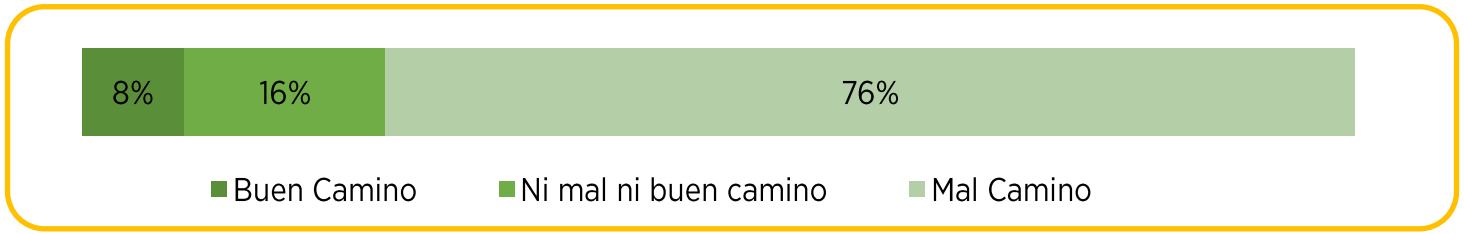
Encuesta Virtual 2021 cómovamos #miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

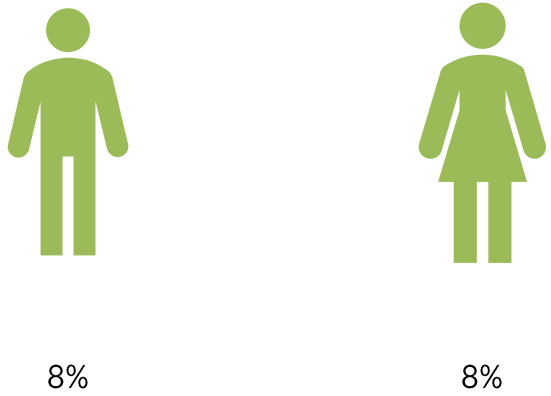
CLIMA DE OPINIÓN Y SITUACIÓN ECONÓMICA

CLIMA DE OPINIÓN - OPTIMISMO

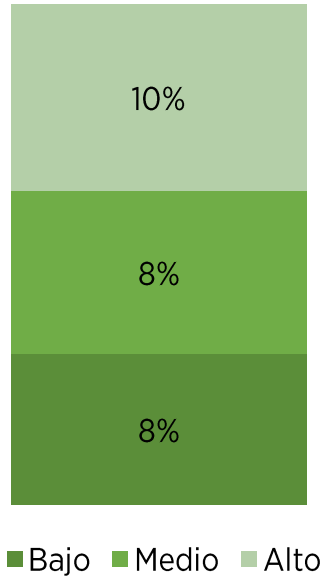
8% consideró que en general las cosas van por buen camino



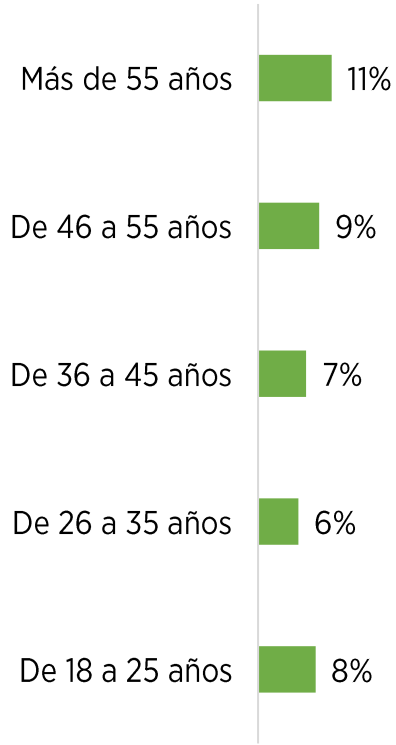
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

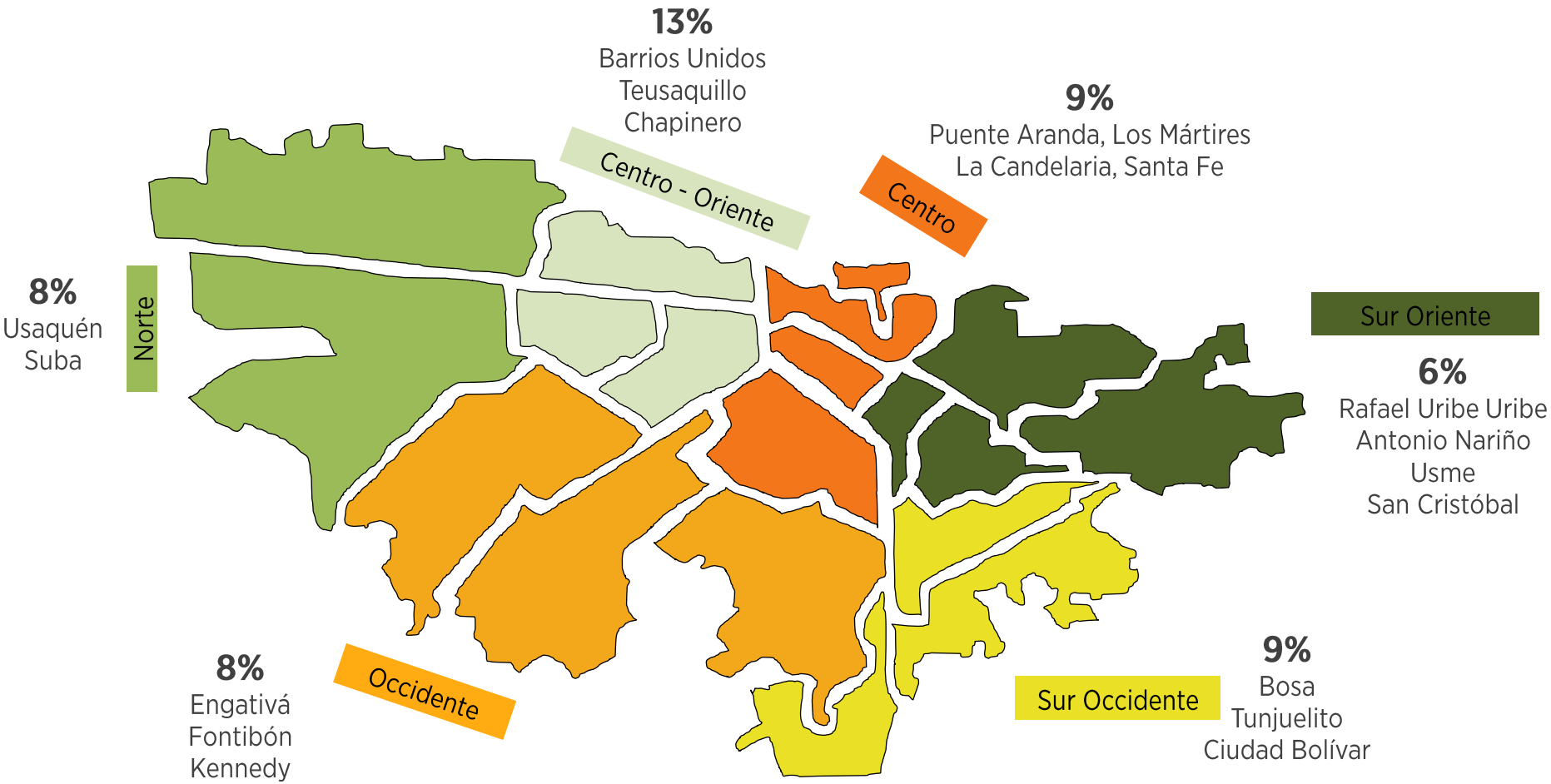


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

CLIMA DE OPINIÓN - OPTIMISMO

8% consideró que en general las cosas van por buen camino

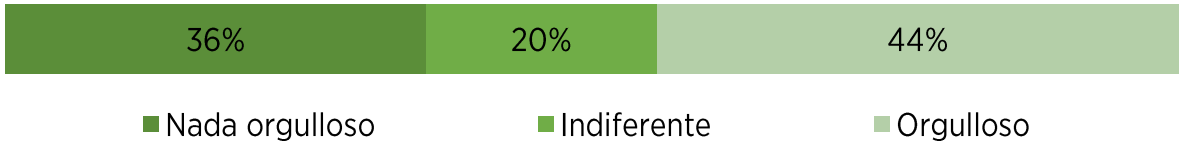


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

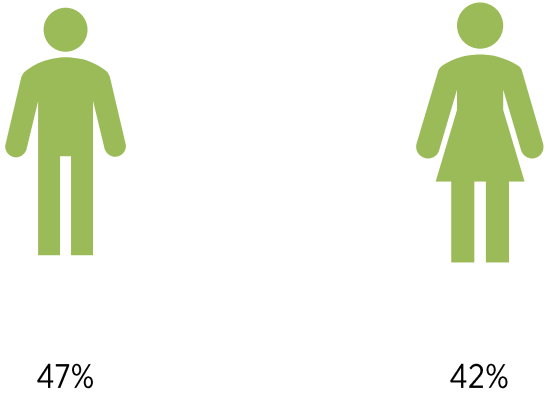
#CómoVamos #miVozmiCiudad

CLIMA DE OPINIÓN - ORGULLO

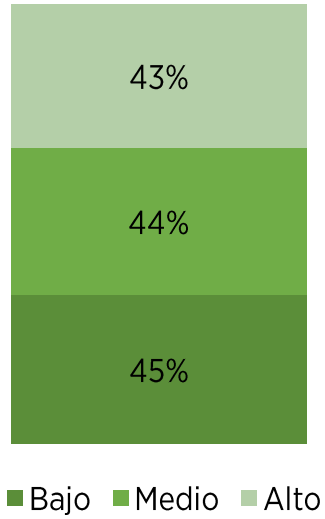
44% se siente orgulloso de su ciudad



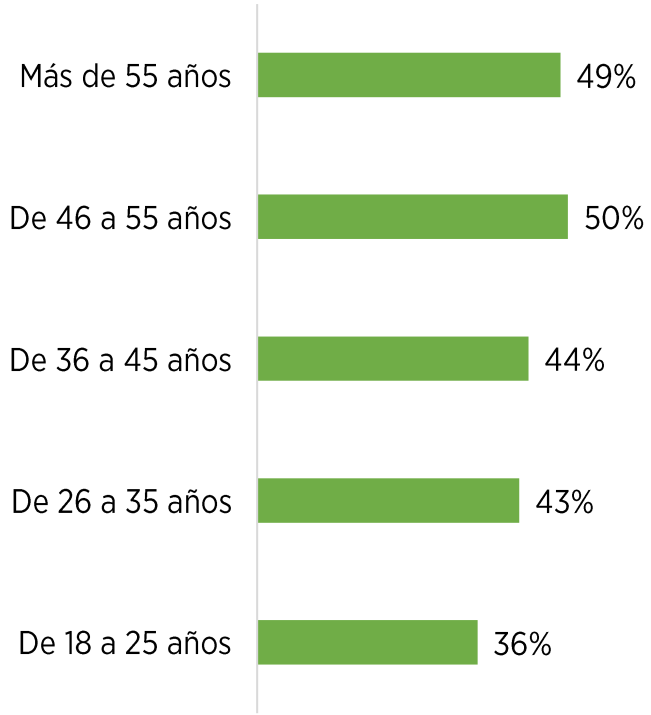
Género



Nivel socioeconómico

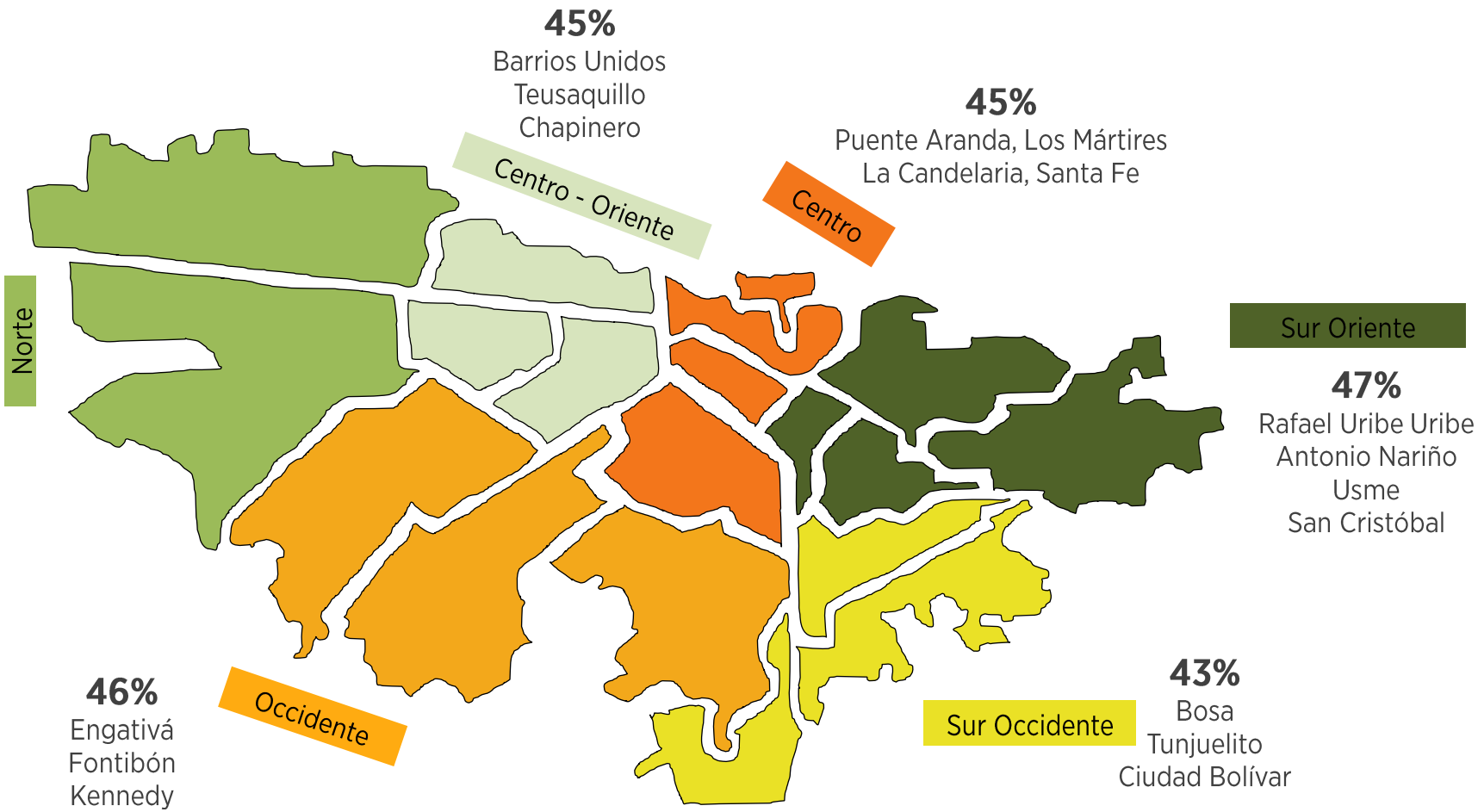


Grupos de edad



CLIMA DE OPINIÓN - ORGULLO

44% se siente orgulloso de su ciudad

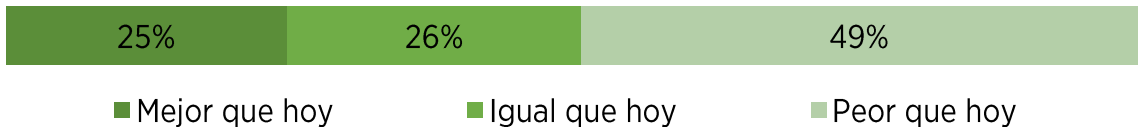


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

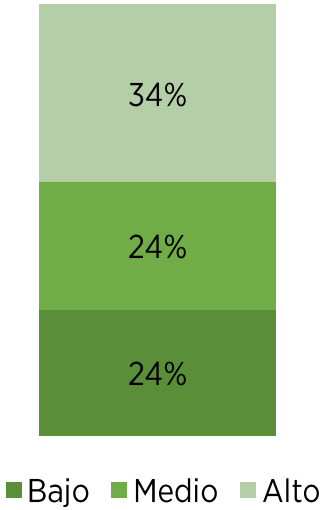
CLIMA DE OPINIÓN - FUTURO

25% consideró que en 5 años las cosas van a estar mejor que hoy

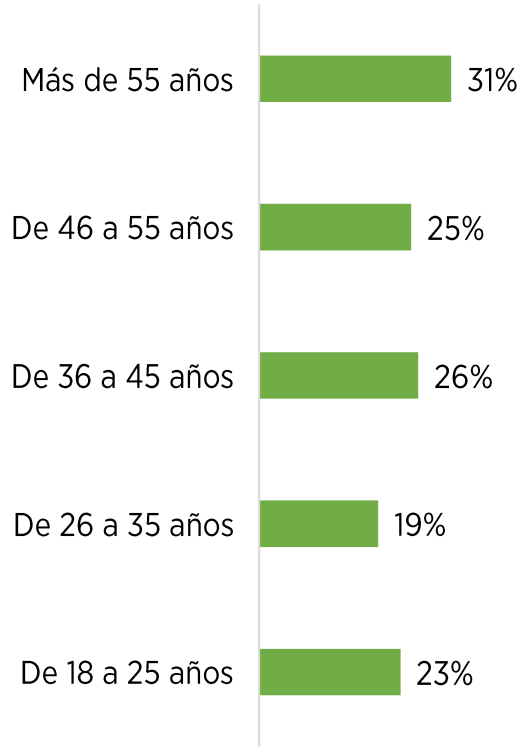


Género

Nivel socioeconómico

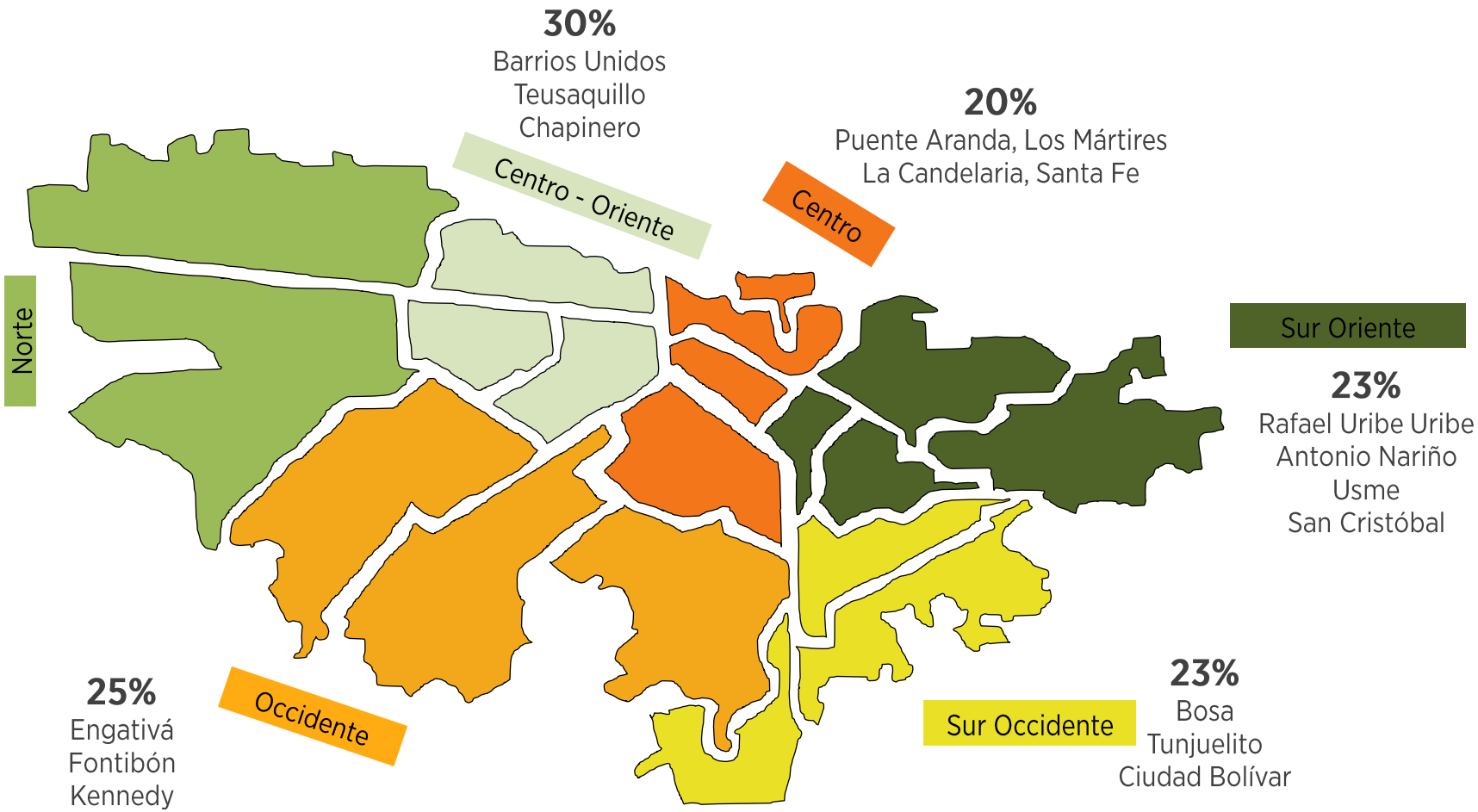


Grupos de edad



CLIMA DE OPINIÓN - FUTURO

25% consideró que en 5 años las cosas van a estar mejor que hoy



BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

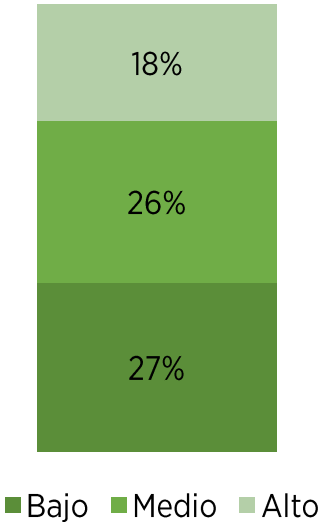
#CómoVamos #miVozmiCiudad

CLIMA DE OPINIÓN - SATISFACCIÓN

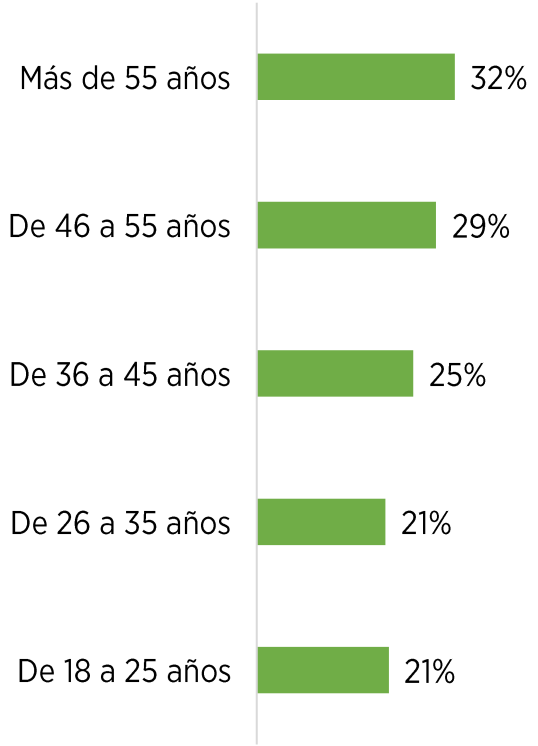
26% aseguró sentirse satisfecho con la ciudad como un lugar para vivir

Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

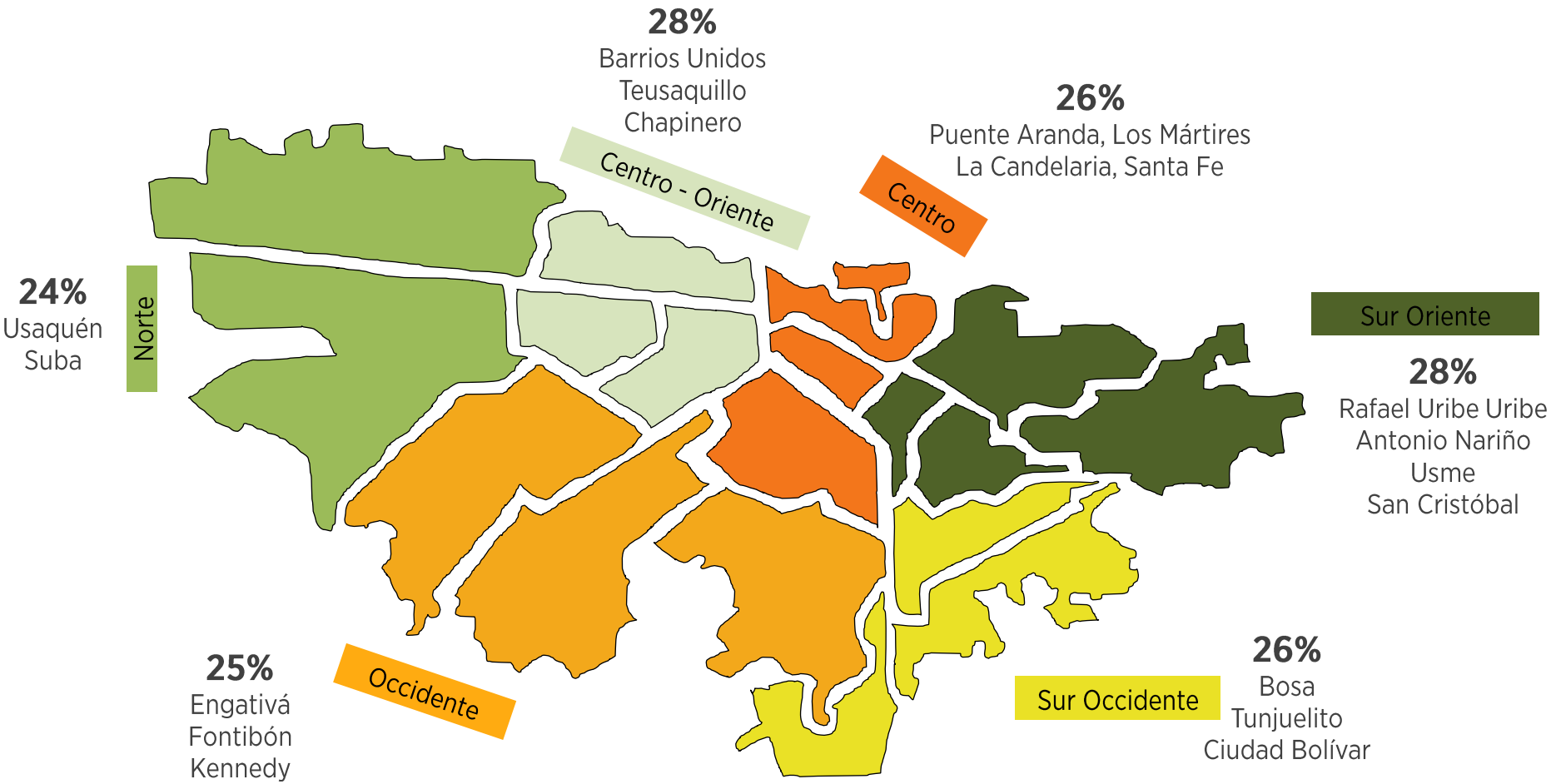


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

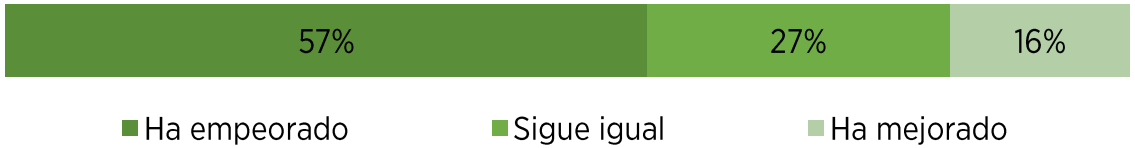
CLIMA DE OPINIÓN - SATISFACCIÓN

26% aseguró sentirse satisfecho con la ciudad como un lugar para vivir

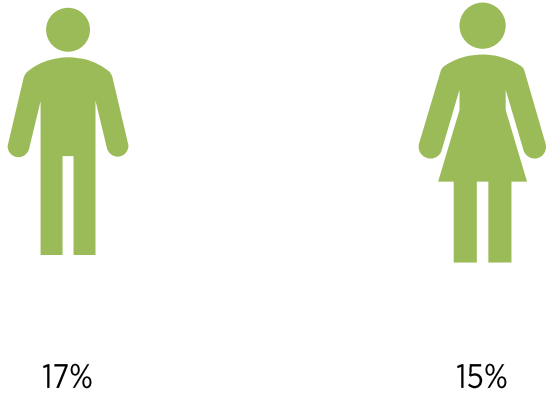


SITUACIÓN ECONÓMICA - INGRESOS

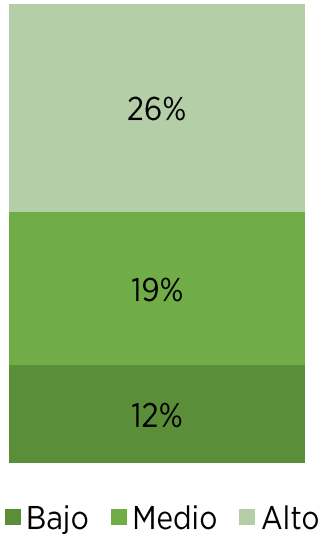
16% dijo que durante el último año la situación económica de su hogar ha mejorado



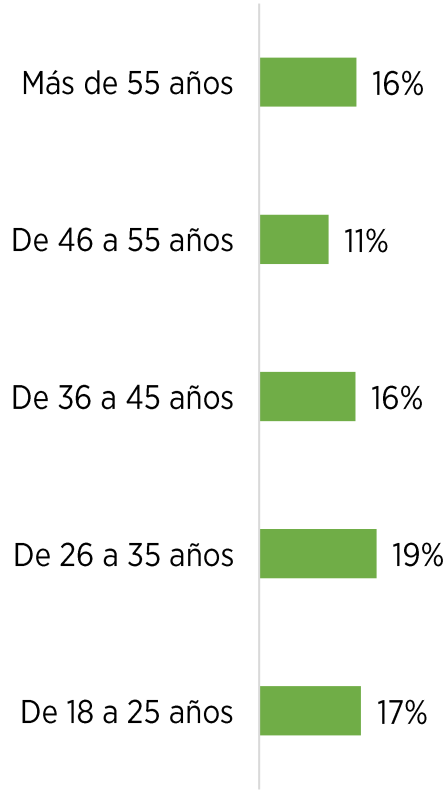
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

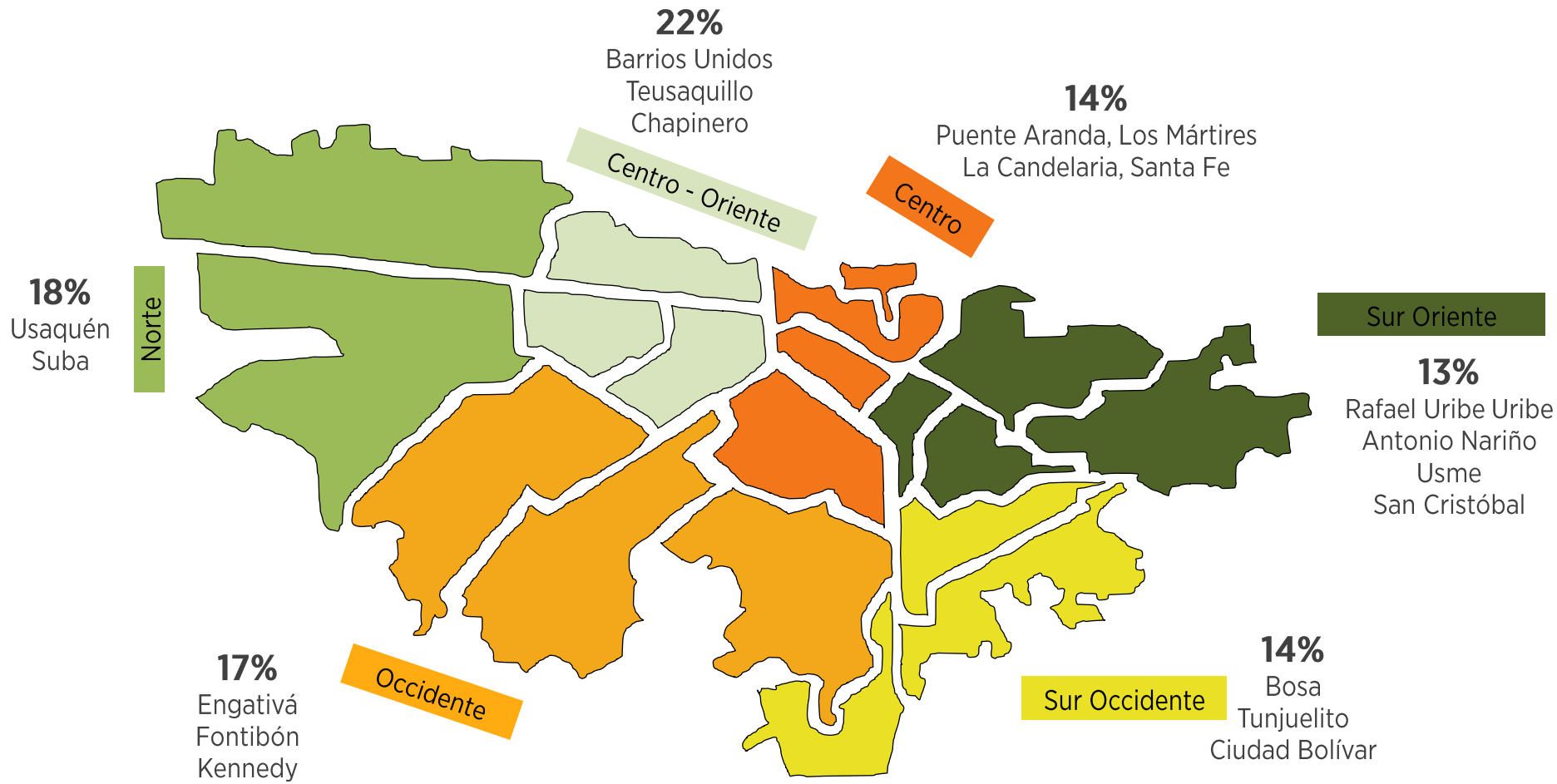


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

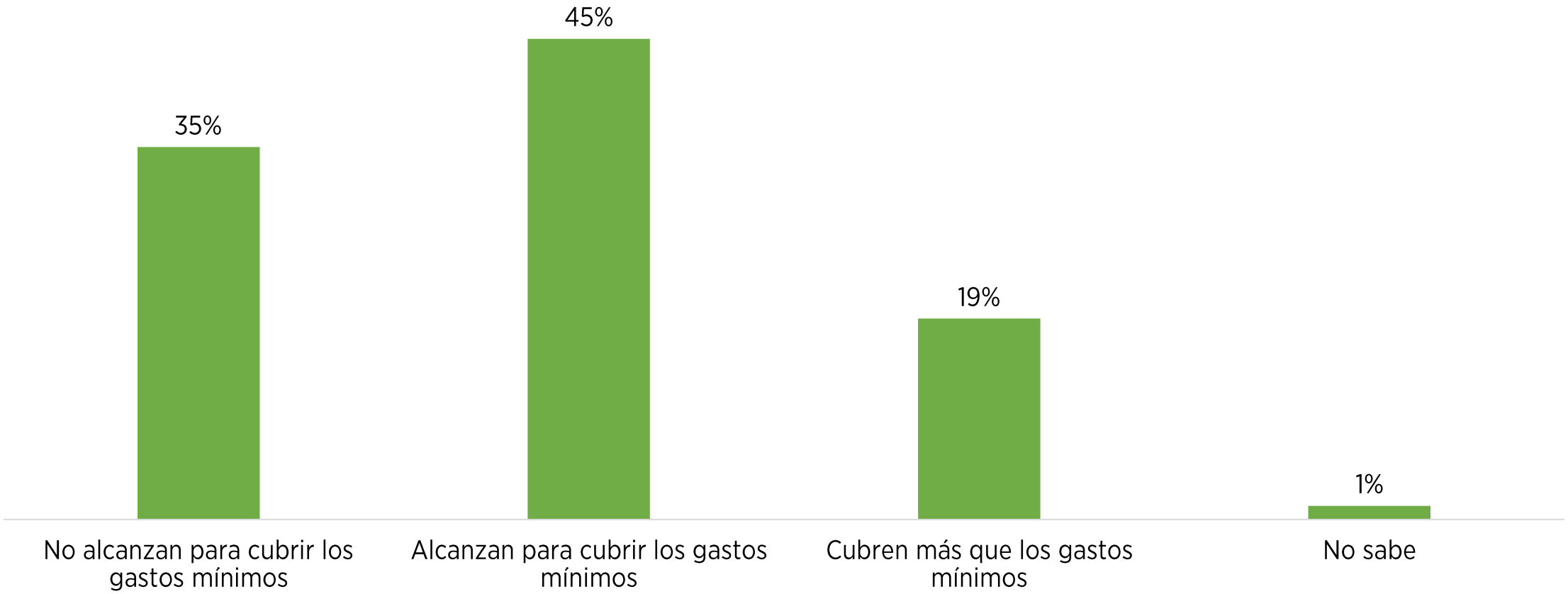
SITUACIÓN ECONÓMICA - INGRESOS

16% dijo que durante el último año la situación económica de su hogar ha mejorado



SITUACIÓN ECONÓMICA - INGRESOS

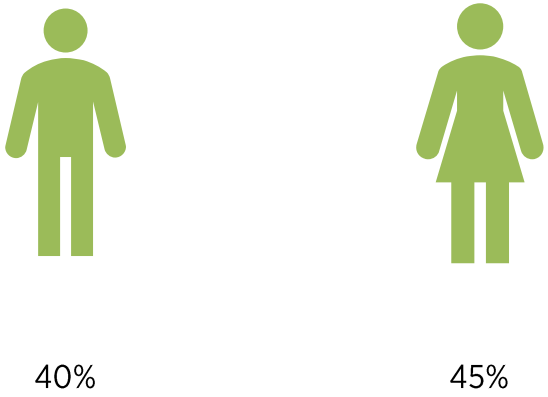
En su opinión, los ingresos actuales de su hogar...



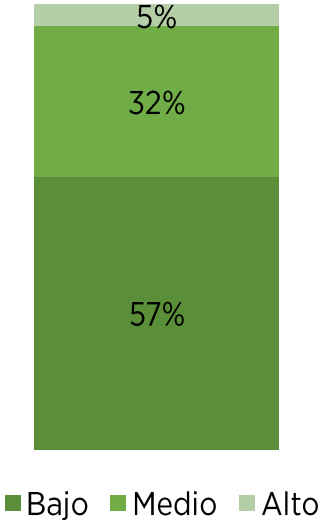
SITUACIÓN ECONÓMICA - POBREZA

43% aseguró considerarse pobre

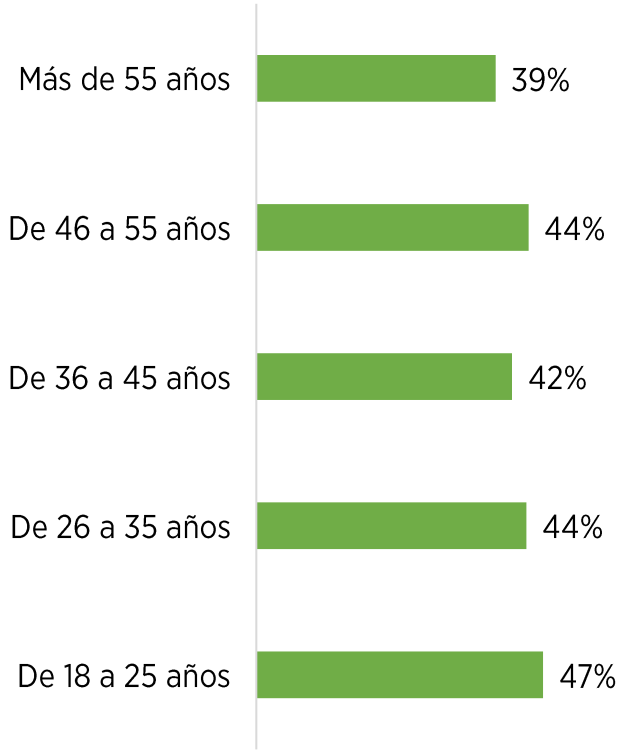
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

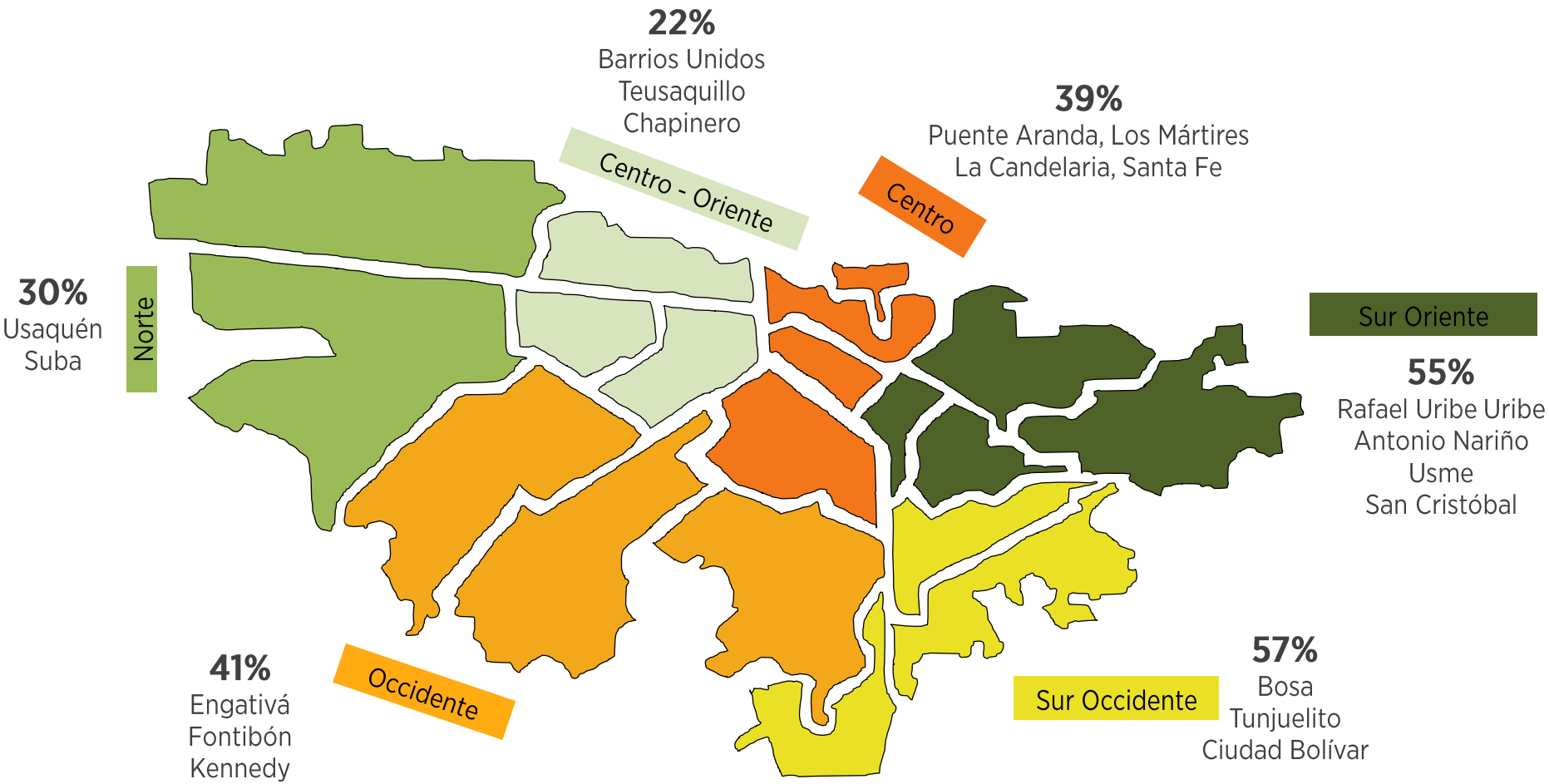


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

SITUACIÓN ECONÓMICA - POBREZA

43% aseguró considerarse pobre

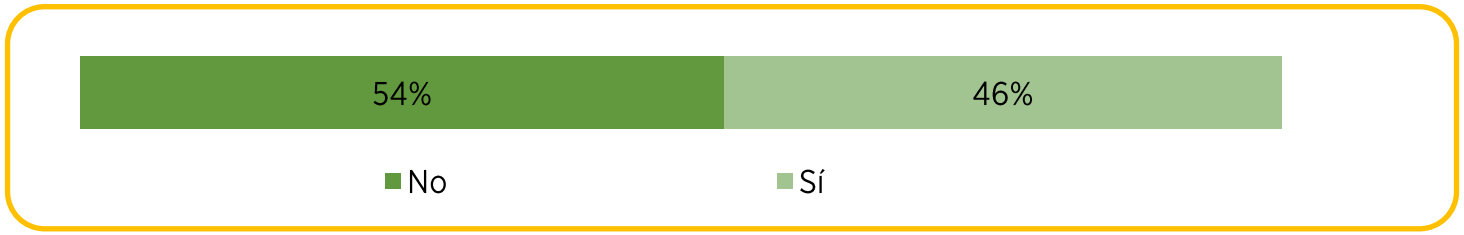


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

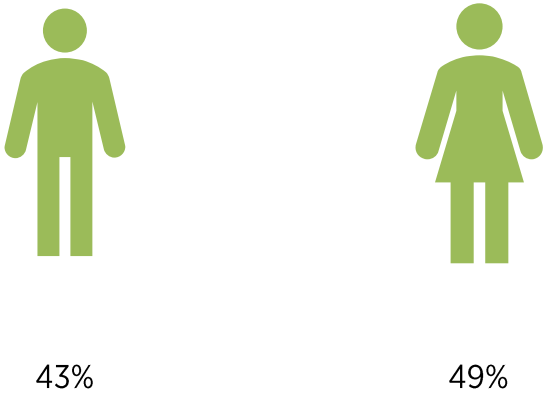
#CómoVamos #miVozmiCiudad

SITUACIÓN ECONÓMICA - EMPLEO

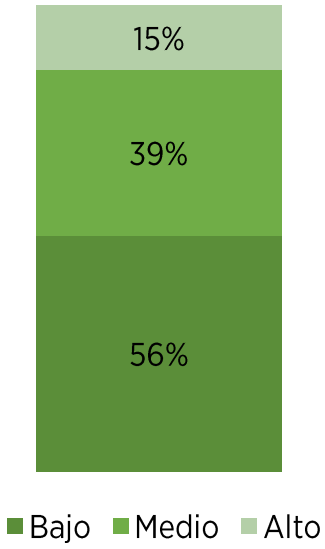
46% perdió su empleo por causa de la pandemia



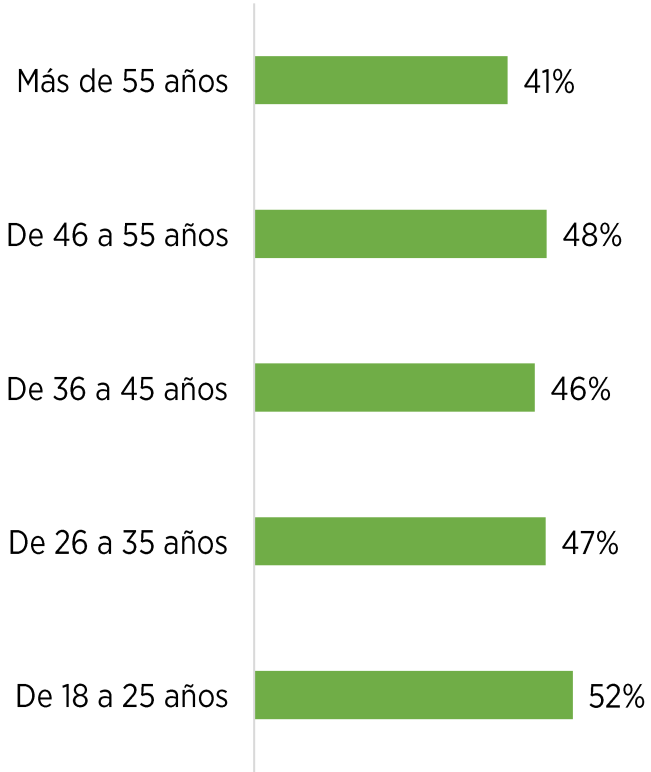
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

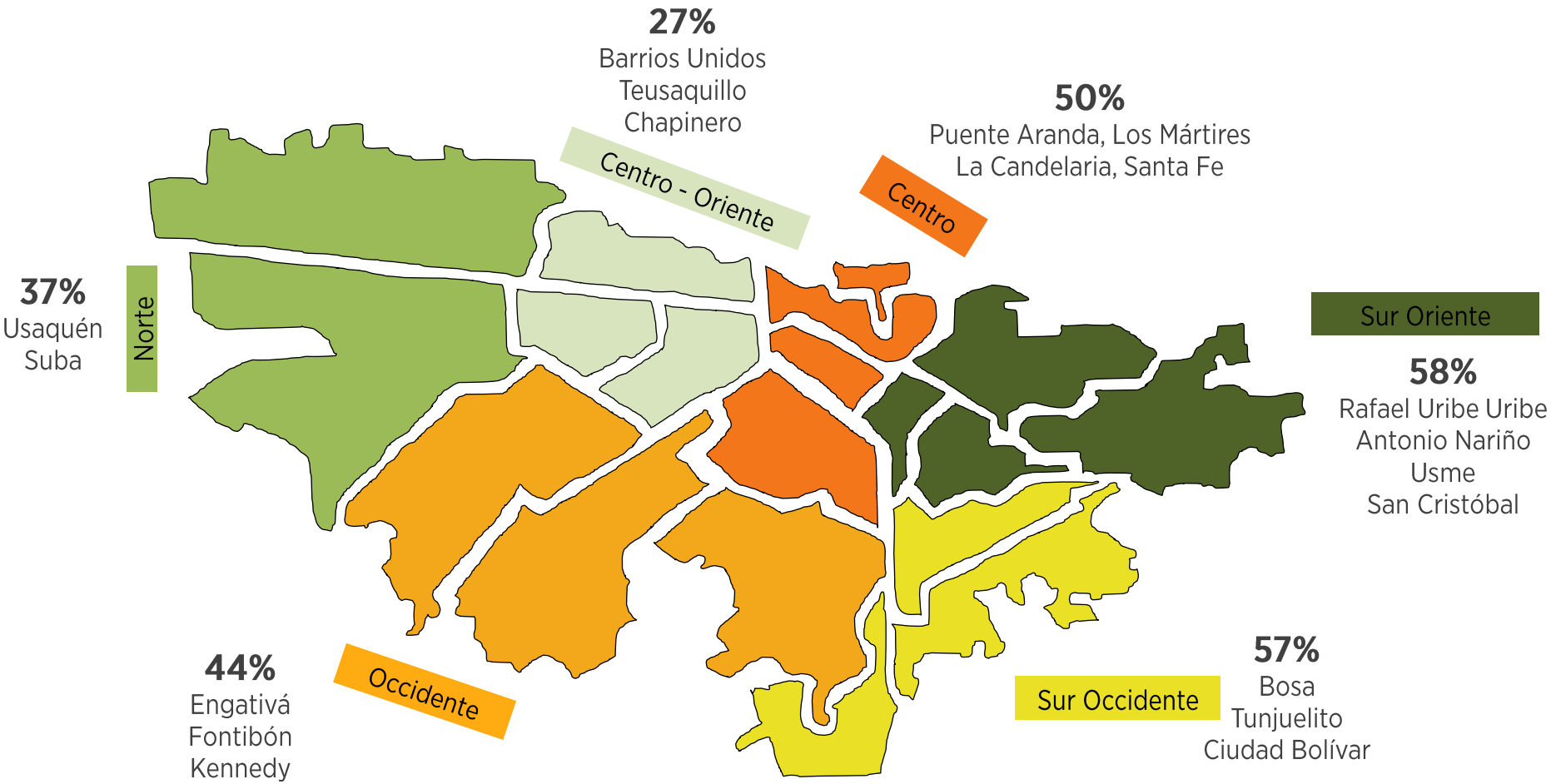


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

SITUACIÓN ECONÓMICA - EMPLEO

46% perdió su empleo por causa de la pandemia

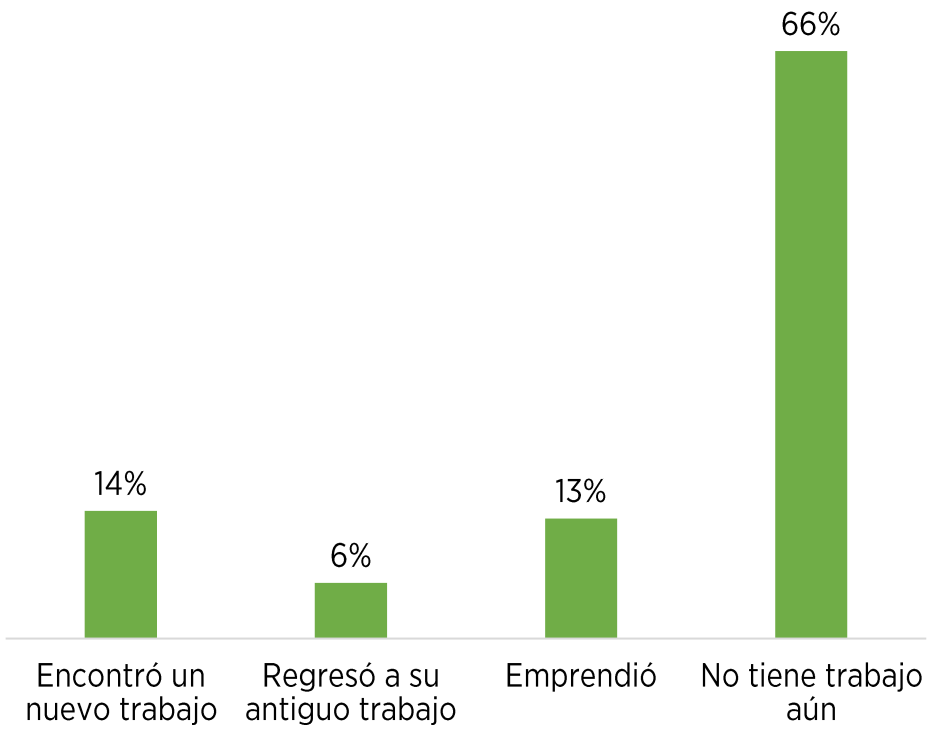


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

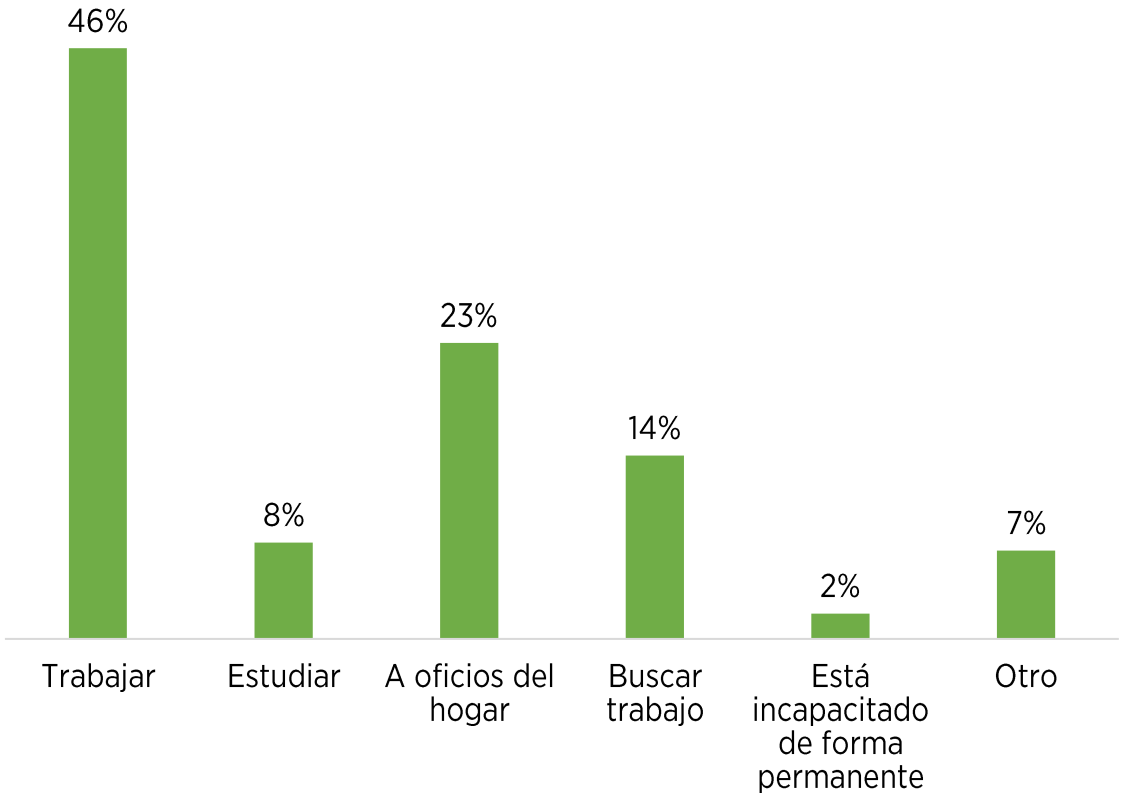
SITUACIÓN ECONÓMICA - EMPLEO

Desde que perdió su trabajo, usted...



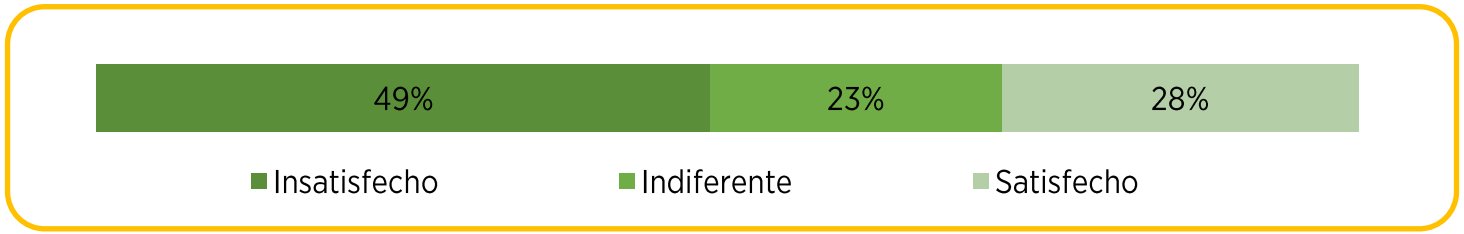
Tamaño de la muestra: 2.788 encuestados

¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?

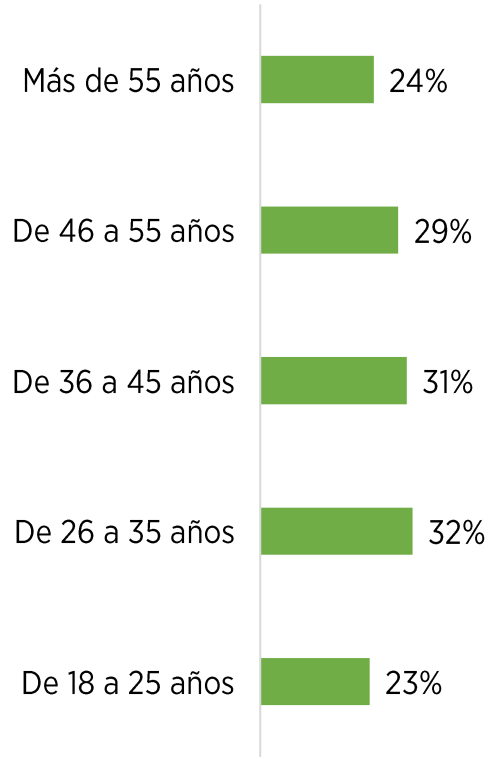


SITUACIÓN ECONÓMICA - EMPLEO

28% dijo estar satisfecho con su situación laboral

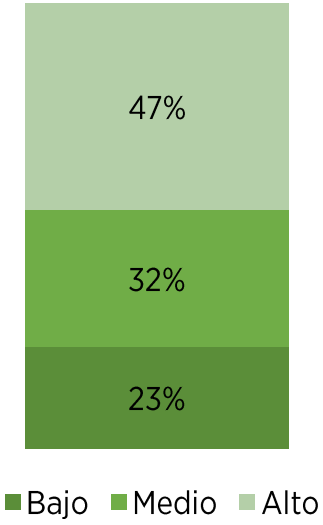


Grupos de edad



Género

Nivel socioeconómico



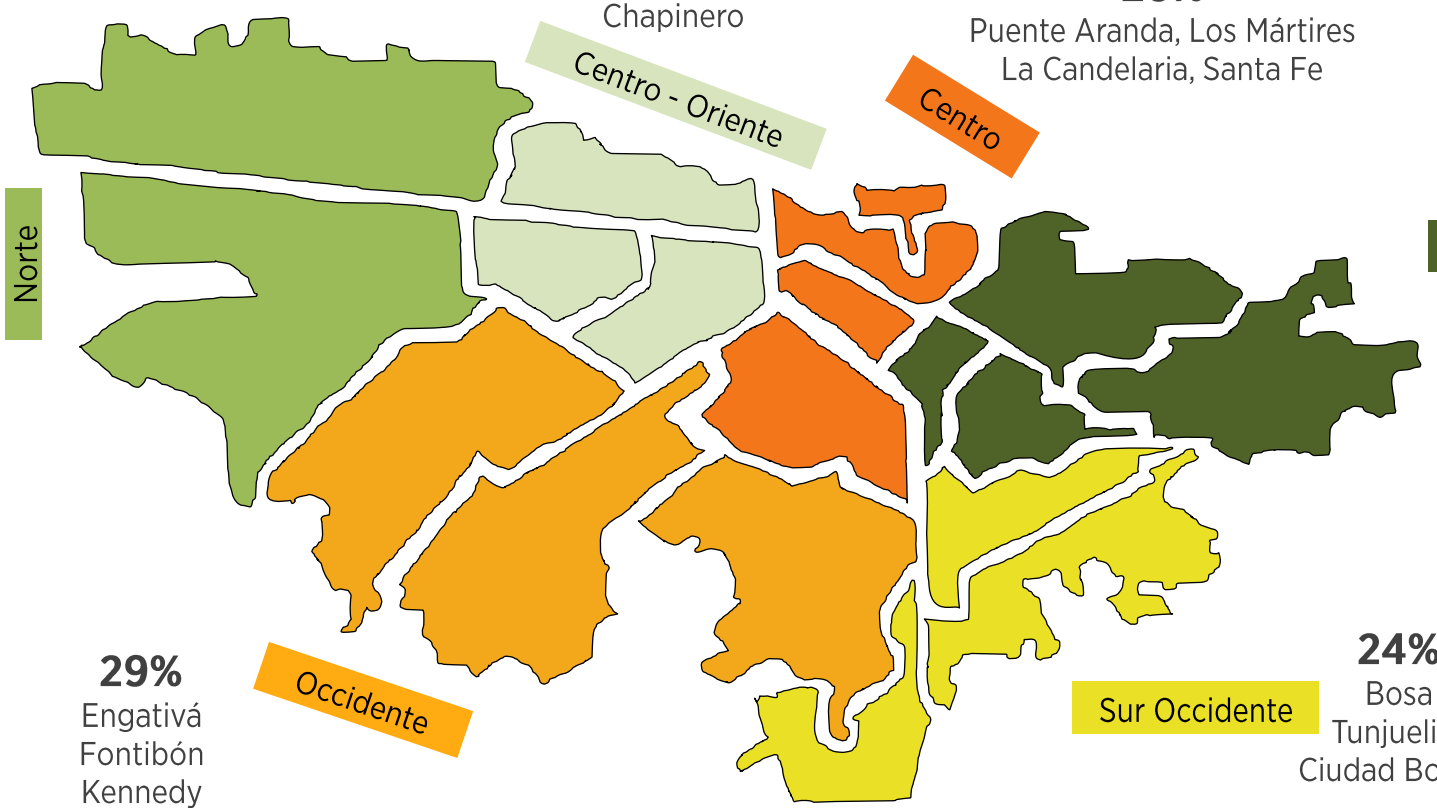
BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

Tamaño de la muestra: 5.919 encuestados

SITUACIÓN ECONÓMICA - EMPLEO

28% dijo estar satisfecho con su situación laboral



BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

Tamaño de la muestra: 5.919 encuestados

Encuesta Virtual 2021 cómovamos
#miVozmiCiudad

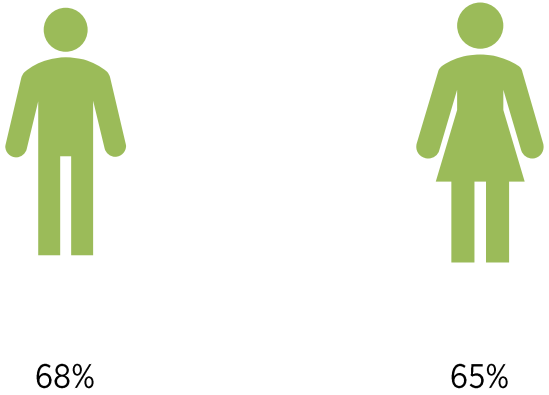
BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

ALIMENTACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN

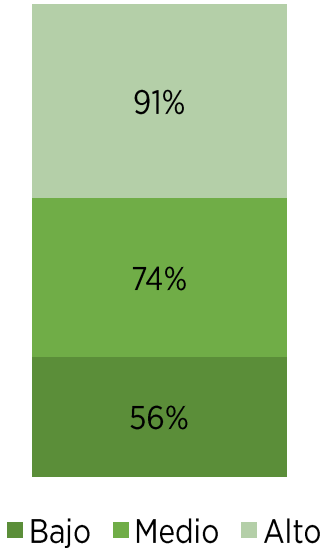
ALIMENTACIÓN

66% aseguró NO haber dejado de comer al menos de tres veces al día por falta de alimentos en el último mes

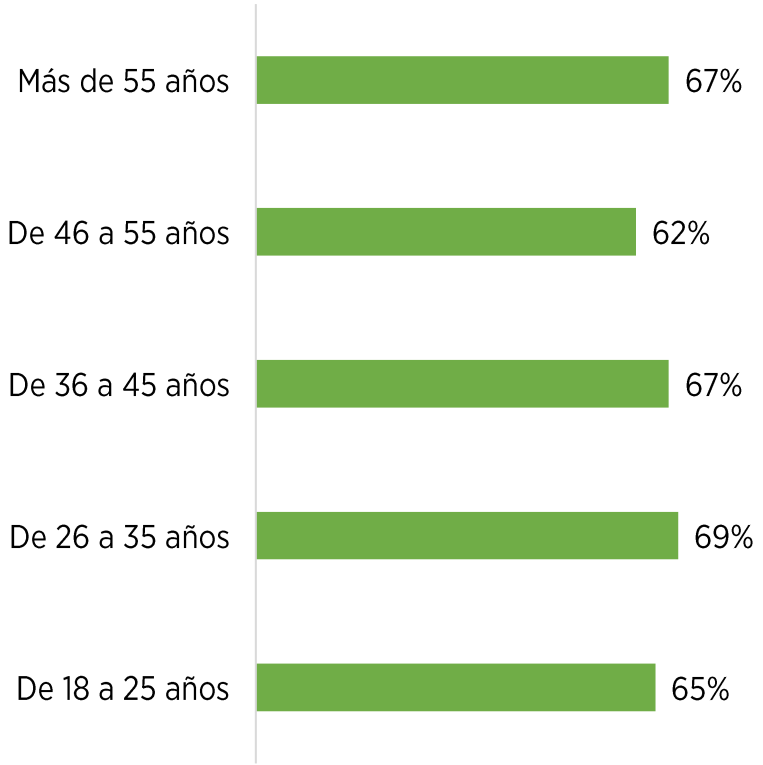
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

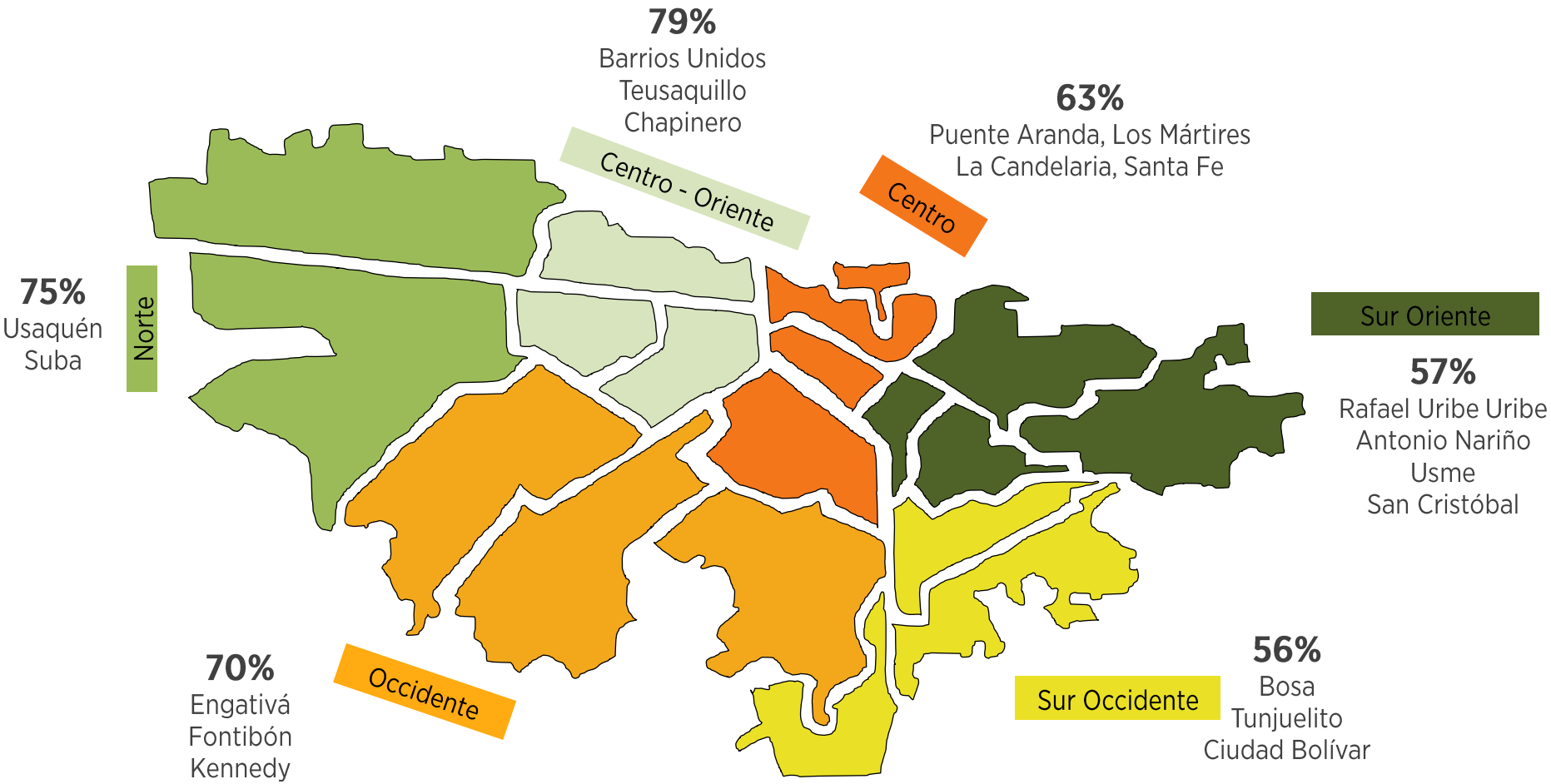


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

ALIMENTACIÓN

66% aseguró NO haber dejado de comer al menos de tres veces al día por falta de alimentos en el último mes

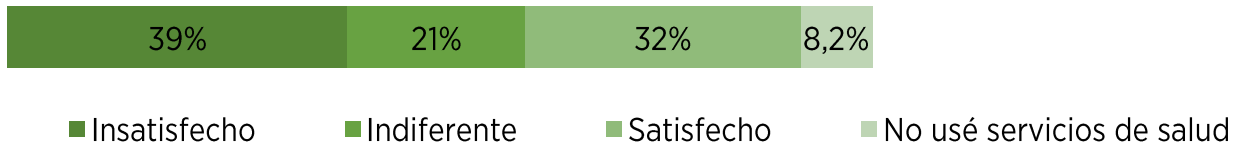


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

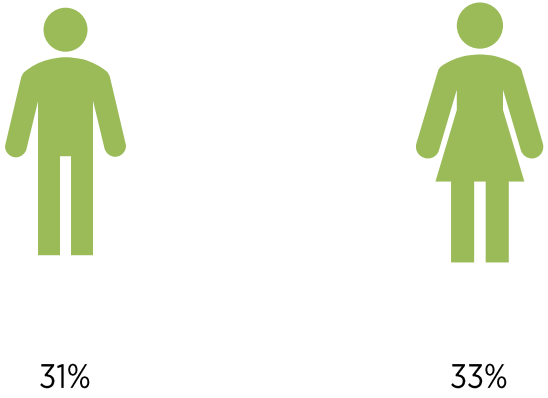
#CómoVamos #miVozmiCiudad

SALUD - SATISFACCIÓN

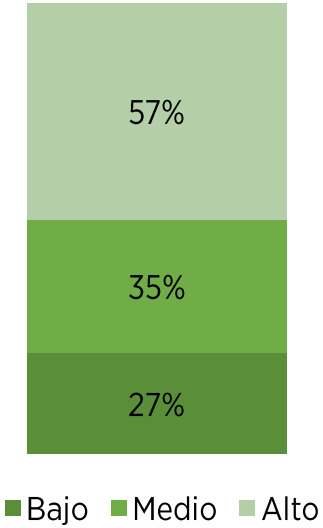
32% aseguró estar satisfecho con el servicio de salud recibido en el último año



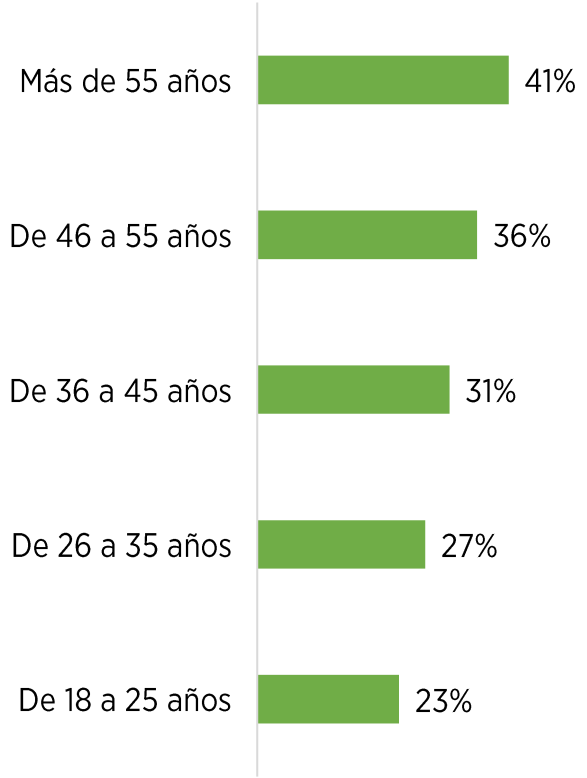
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

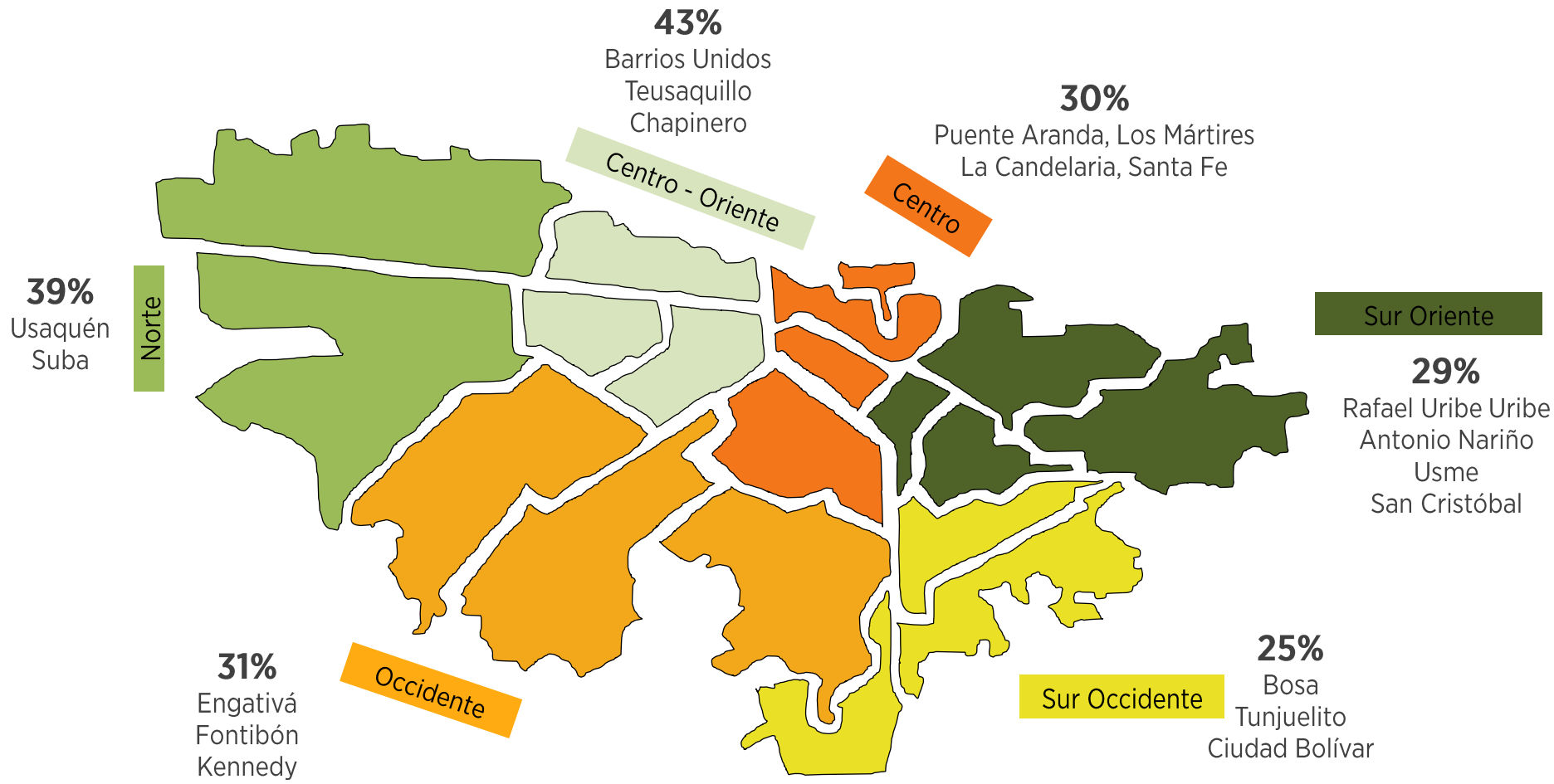


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

SALUD - SATISFACCIÓN

32% aseguró estar satisfecho con el servicio de salud recibido en el último año

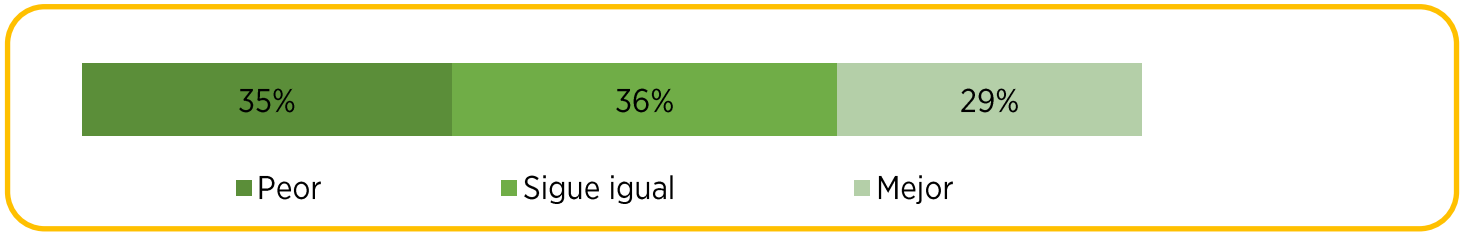


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

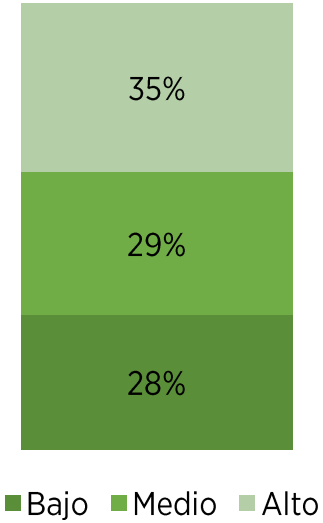
SALUD - FÍSICA

29% aseguró que su salud física está mejor hoy, comparado con el inicio de la pandemia

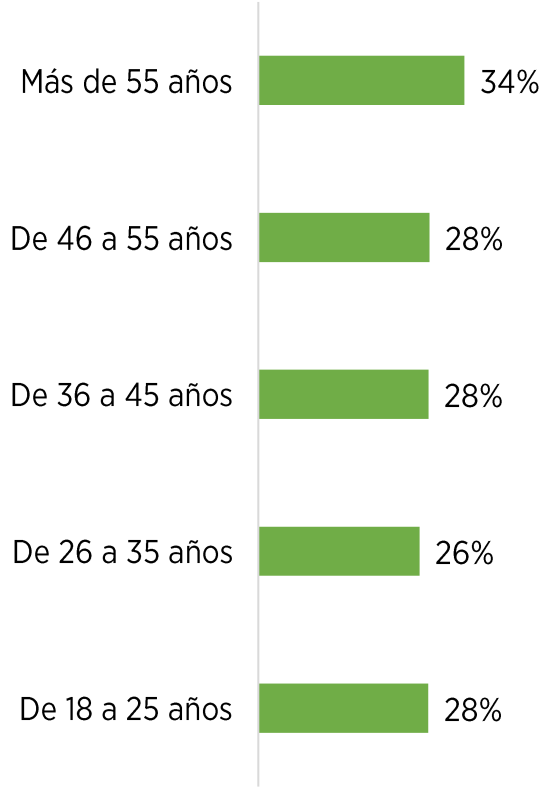


Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

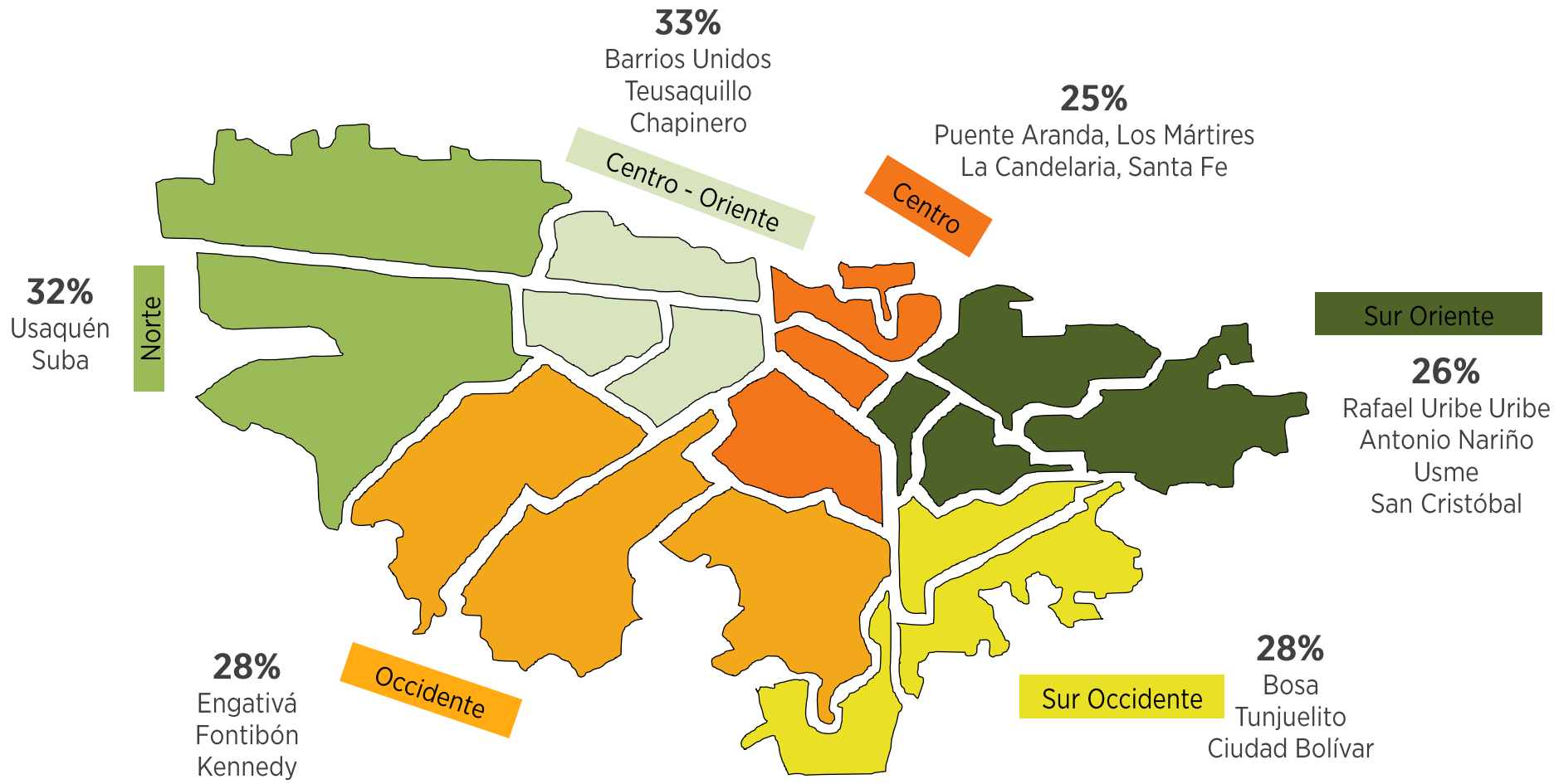


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

SALUD - FÍSICA

29% aseguró que su salud física está mejor hoy, comparado con el inicio de la pandemia

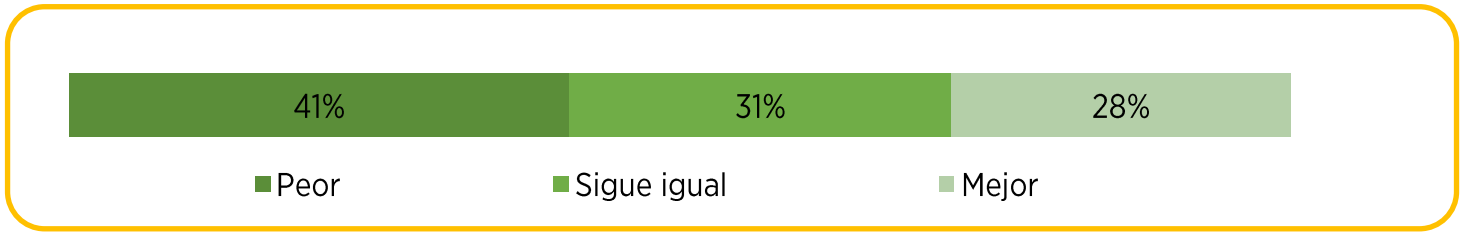


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

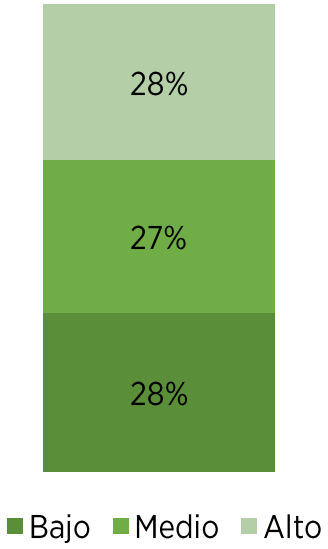
SALUD - MENTAL

28% aseguró que su salud mental está mejor hoy, comparado con el inicio de la pandemia

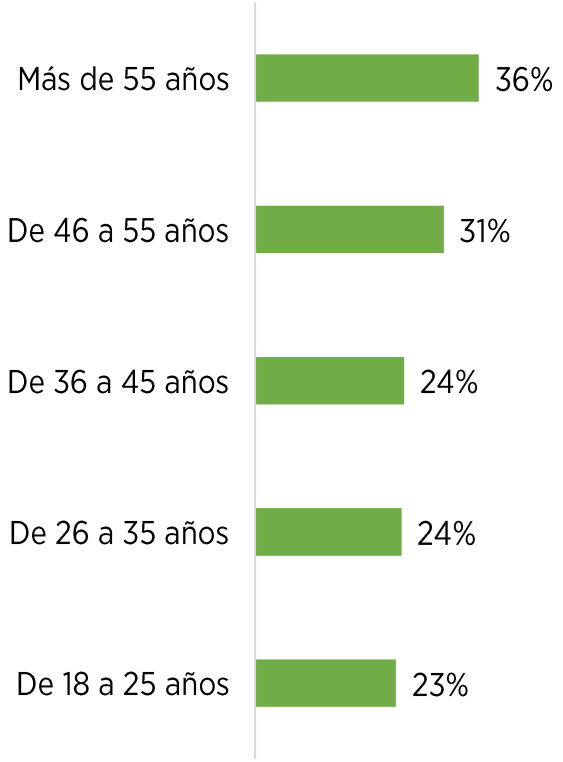


Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

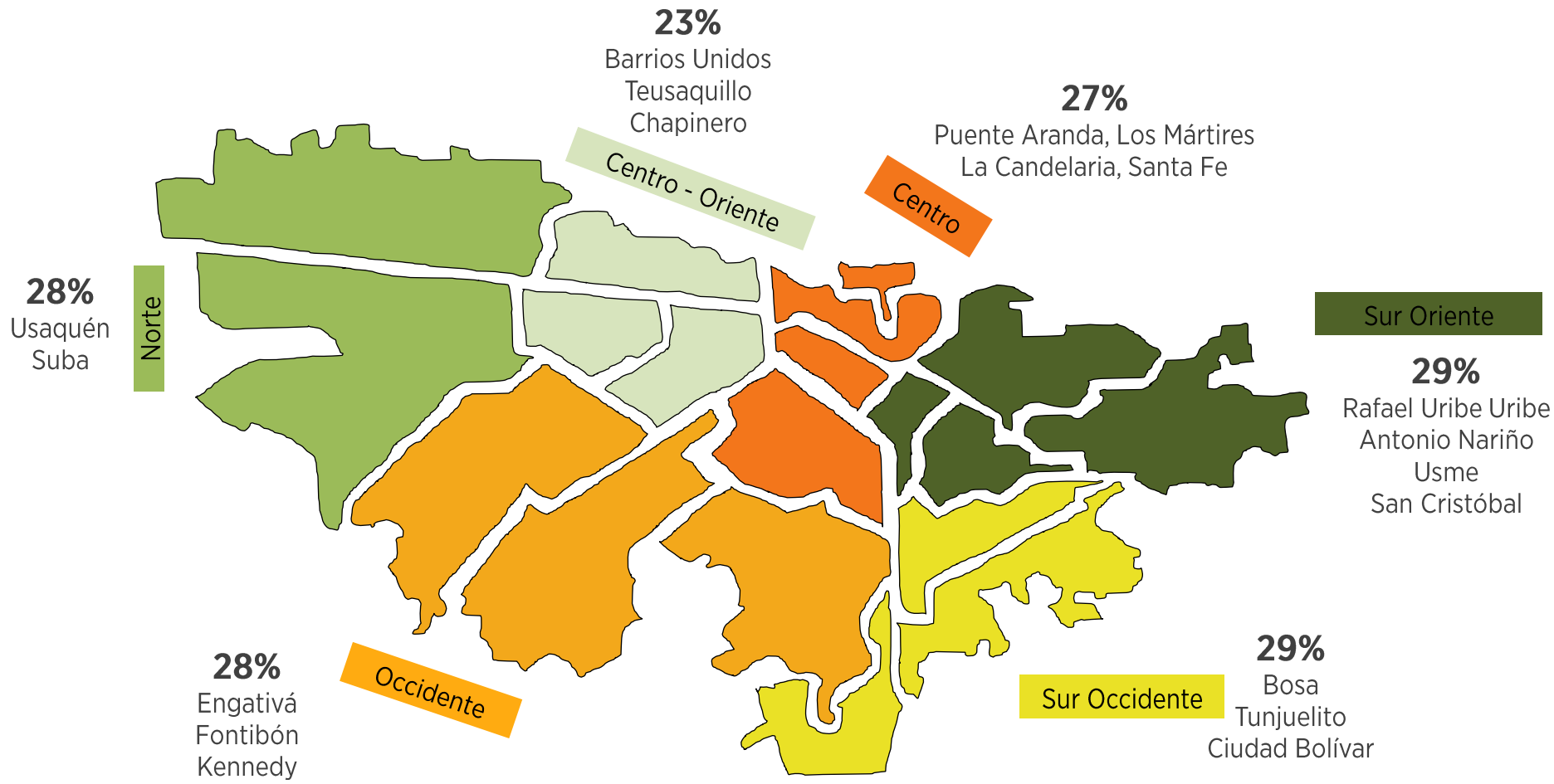


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

SALUD - MENTAL

28% aseguró que su salud mental está mejor hoy, comparado con el inicio de la pandemia



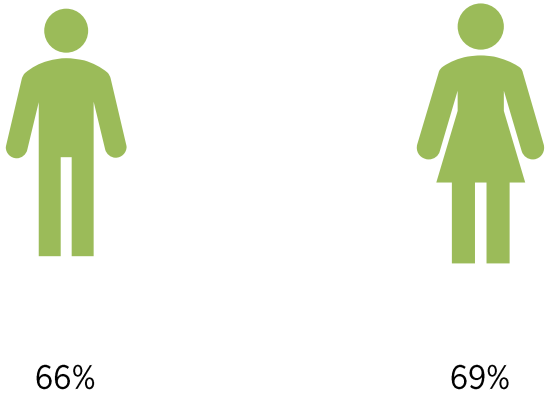
BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

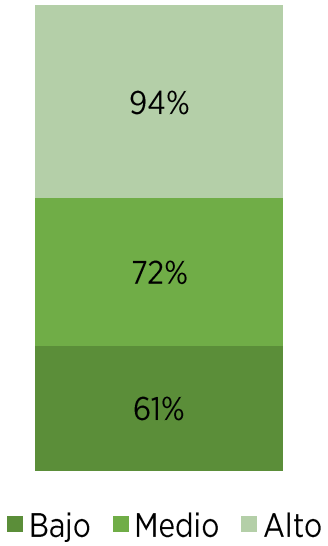
SALUD – VACUNACIÓN COVID-19

68% aseguró estar vacunado contra el COVID-19

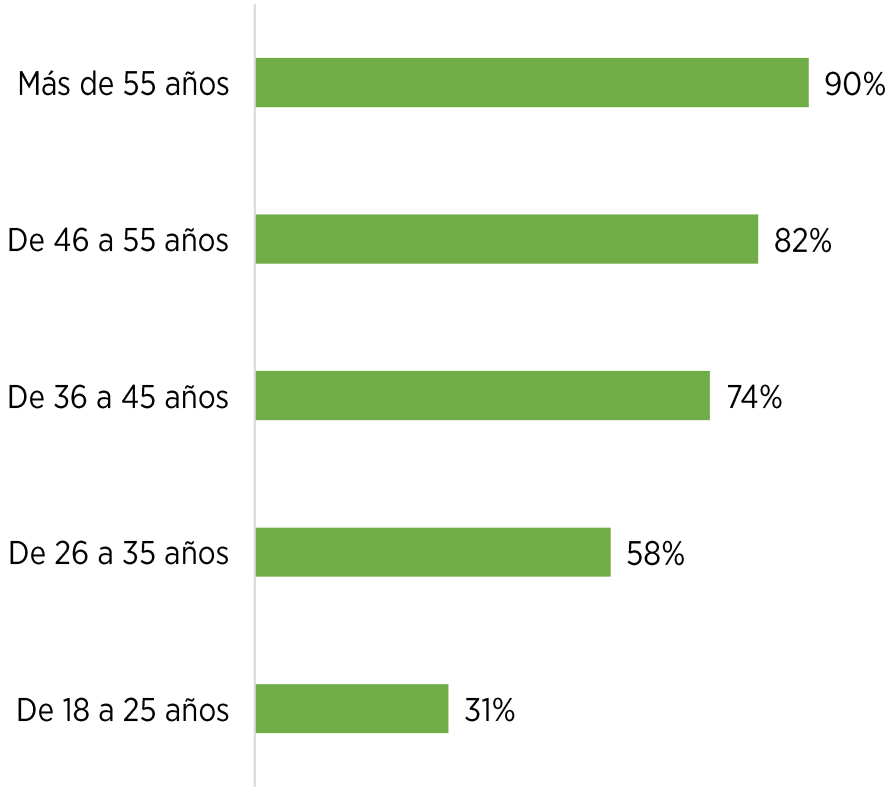
Género



Nivel socioeconómico

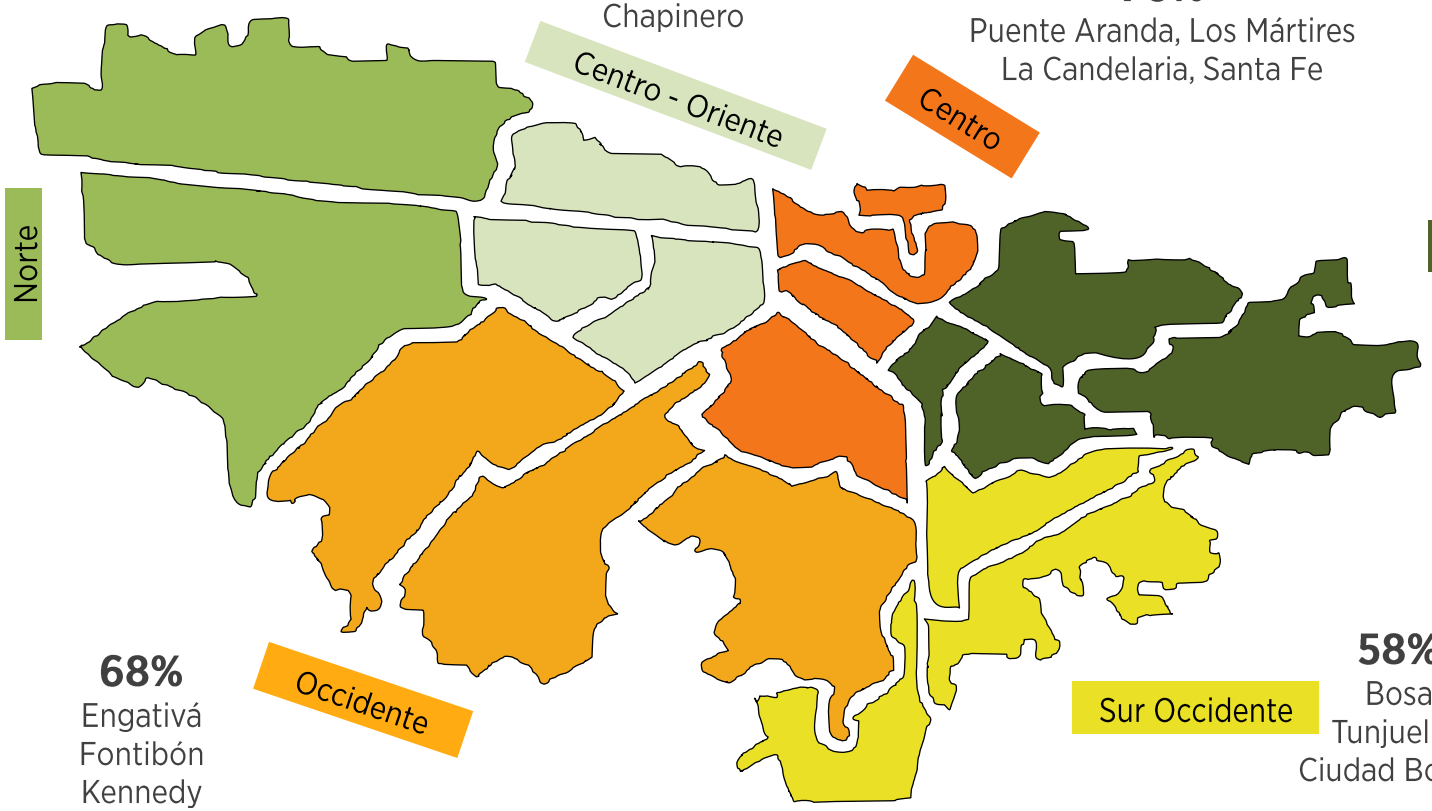


Grupos de edad



SALUD – VACUNACIÓN COVID-19

68% aseguró estar vacunado contra el COVID-19

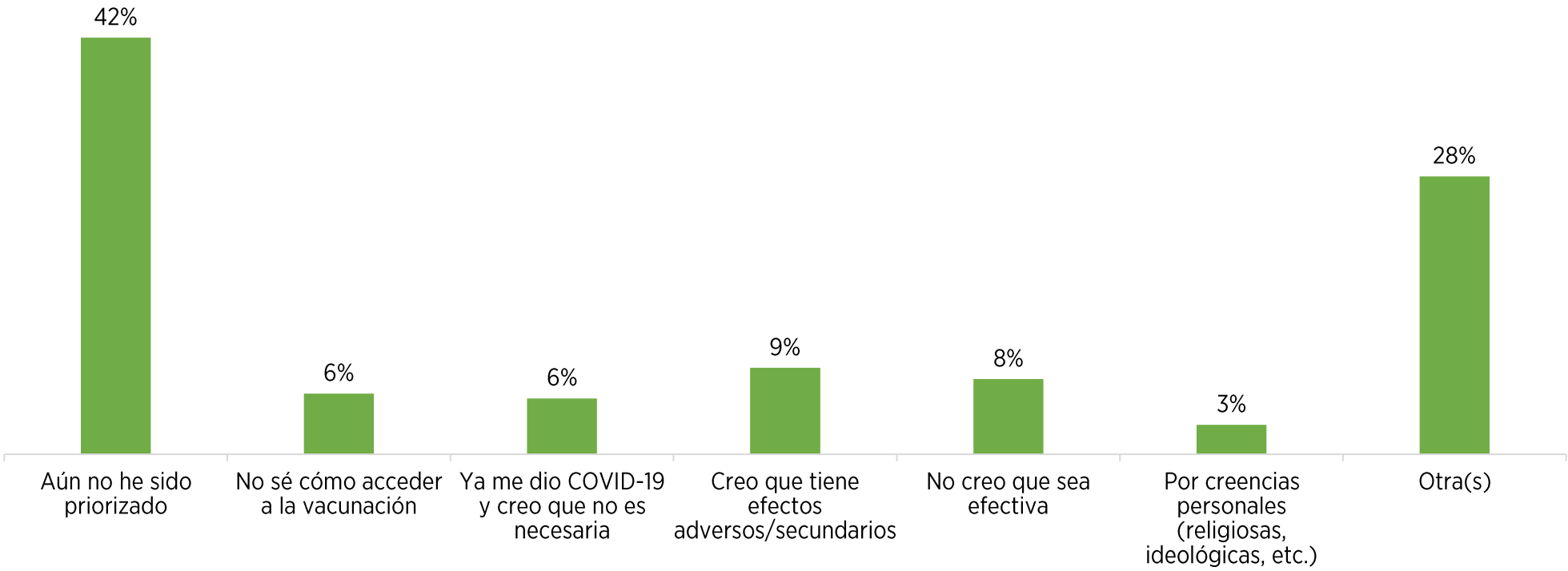


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

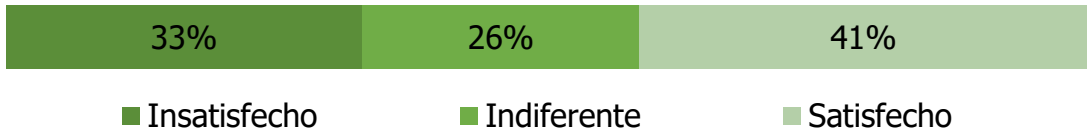
SALUD – VACUNACIÓN COVID-19

¿Cuál es la principal razón por la que no se ha vacunado?

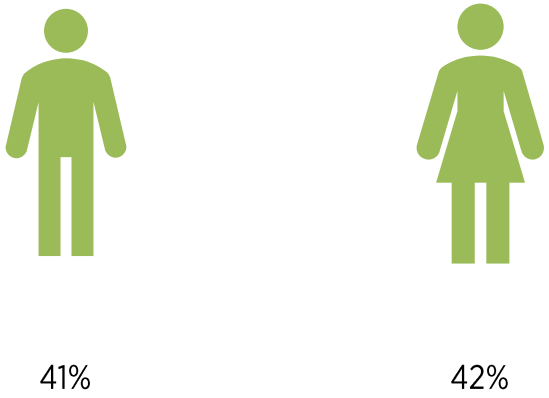


SALUD – VACUNACIÓN COVID-19

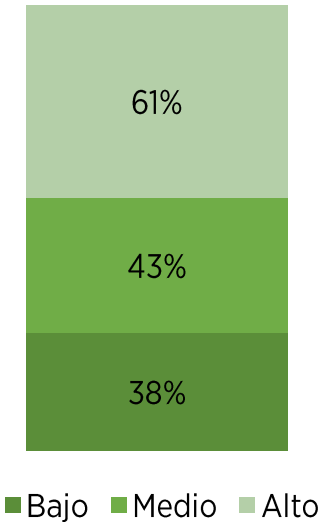
41% aseguró estar satisfecho con la vacunación contra el COVID-19 en la ciudad



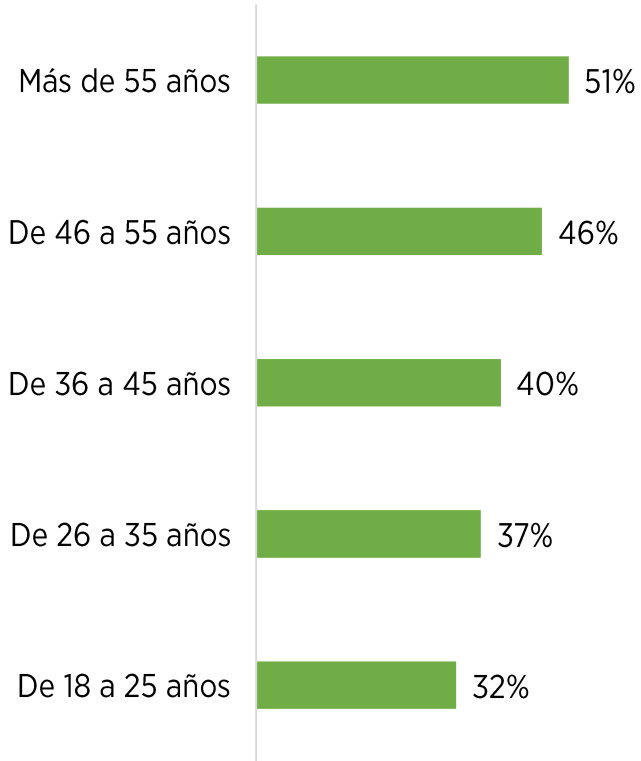
Género



Nivel socioeconómico

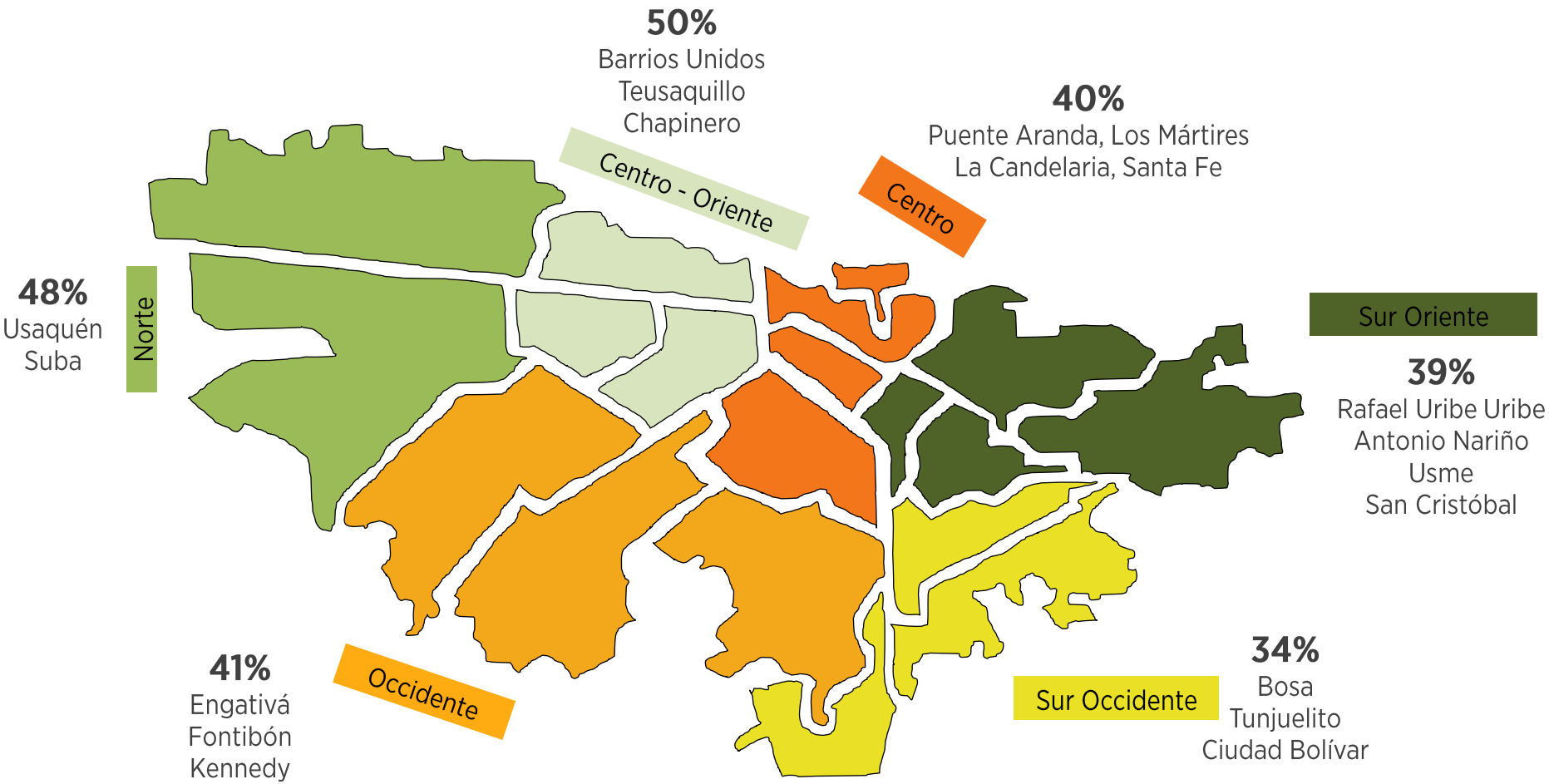


Grupos de edad



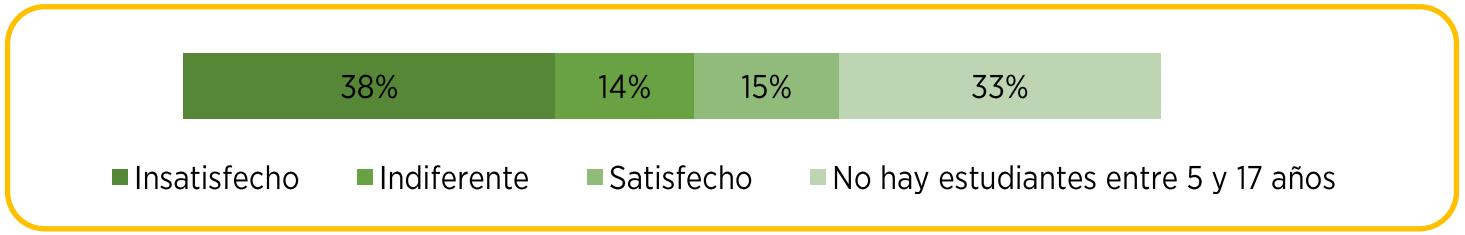
SALUD – VACUNACIÓN COVID-19

41% aseguró estar satisfecho con la vacunación contra el COVID-19 en la ciudad

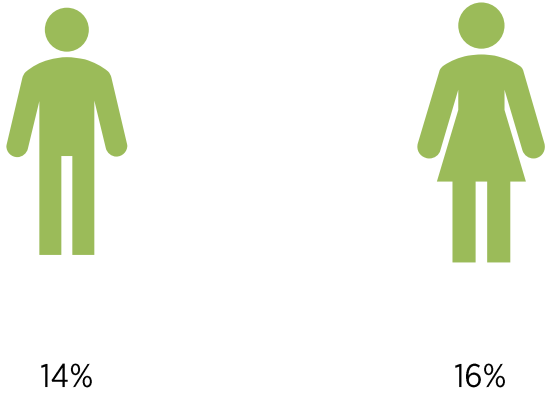


EDUCACIÓN – SATISFACCIÓN

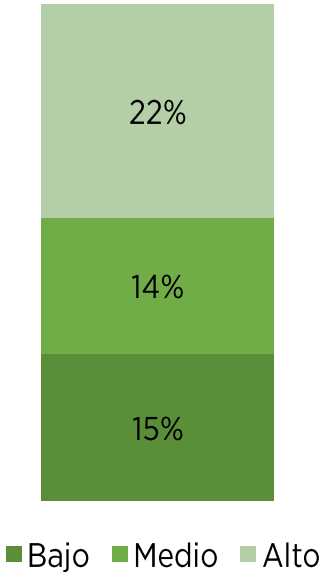
15% aseguró estar satisfecho con la educación escolar que han recibido los niños, niñas y jóvenes del hogar entre 5 y 17 años en lo que va transcurrido del 2021



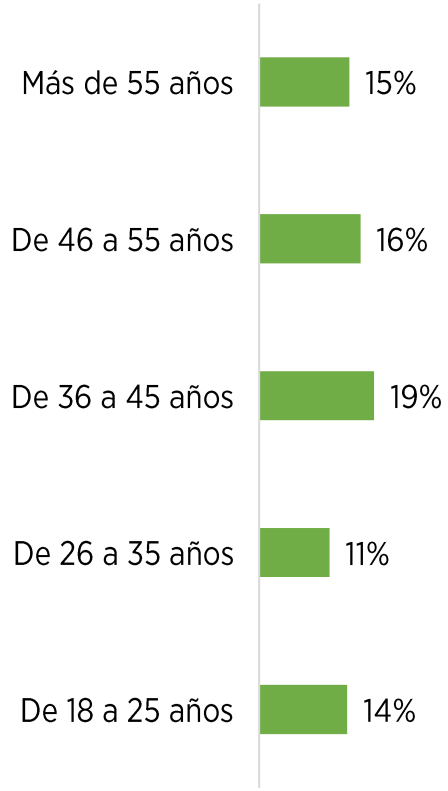
Género



Nivel socioeconómico

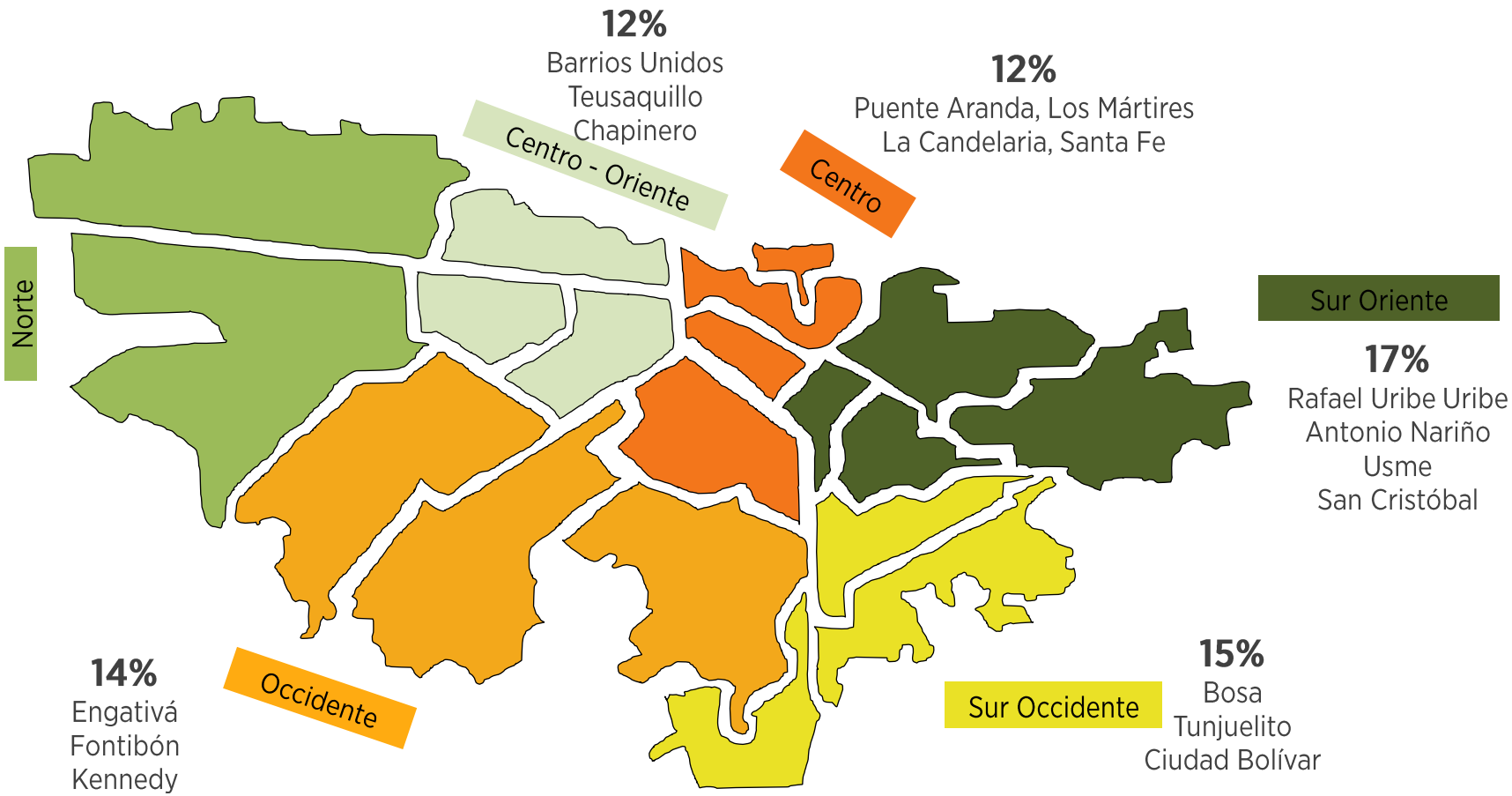


Grupos de edad



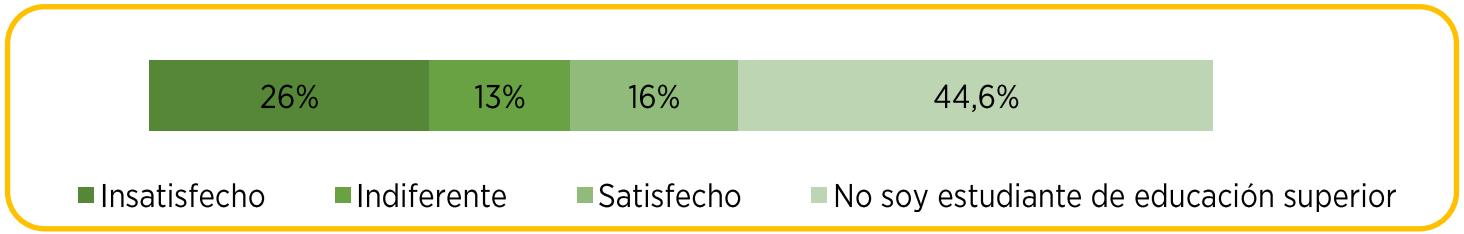
EDUCACIÓN – SATISFACCIÓN

15% aseguró estar satisfecho con la educación escolar que han recibido los niños, niñas y jóvenes del hogar entre 5 y 17 años en lo que va transcurrido del 2021

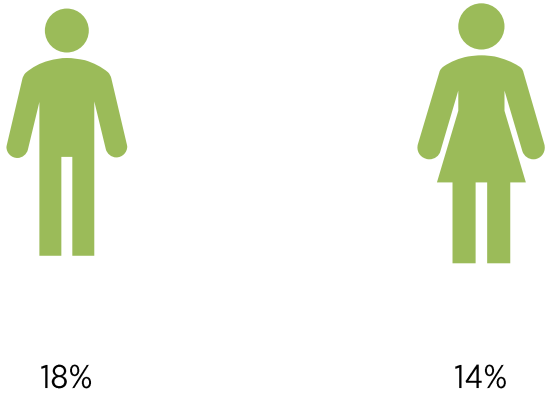


EDUCACIÓN – SATISFACCIÓN

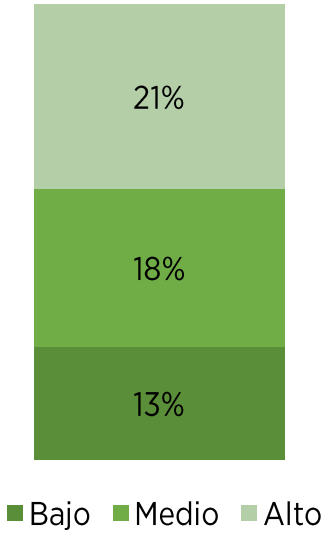
16% aseguró estar satisfecho con la educación superior que recibe



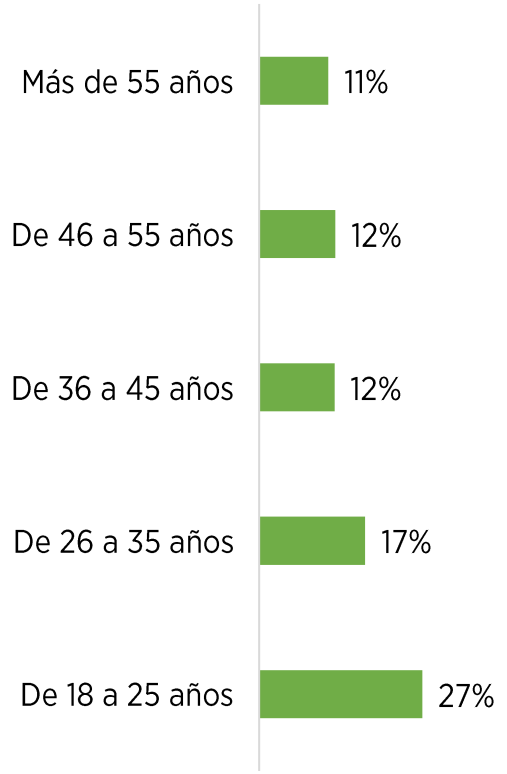
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

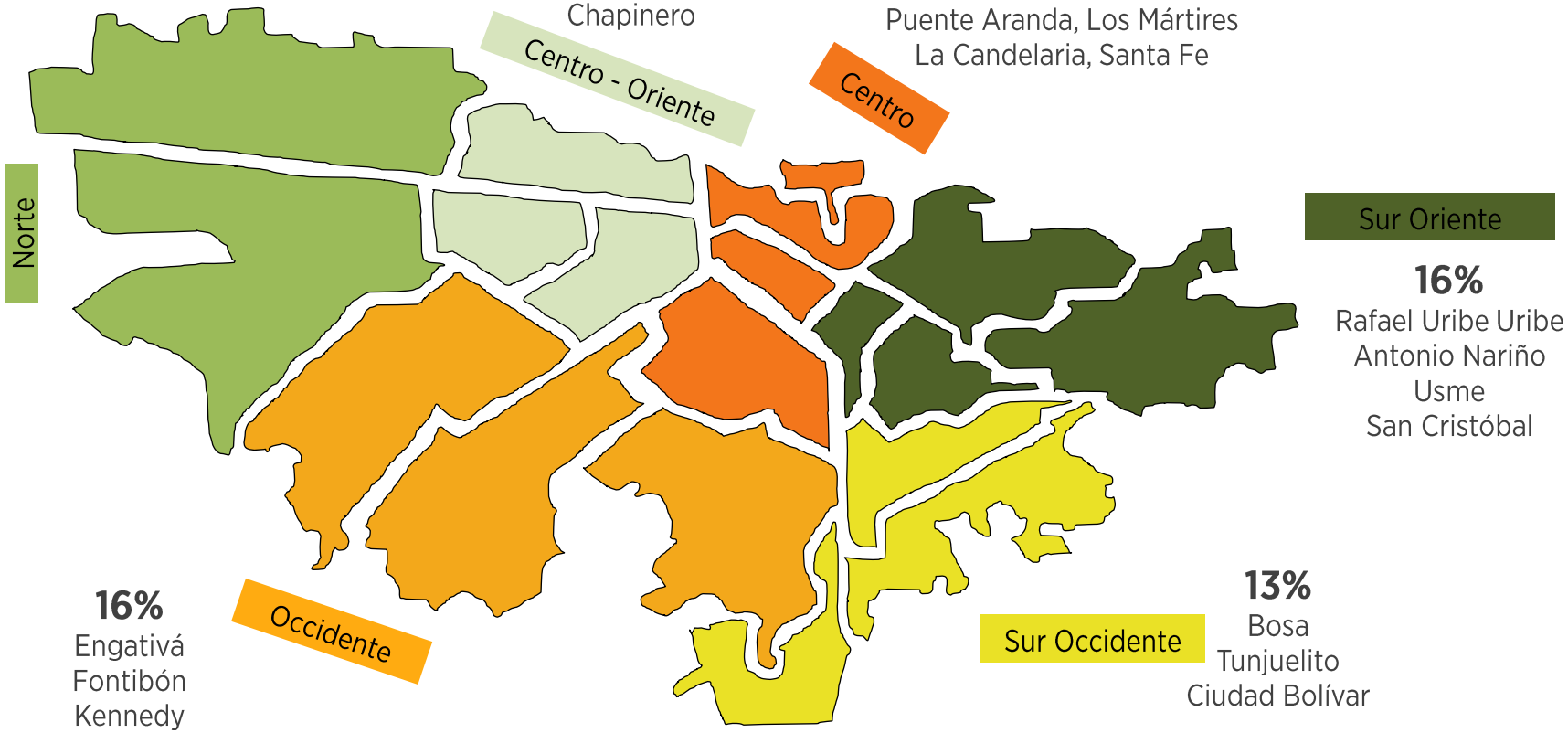


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

EDUCACIÓN – SATISFACCIÓN

16% aseguró estar satisfecho con la educación superior que recibe



Encuesta Virtual 2021 cómovamos #miVozmiCiudad

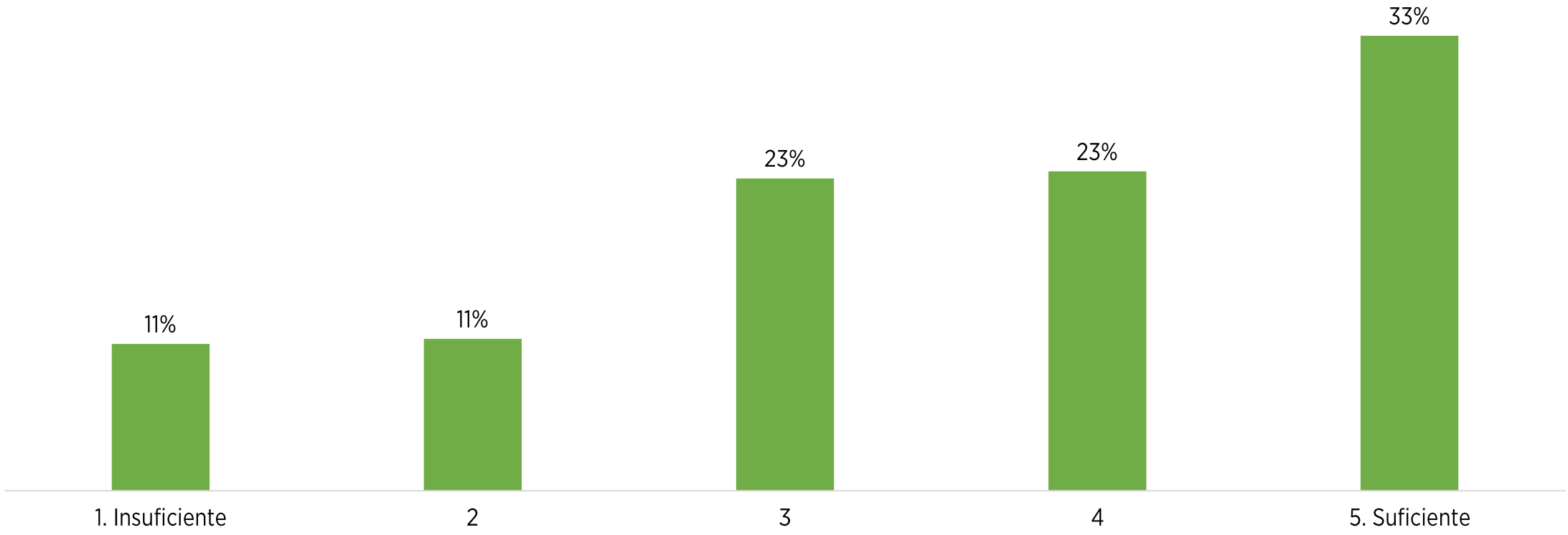
BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

NUTRICIÓN EN PRIMERA INFANCIA

Este módulo es resultado de la alianza de trabajo entre Fundación Éxito y Bogotá Cómo Vamos

PRIMERA INFANCIA - ALIMENTACIÓN

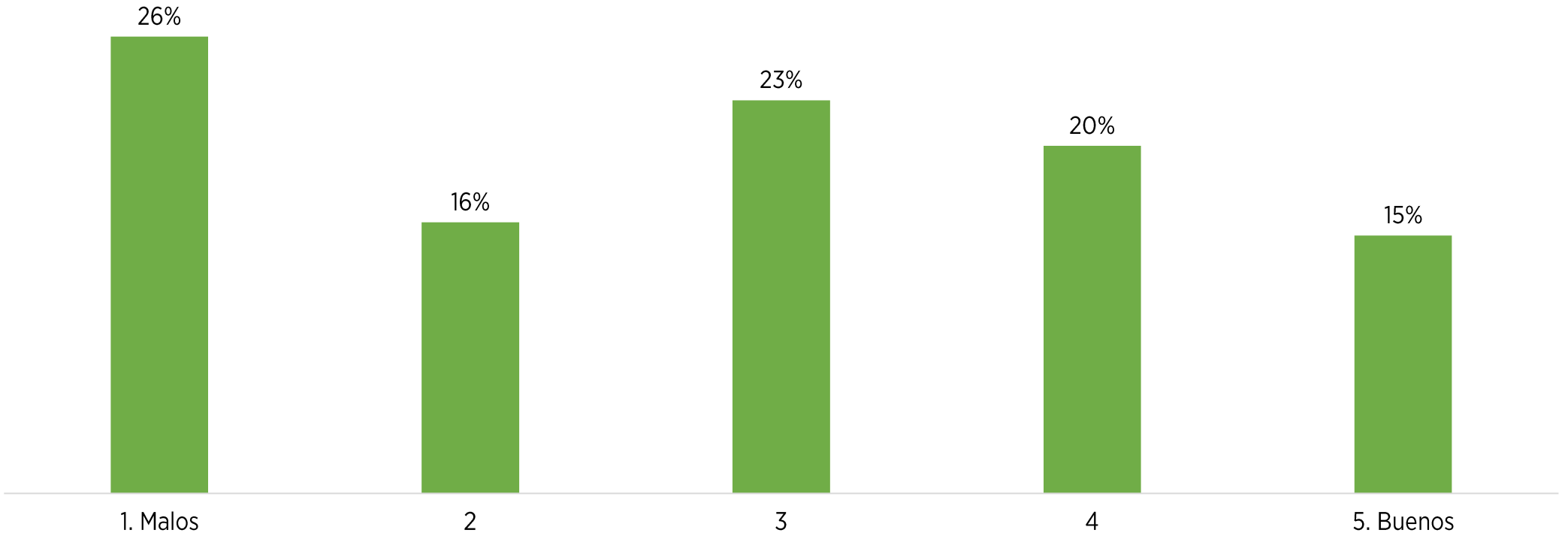
En el último año, la alimentación de los niños y las niñas menores de 6 años en su hogar fue...



*Escala de 1 a 5, donde 1 es insuficiente y 5 es suficiente

PRIMERA INFANCIA – SATISFACCIÓN SALUD

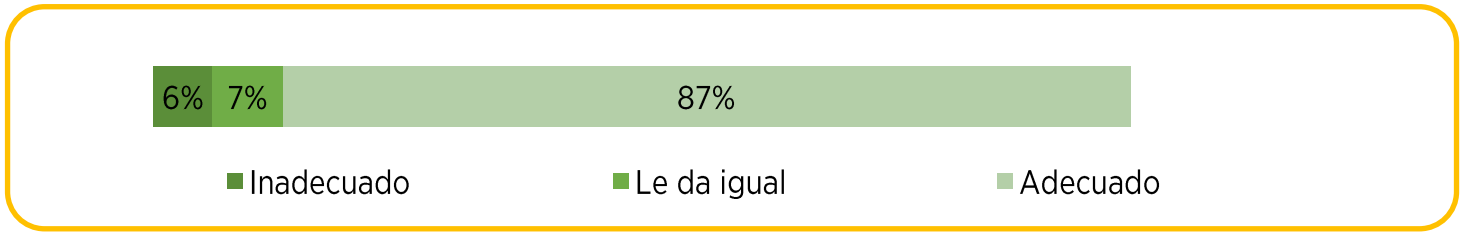
¿Cómo calificaría los servicios de salud a la primera infancia (controles prenatales, vacunación, etc.) durante la pandemia?



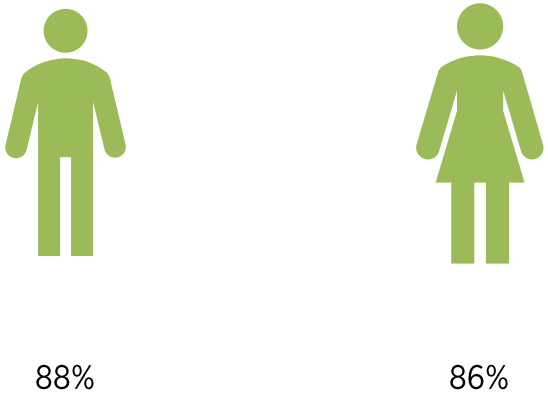
*Escala de 1 a 5, donde 1 es malo y 5 es bueno

PRIMERA INFANCIA – LACTANCIA MATERNA

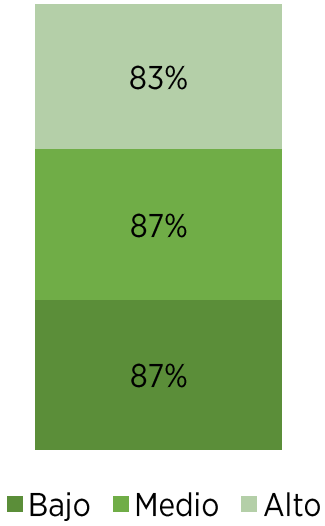
87% consideró adecuado que una mujer amamante a su bebé en un lugar público



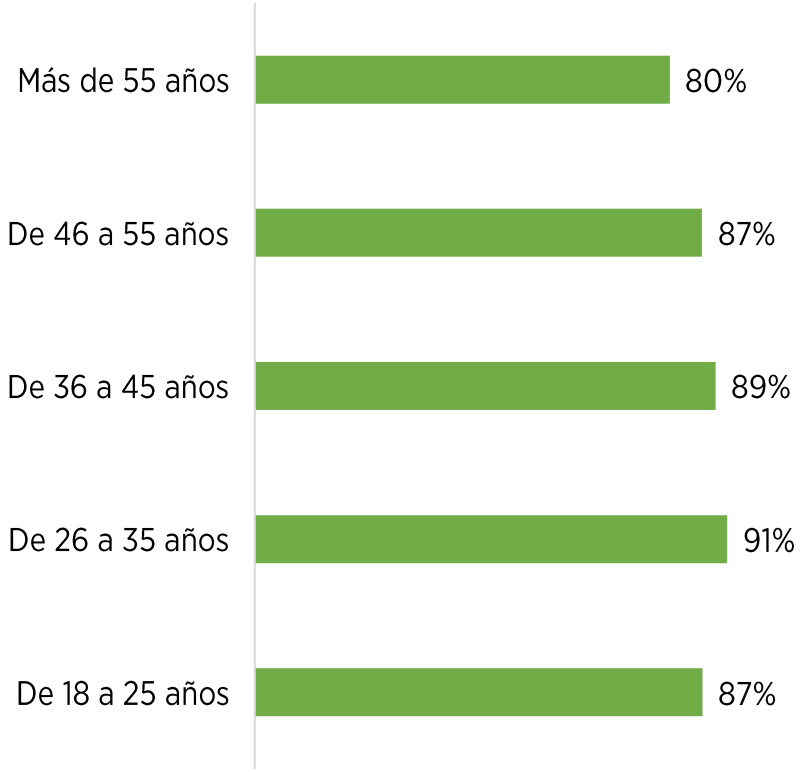
Género



Nivel socioeconómico

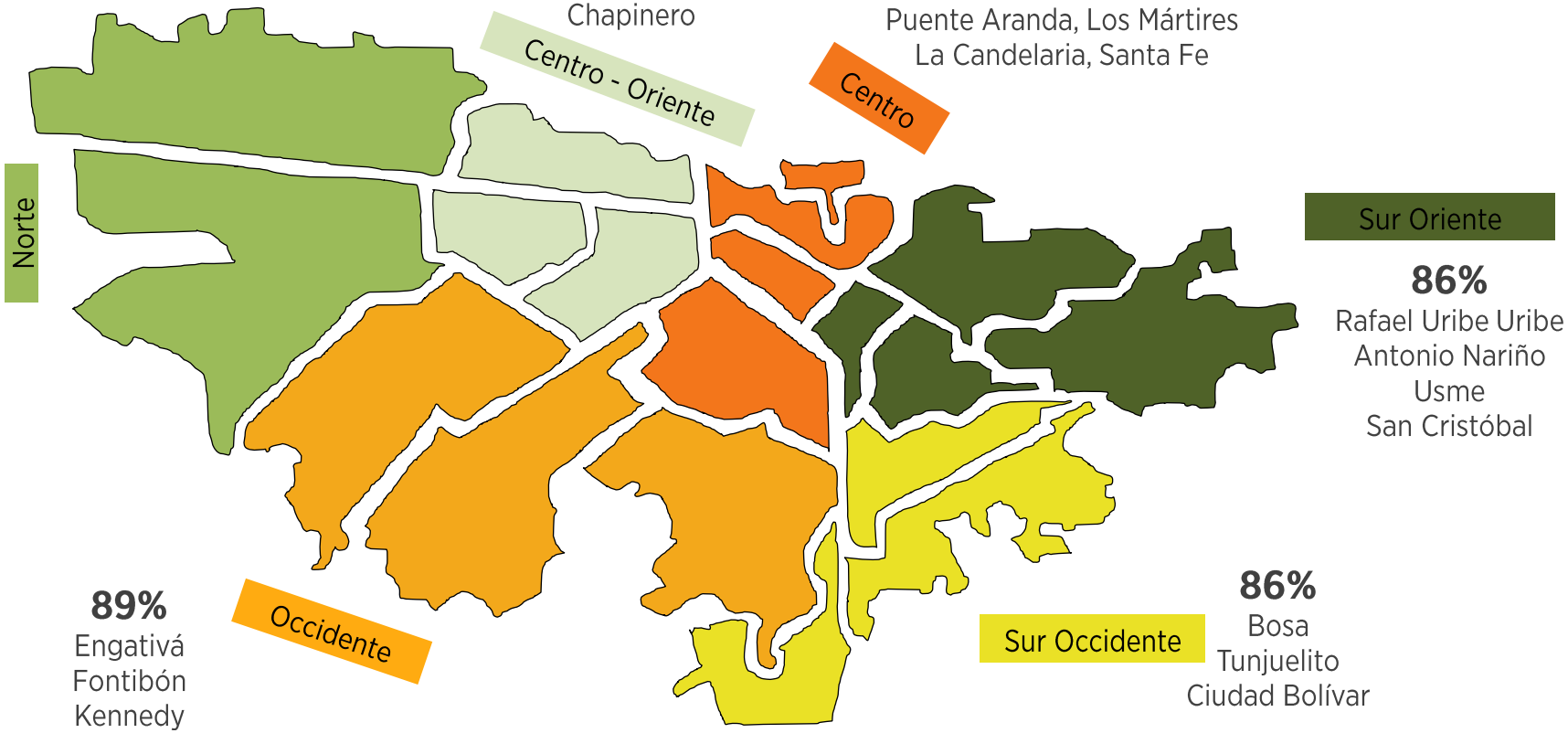


Grupos de edad



PRIMERA INFANCIA – LACTANCIA MATERNA

87% consideró adecuado que una mujer amamante a su bebé en un lugar público



BOGOTÁ cómovamos

fundación éxito

#CómoVamos #miVozmiCiudad

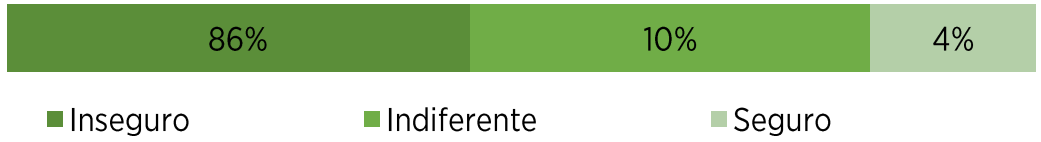
Encuesta Virtual 2021 cómovamos
#miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA

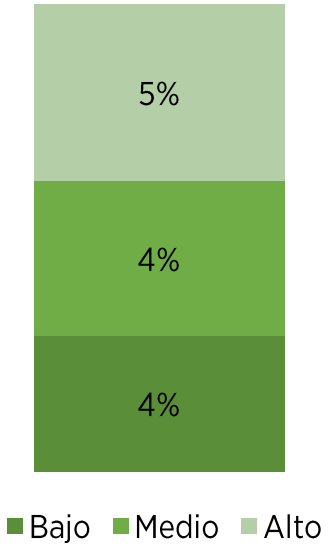
SEGURIDAD – CIUDAD

4% aseguró sentirse seguro en la ciudad

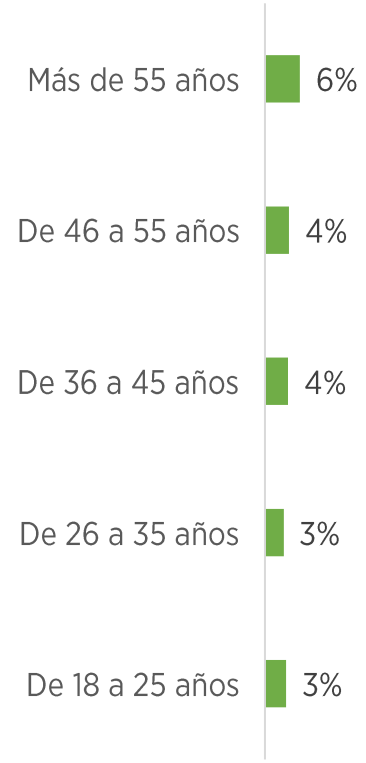


Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

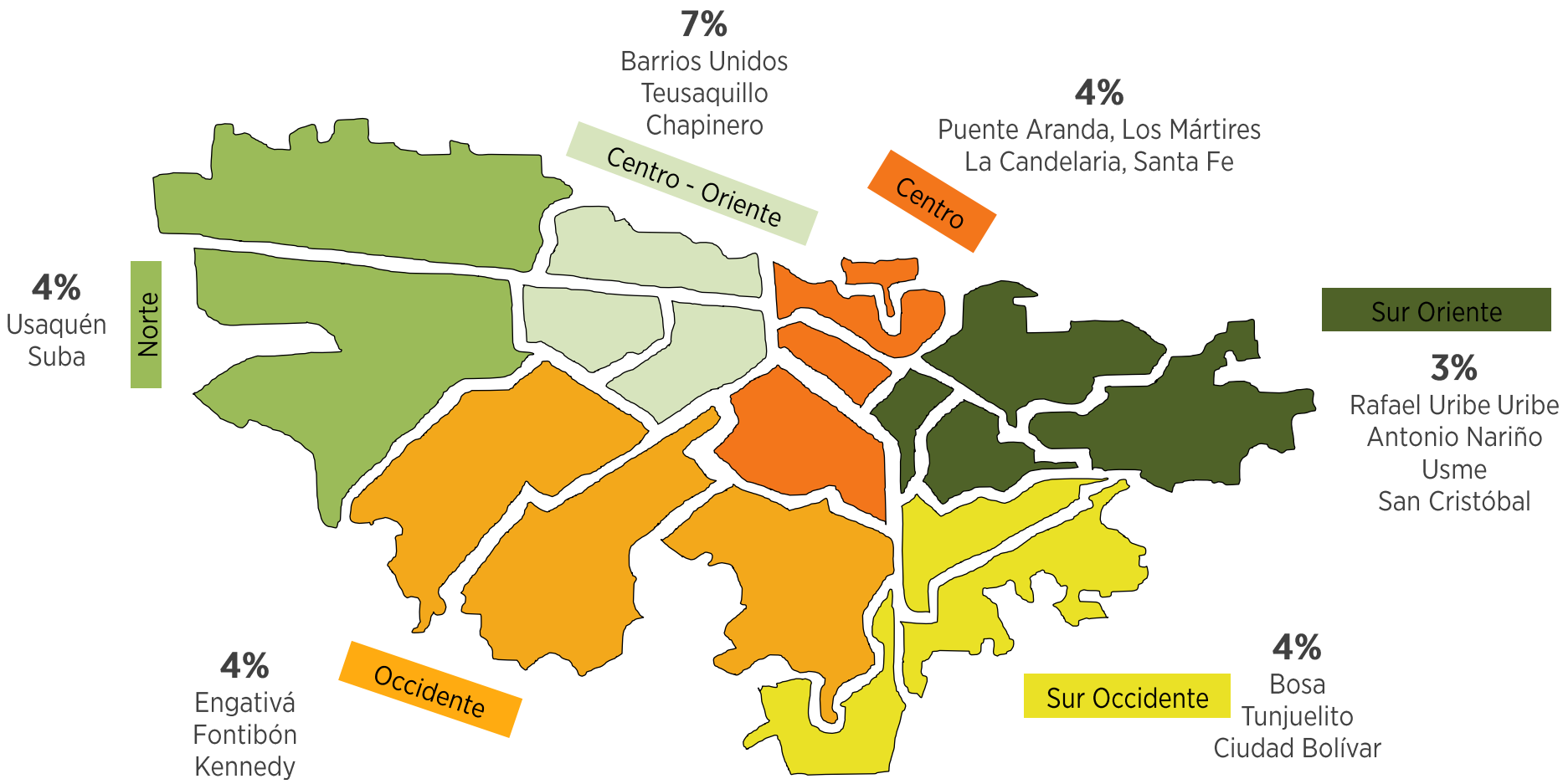


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

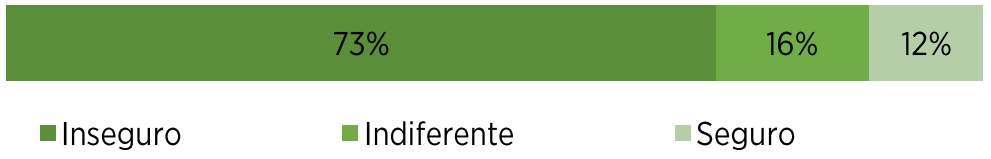
SEGURIDAD – CIUDAD

4% aseguró sentirse seguro en la ciudad

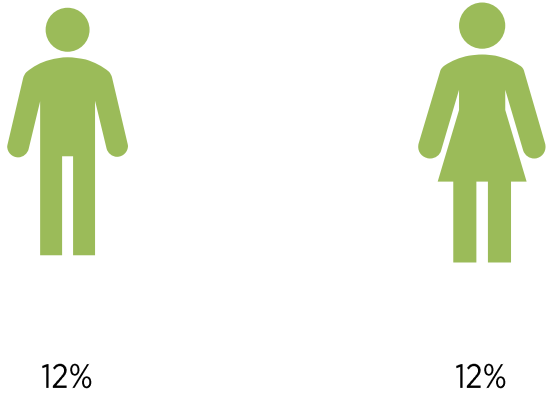


SEGURIDAD – BARRIO

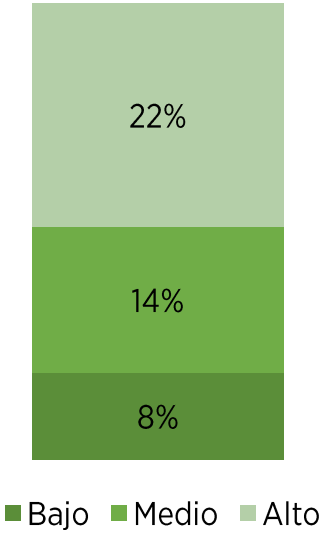
12% aseguró sentirse seguro en su barrio



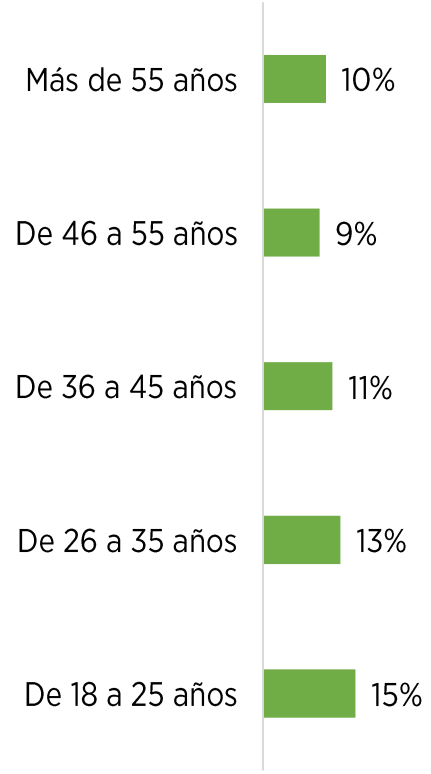
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

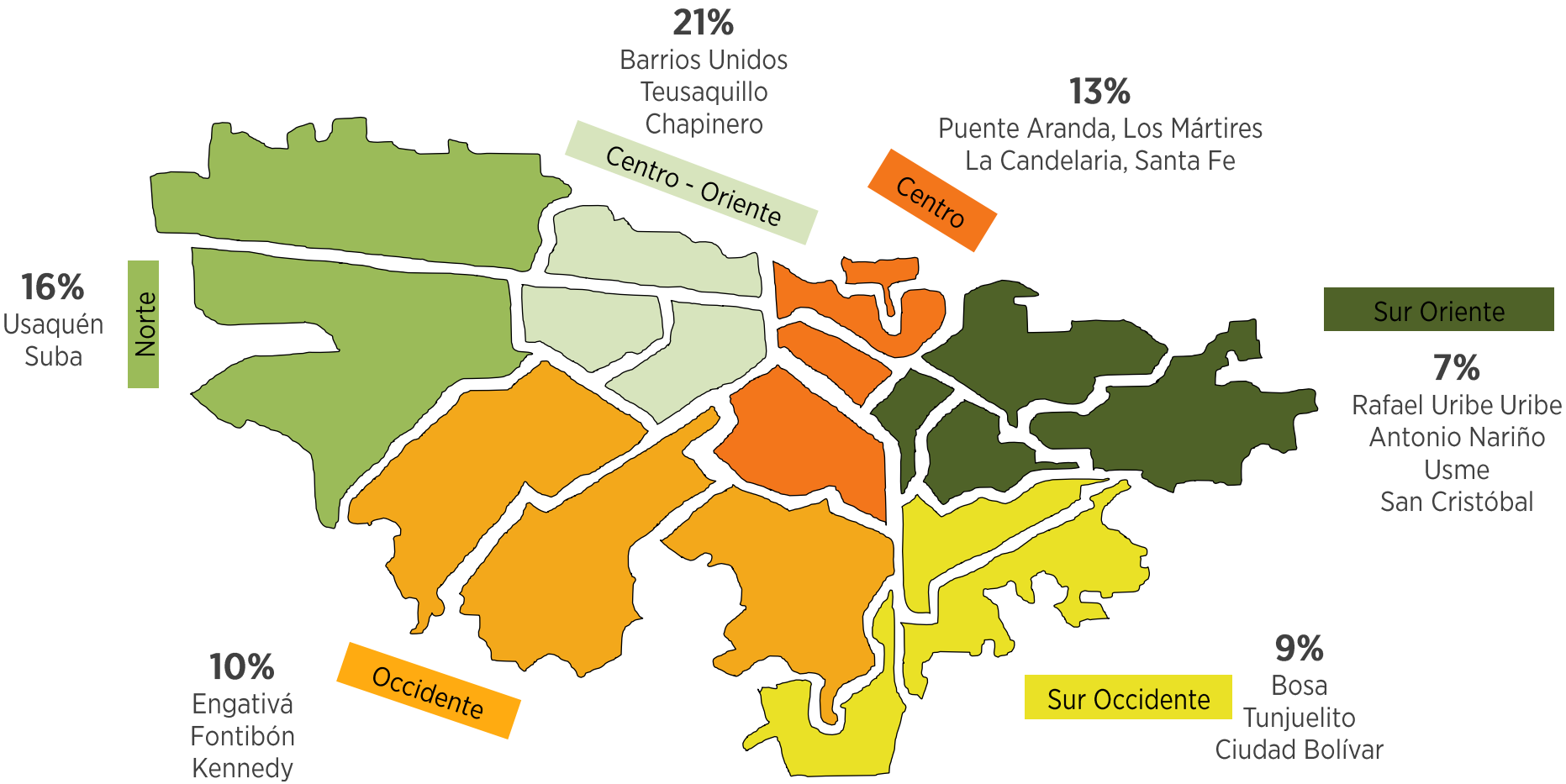


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

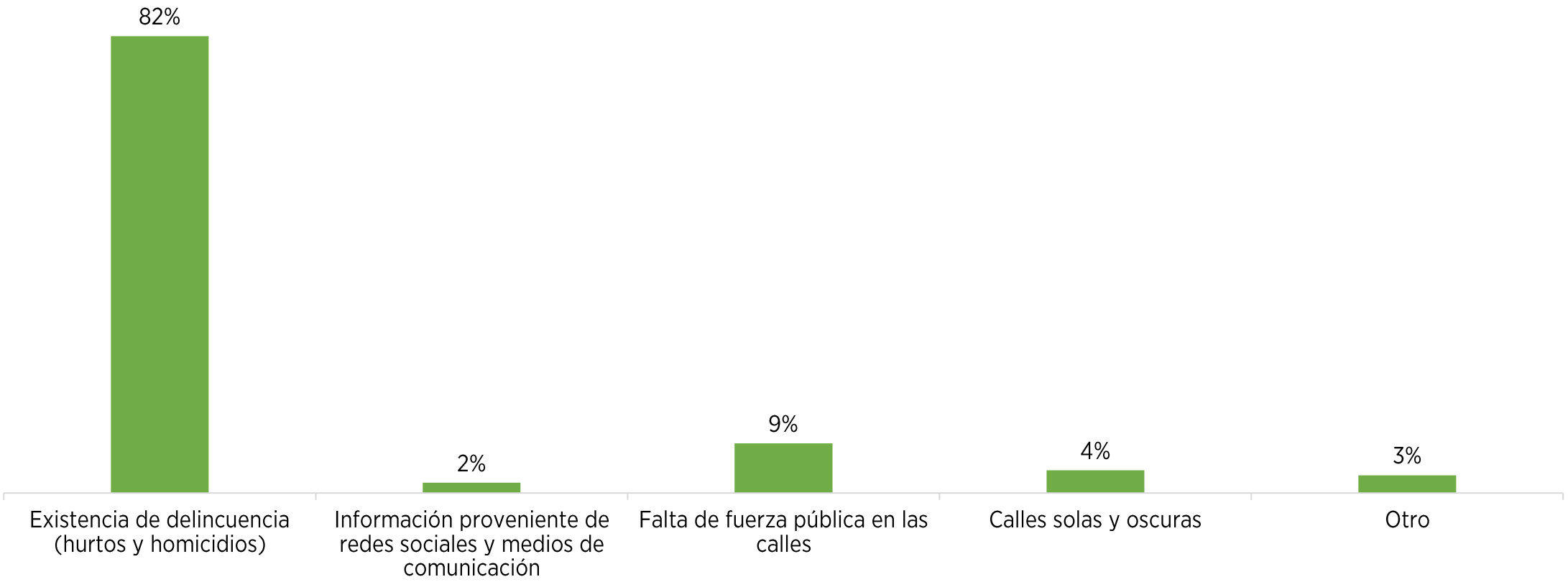
SEGURIDAD – BARRIO

12% aseguró sentirse seguro en su barrio



SEGURIDAD – CIUDAD

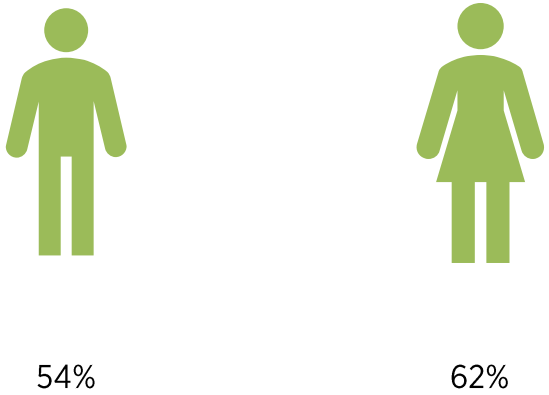
¿Qué es lo que más le hace sentir inseguro(a) en la Ciudad?



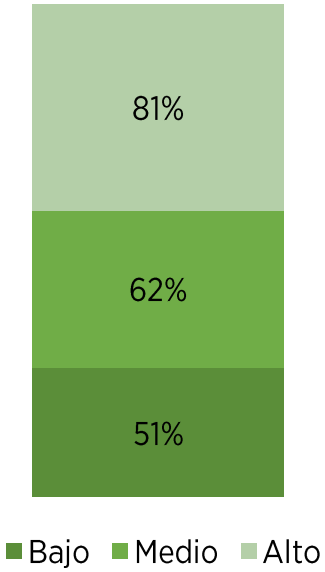
SEGURIDAD – VICTIMIZACIÓN

58% aseguró NO haber sido víctima de un delito en la ciudad durante el último año

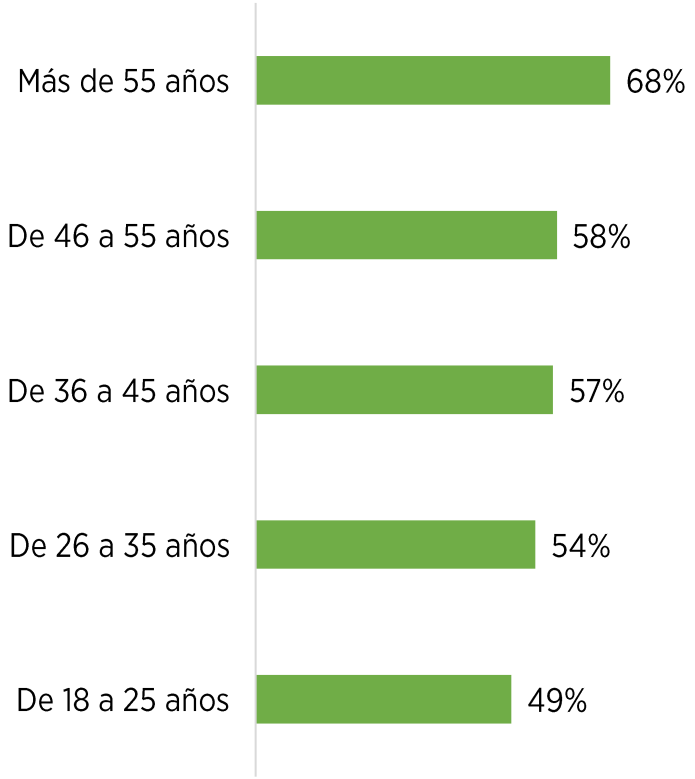
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

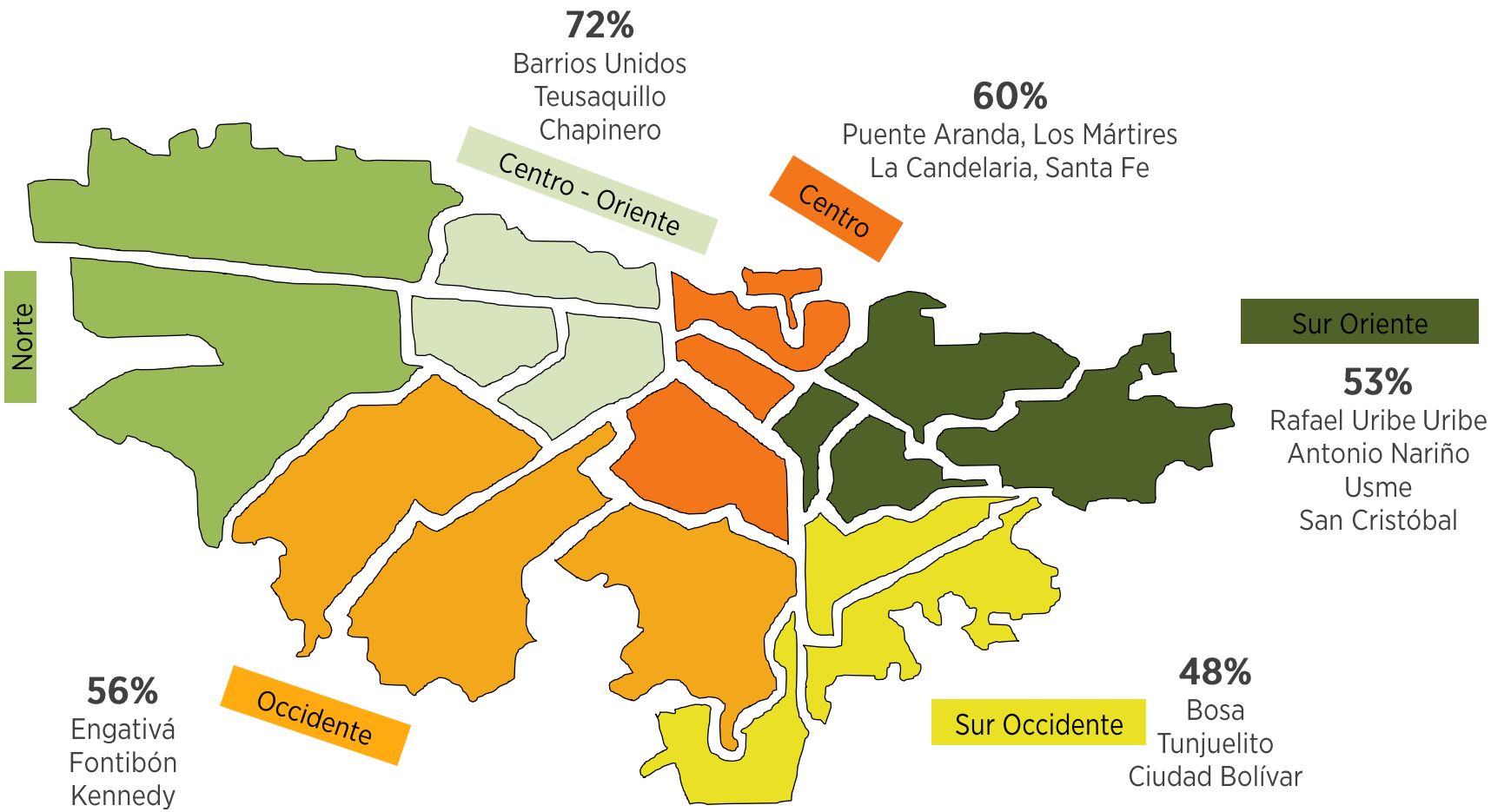


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

SEGURIDAD – VICTIMIZACIÓN

58% aseguró NO haber sido víctima de un delito en la ciudad durante el último año

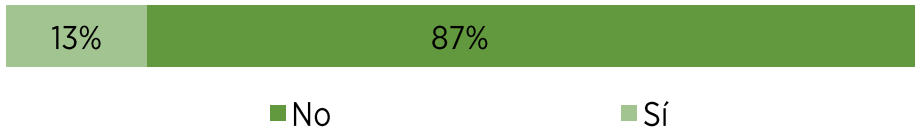


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

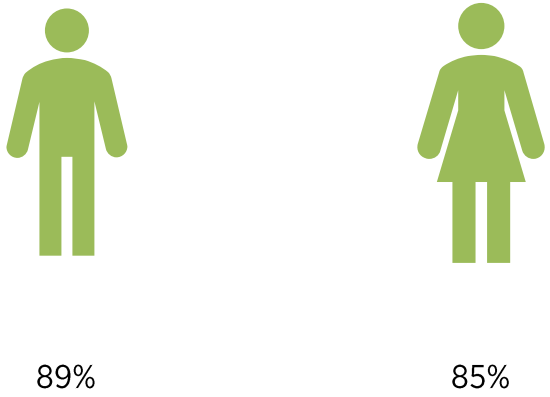
#CómoVamos #miVozmiCiudad

SEGURIDAD – VICTIMIZACIÓN (MALTRATO FÍSICO, MENTAL O EMOCIONAL)

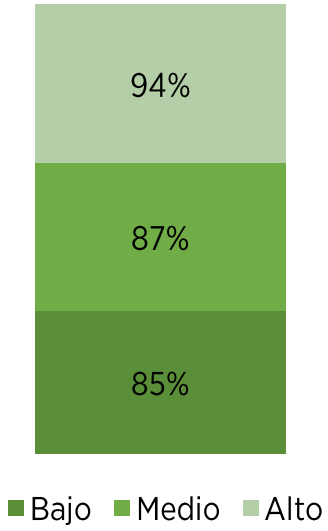
87% aseguró NO haber sido víctima de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar durante el último año



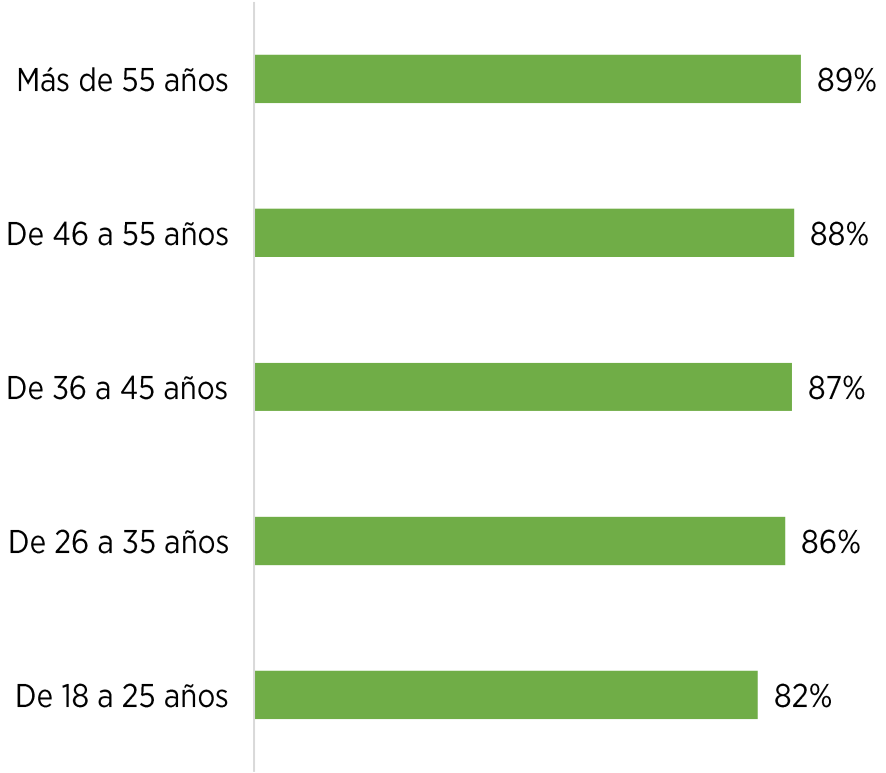
Género



Nivel socioeconómico

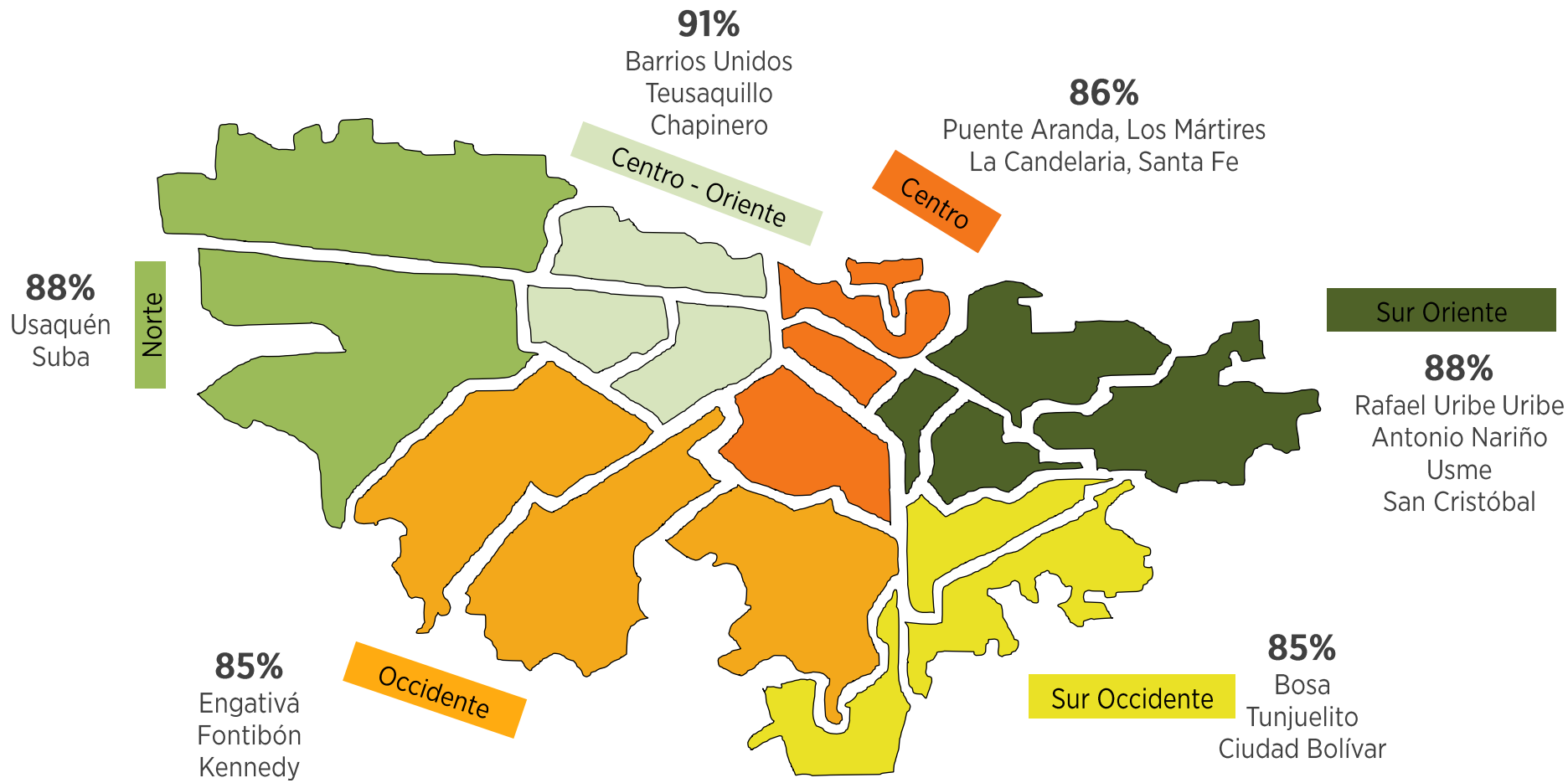


Grupos de edad



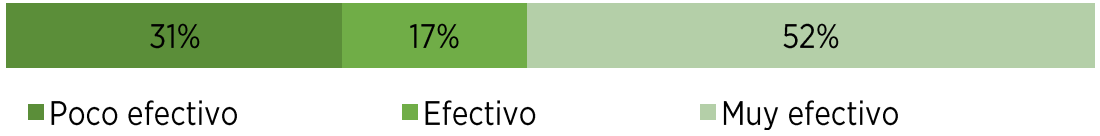
SEGURIDAD – VICTIMIZACIÓN (MALTRATO FÍSICO, MENTAL O EMOCIONAL)

87% aseguró NO haber sido víctima de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar durante el último año

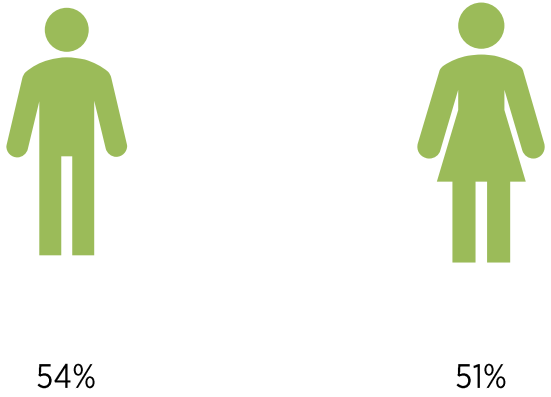


CONVIVENCIA – CONFLICTOS

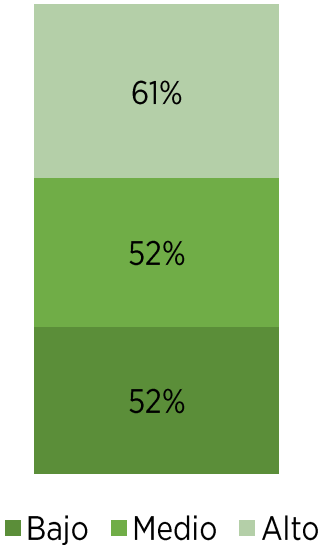
52% aseguró que el diálogo es muy efectivo para la resolución de conflictos



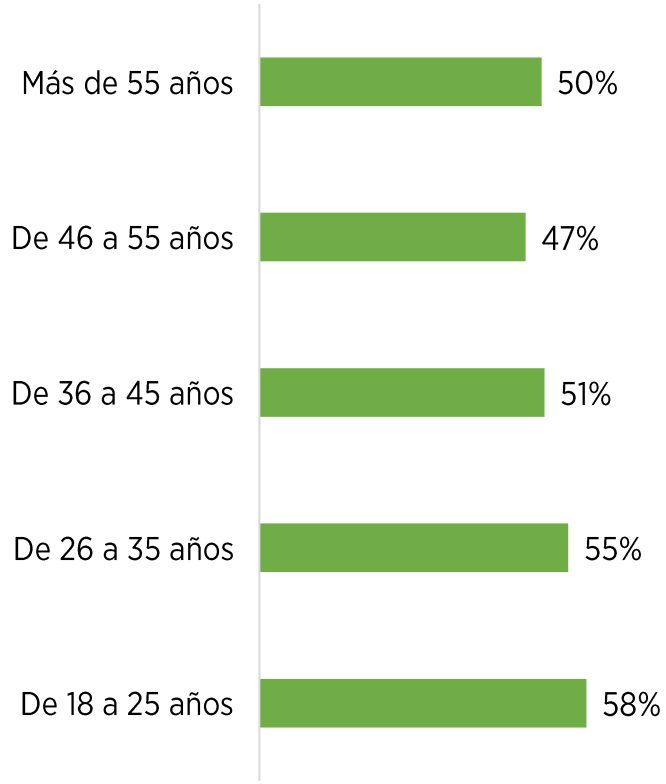
Género



Nivel socioeconómico

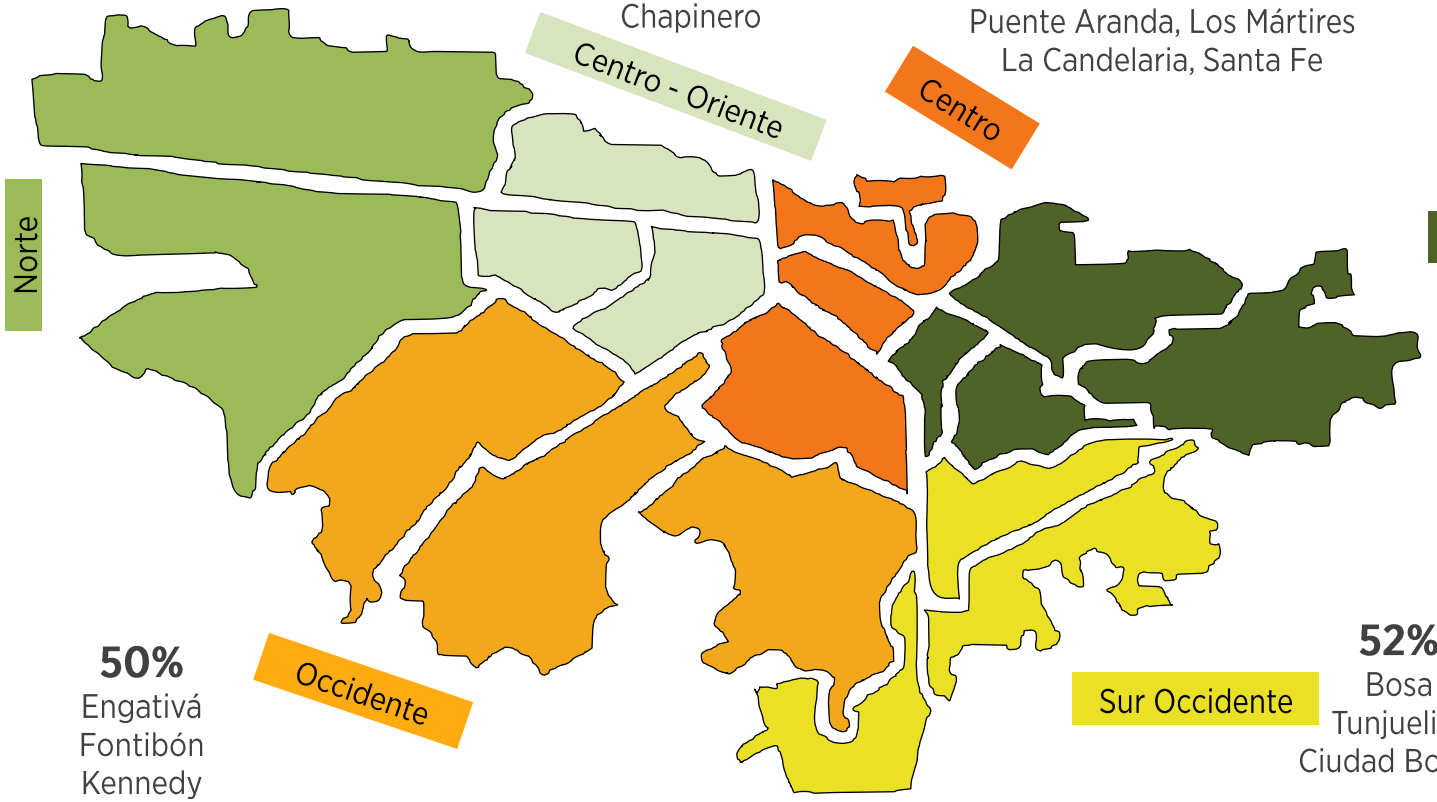


Grupos de edad



CONVIVENCIA - CONFLICTOS

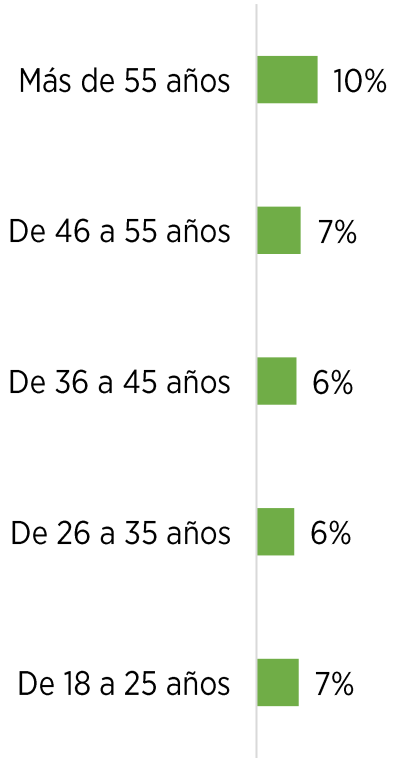
52% aseguró que el diálogo es muy efectivo para la resolución de conflictos



CONVIVENCIA - NORMAS

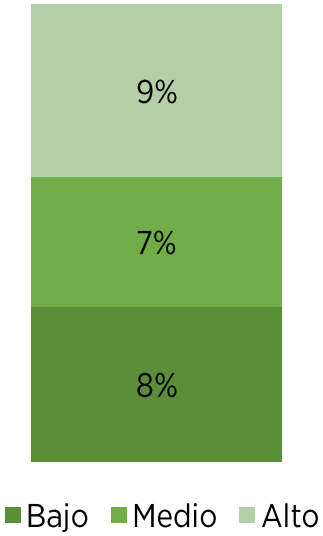
7% aseguró que los habitantes de la ciudad *'siempre'* cumplen las normas de convivencia

Grupos de edad



Género

Nivel socioeconómico

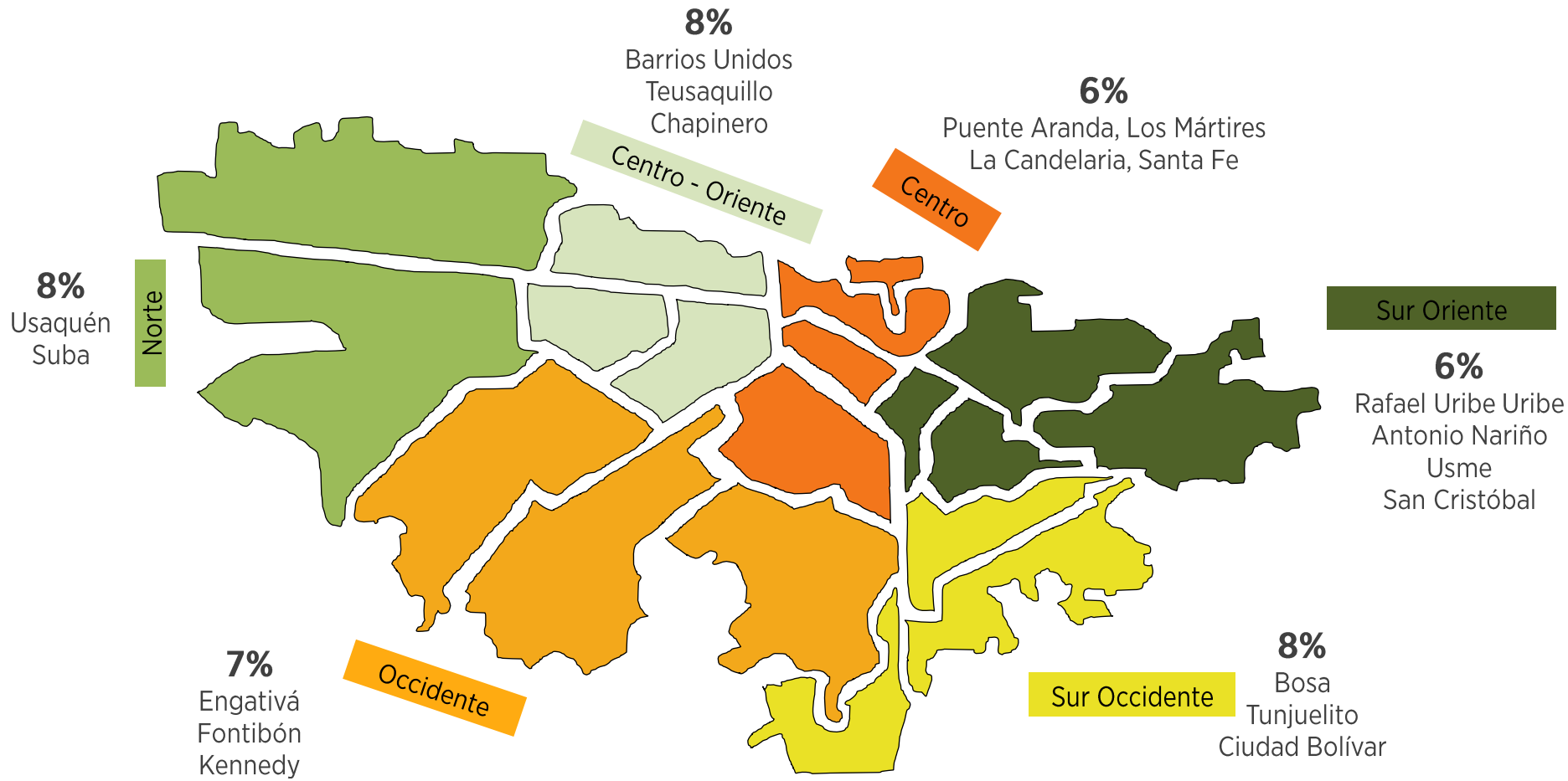


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

CONVIVENCIA - NORMAS

7% aseguró que los habitantes de la ciudad *'siempre'* cumplen las normas de convivencia



BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

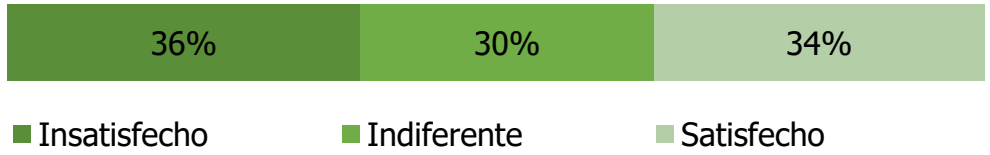
Encuesta Virtual 2021 cómovamos
#miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

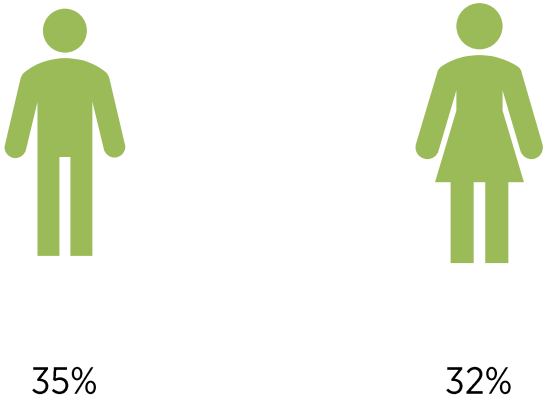
EQUIPAMIENTOS DEL BARRIO Y VIVIENDA

VIVIENDA – SATISFACCIÓN

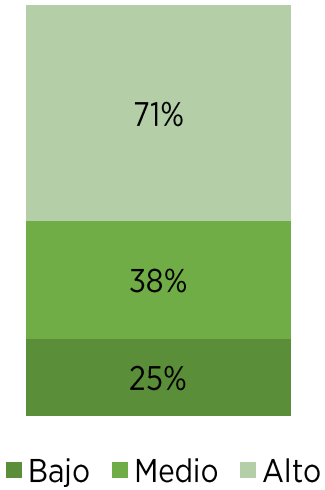
34% aseguró estar satisfecho con el barrio en el que vive



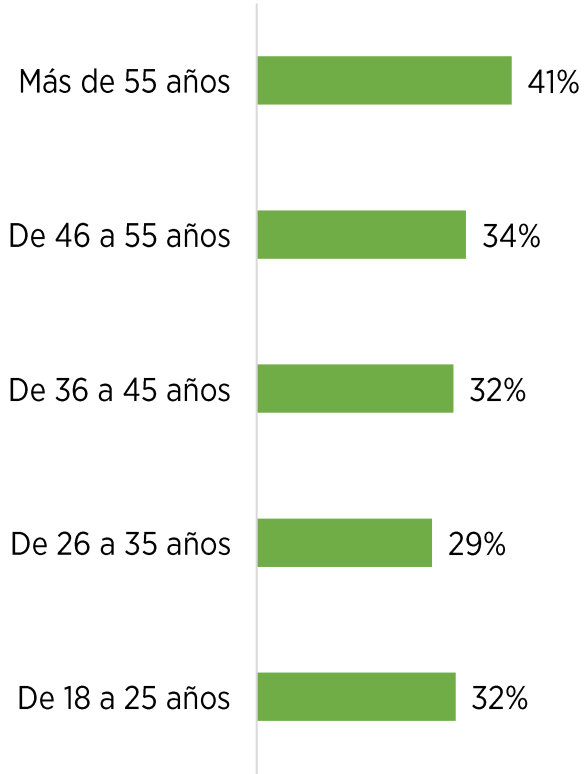
Género



Nivel socioeconómico

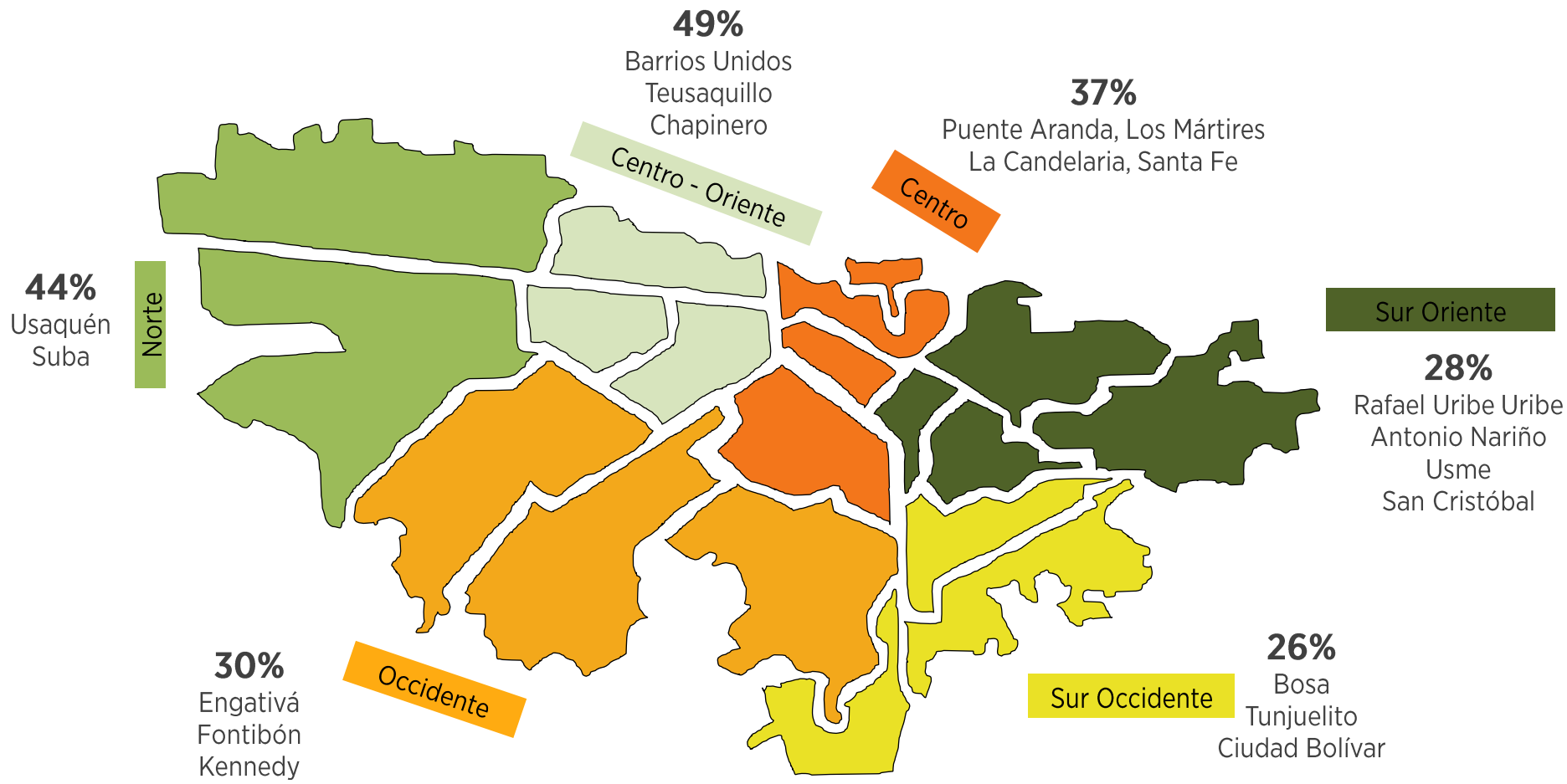


Grupos de edad



VIVIENDA – SATISFACCIÓN

34% aseguró estar satisfecho con el barrio en el que vive

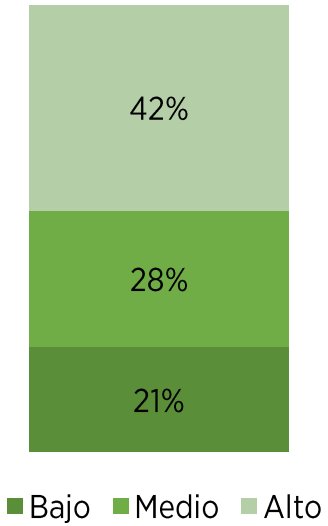


EQUIPAMENTOS – SATISFACCIÓN

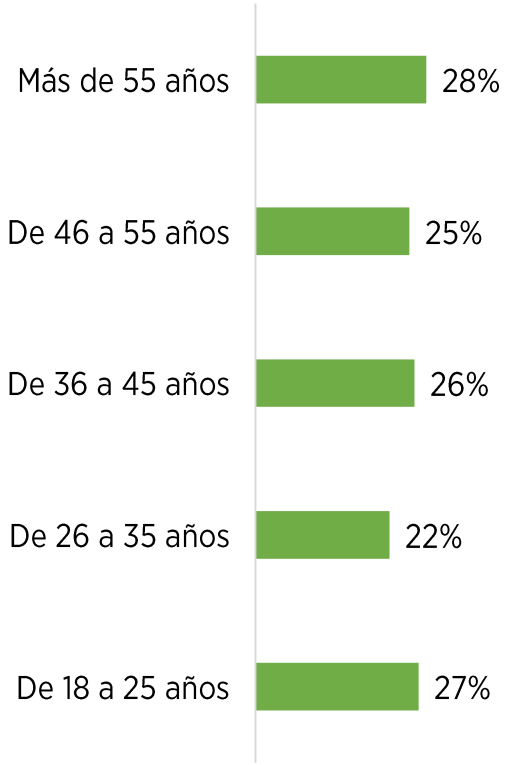
25% aseguró estar satisfecho con la calidad del espacio público, parques y áreas verdes de la ciudad

Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

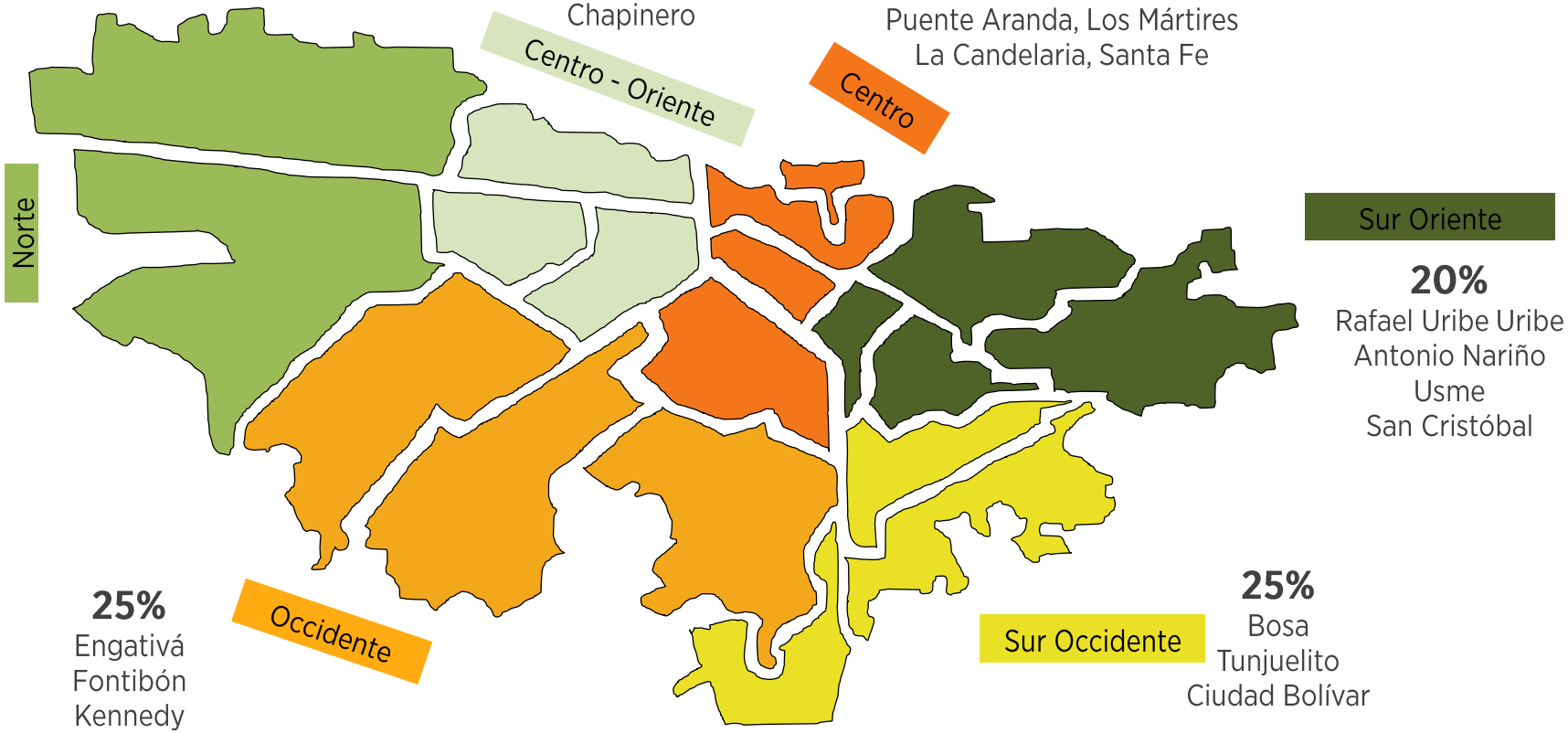


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

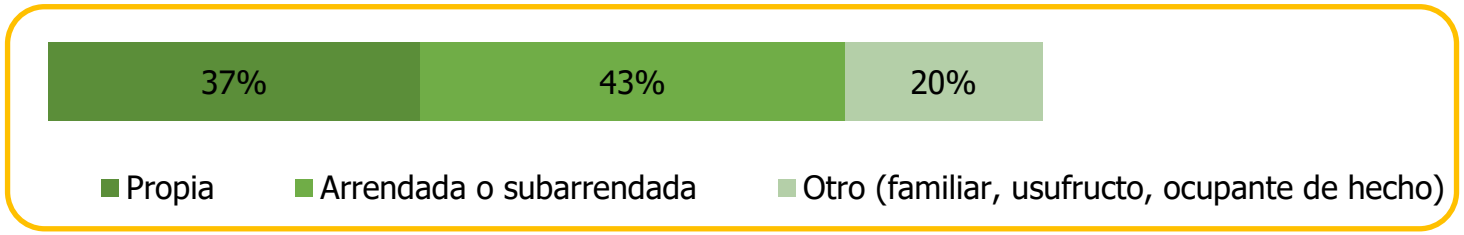
EQUIPAMENTOS – SATISFACCIÓN

25% aseguró estar satisfecho con la calidad del espacio público, parques y áreas verdes de la ciudad



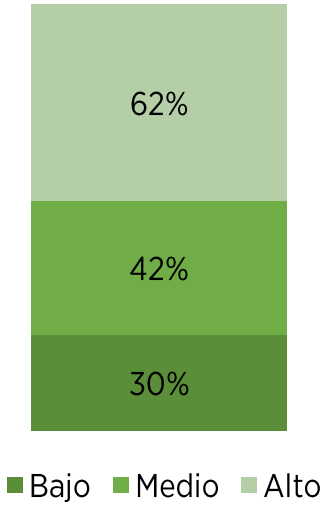
VIVIENDA – PROPIEDAD

37% aseguró vivir en una vivienda propia

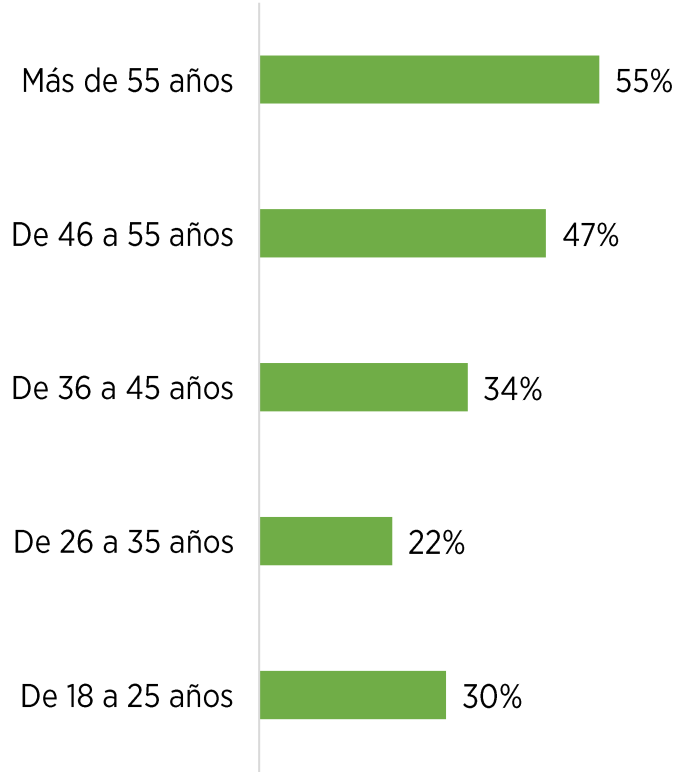


Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

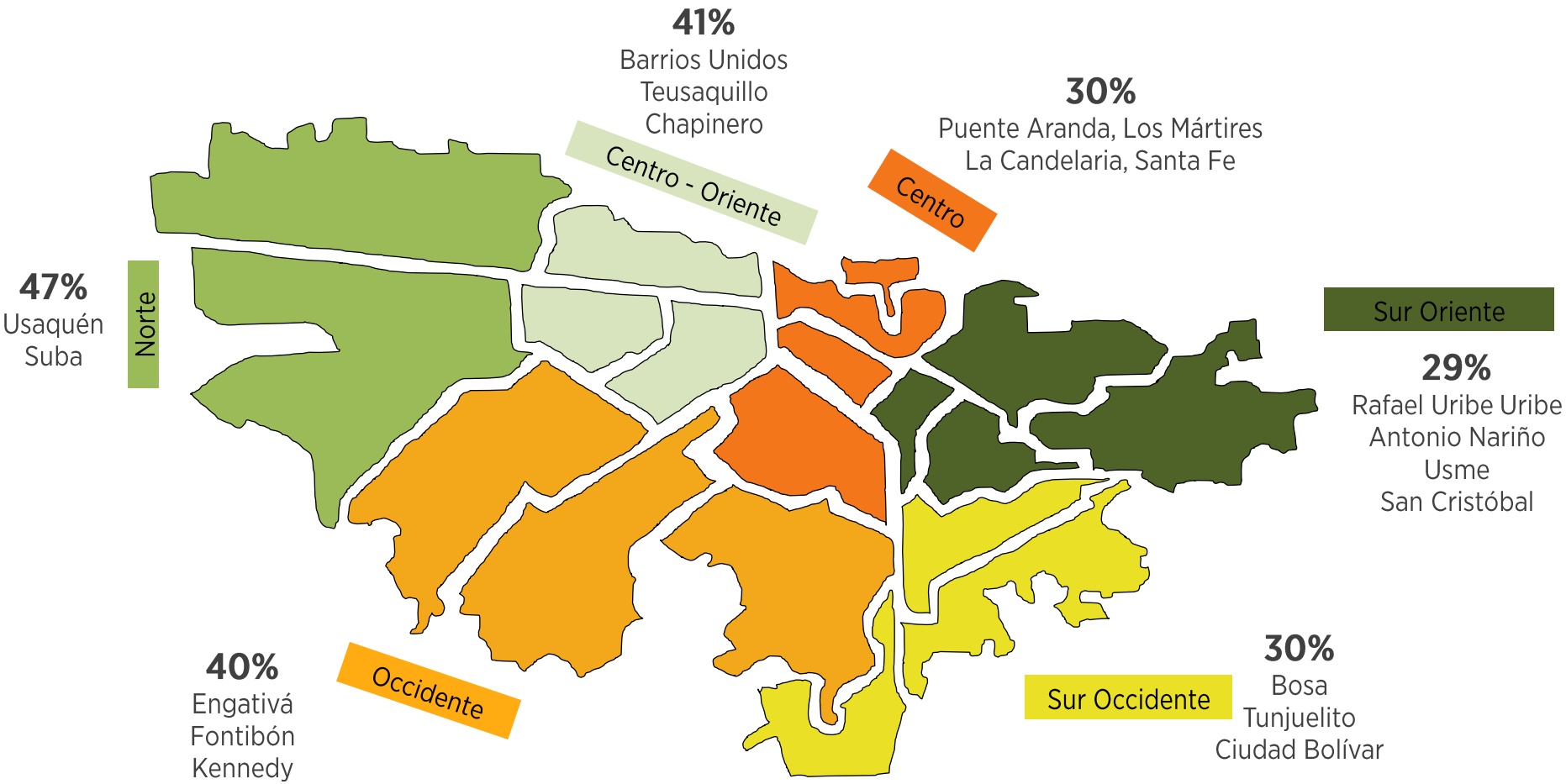


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

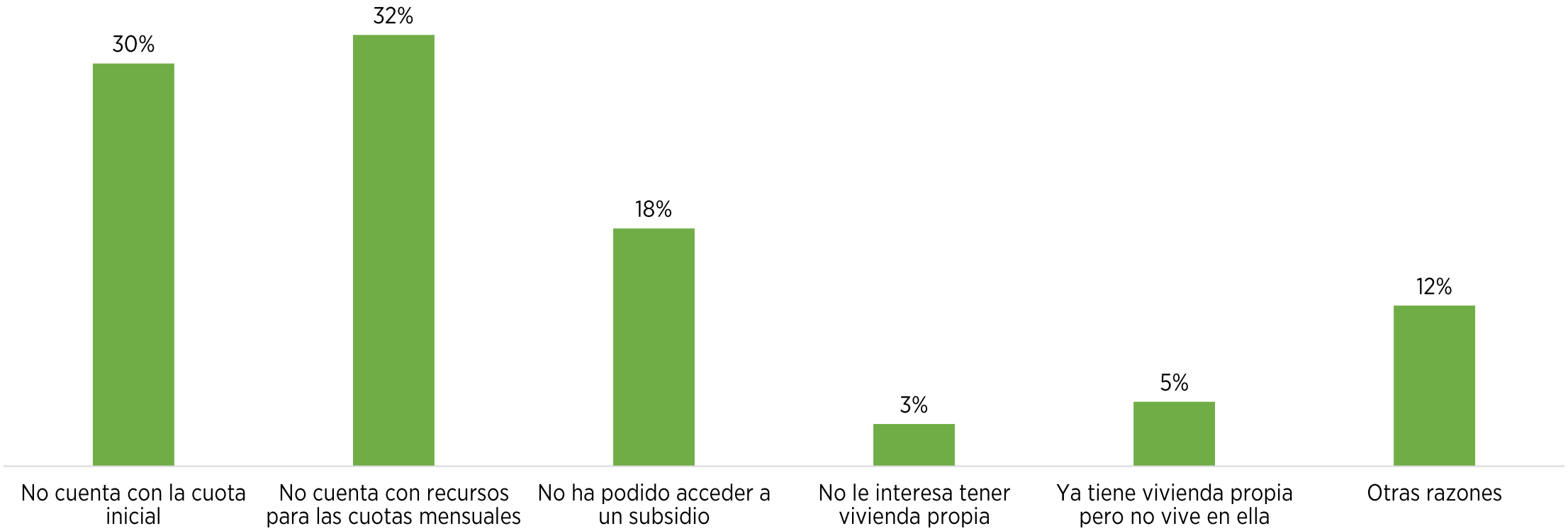
VIVIENDA – PROPIEDAD

37% aseguró vivir en una vivienda propia



VIVIENDA – PROPIEDAD

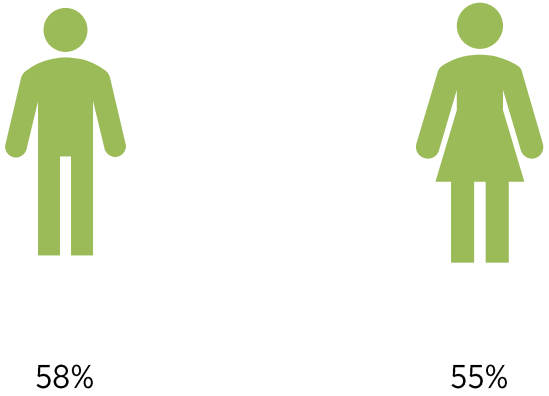
¿Por qué no tiene vivienda propia?



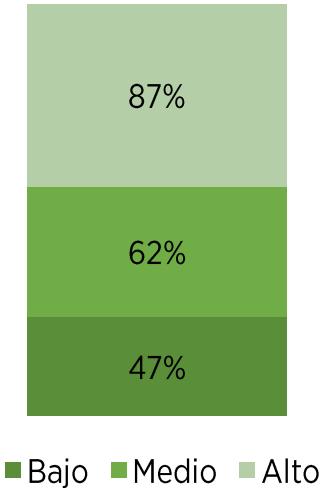
VIVIENDA – SATISFACCIÓN

56% aseguró estar satisfecho con la vivienda que habita

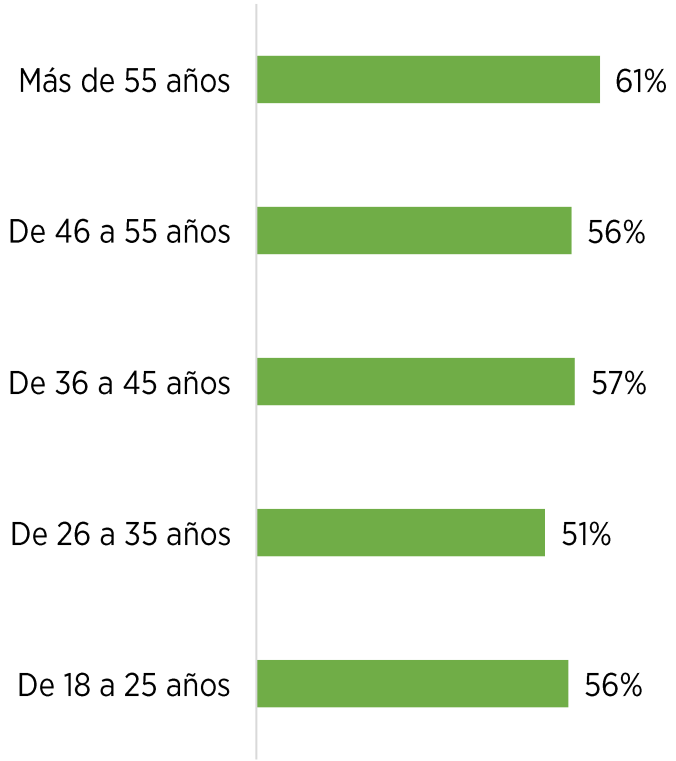
Género



Nivel socioeconómico

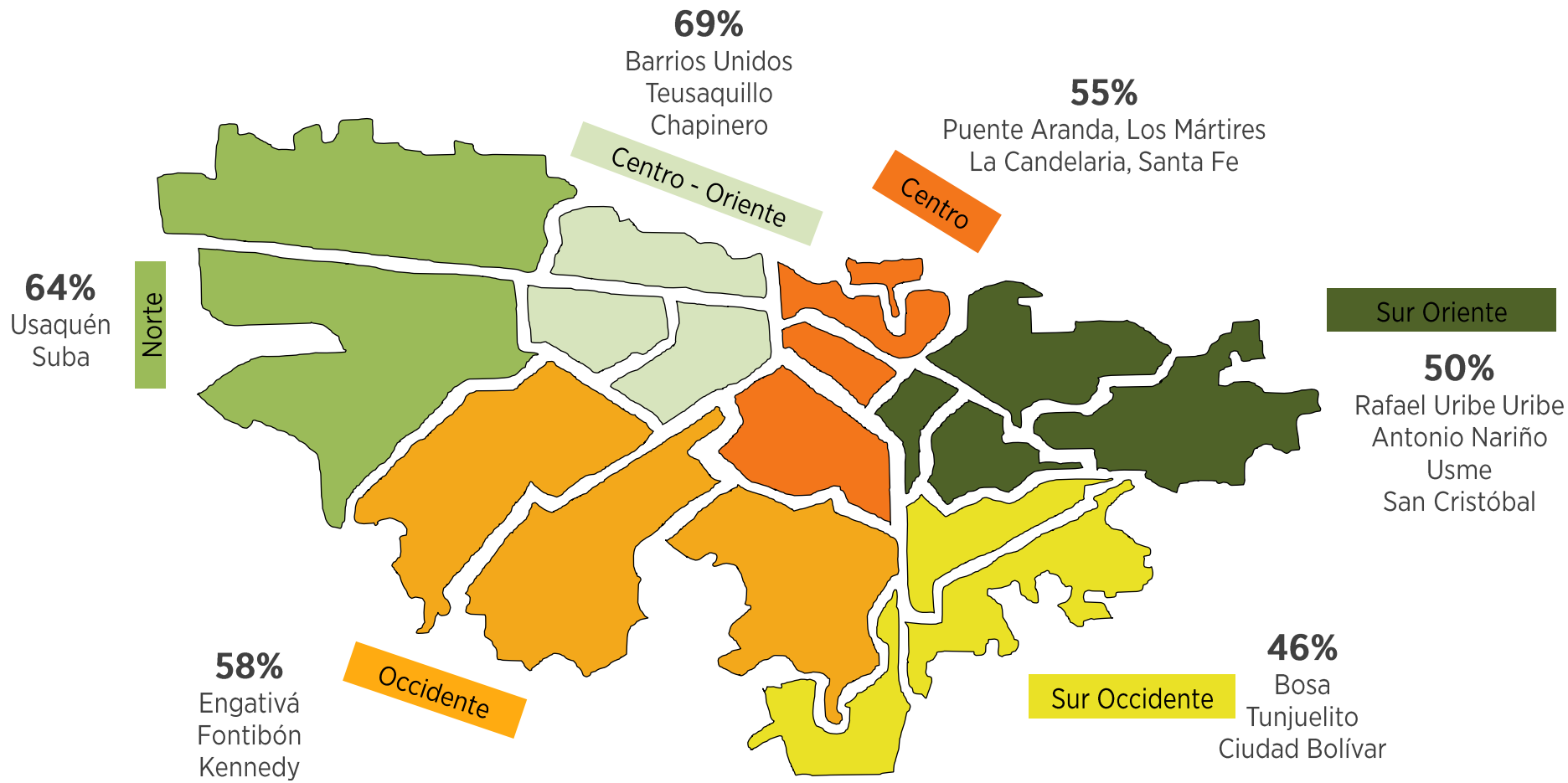


Grupos de edad



VIVIENDA – PROPIEDAD

56% aseguró estar satisfecho con la vivienda que habita



BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

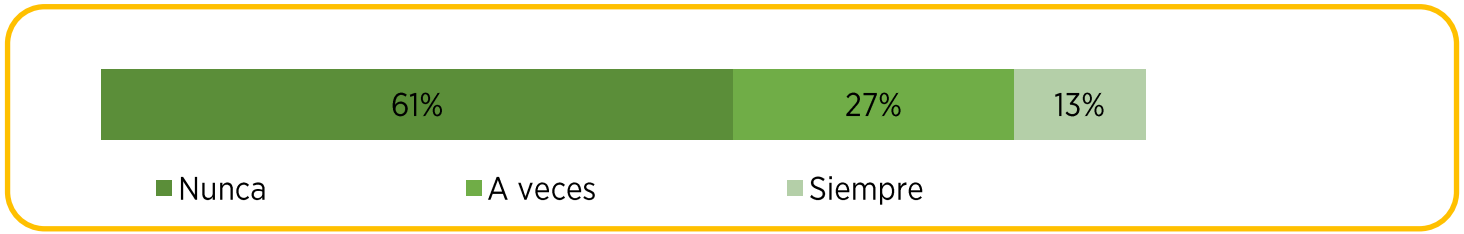
Encuesta Virtual 2021 cómovamos
#miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

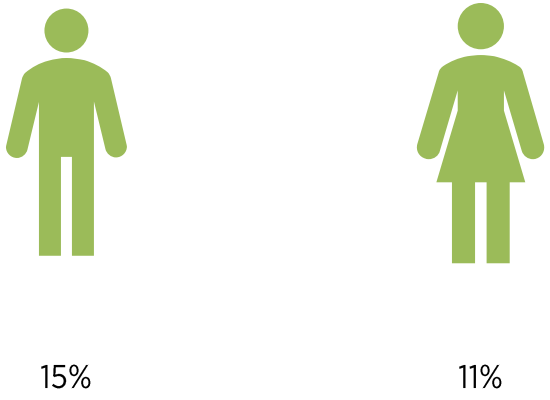
CORRESPONSABILIDAD
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CORRESPONSABILIDAD – RESPETO

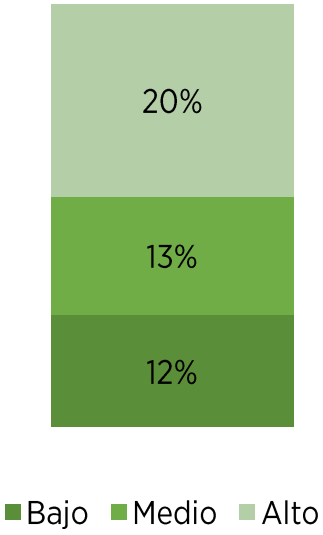
13% aseguró que los habitantes de la ciudad *'siempre'* respetan a las poblaciones vulnerables



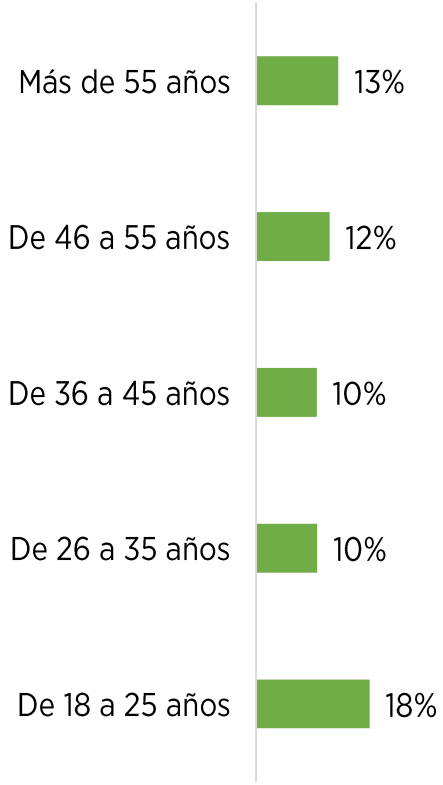
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

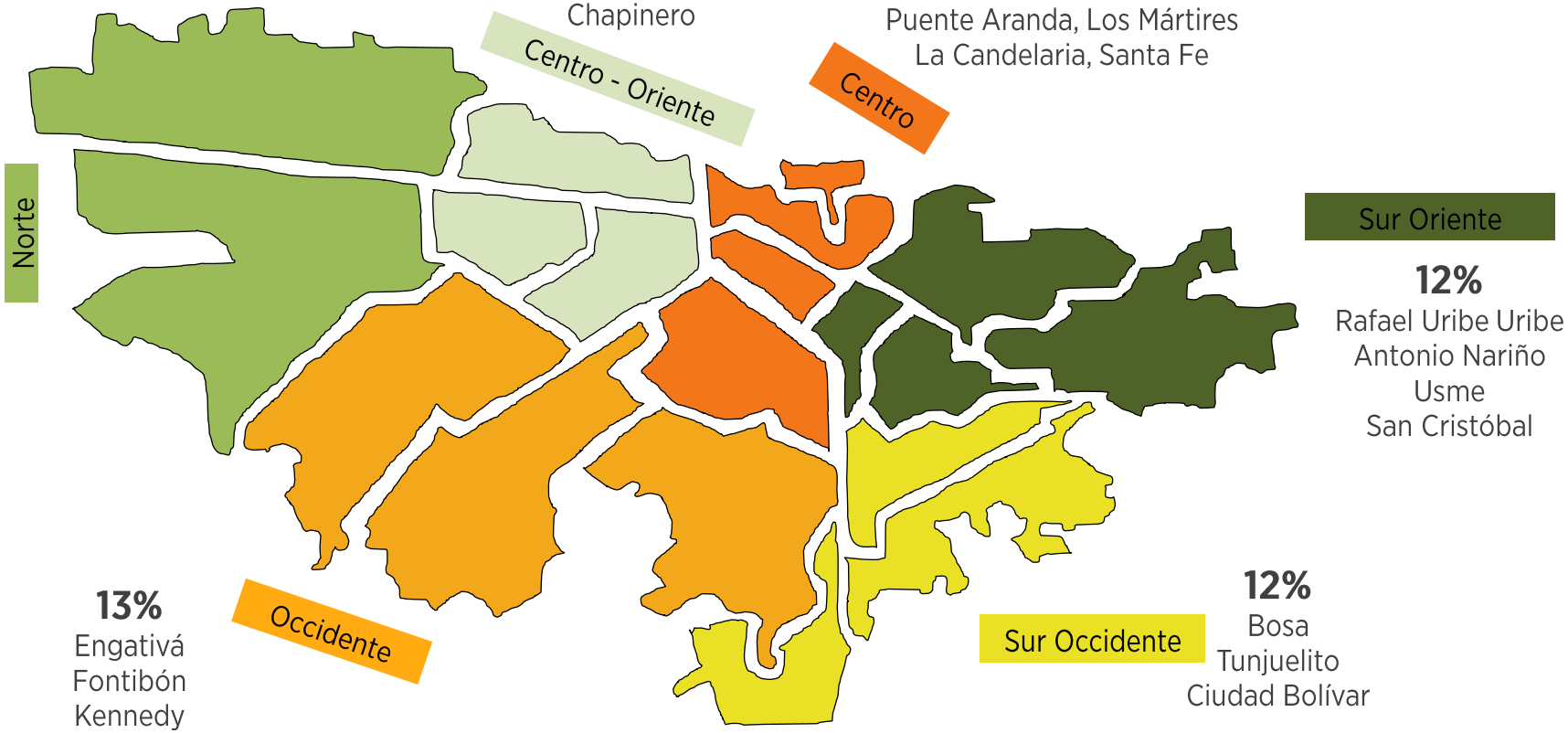


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

CORRESPONSABILIDAD - RESPETO

13% aseguró que los habitantes de la ciudad *'siempre'* respetan a las poblaciones vulnerables



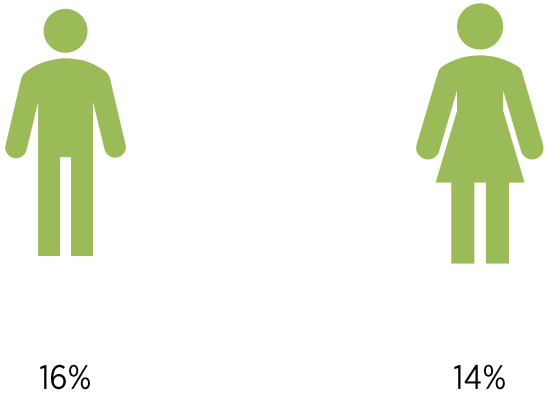
BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

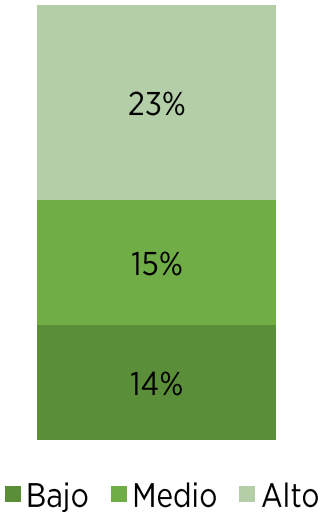
CORRESPONSABILIDAD – BIOSEGURIDAD

15% aseguró que los habitantes de la ciudad *'siempre'* cumplen las medidas de bioseguridad

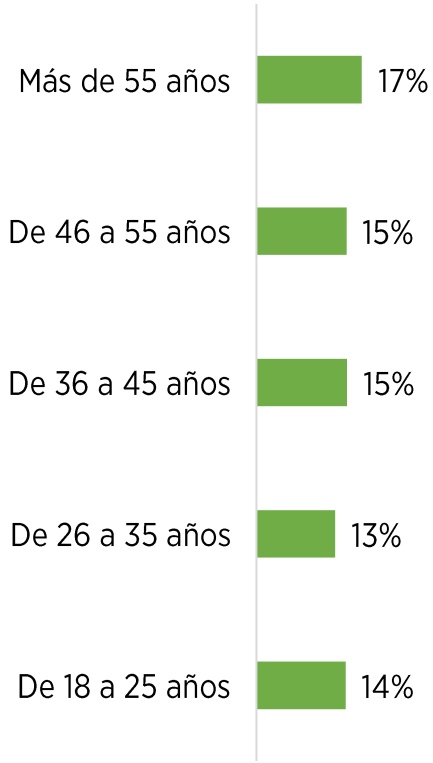
Género



Nivel socioeconómico



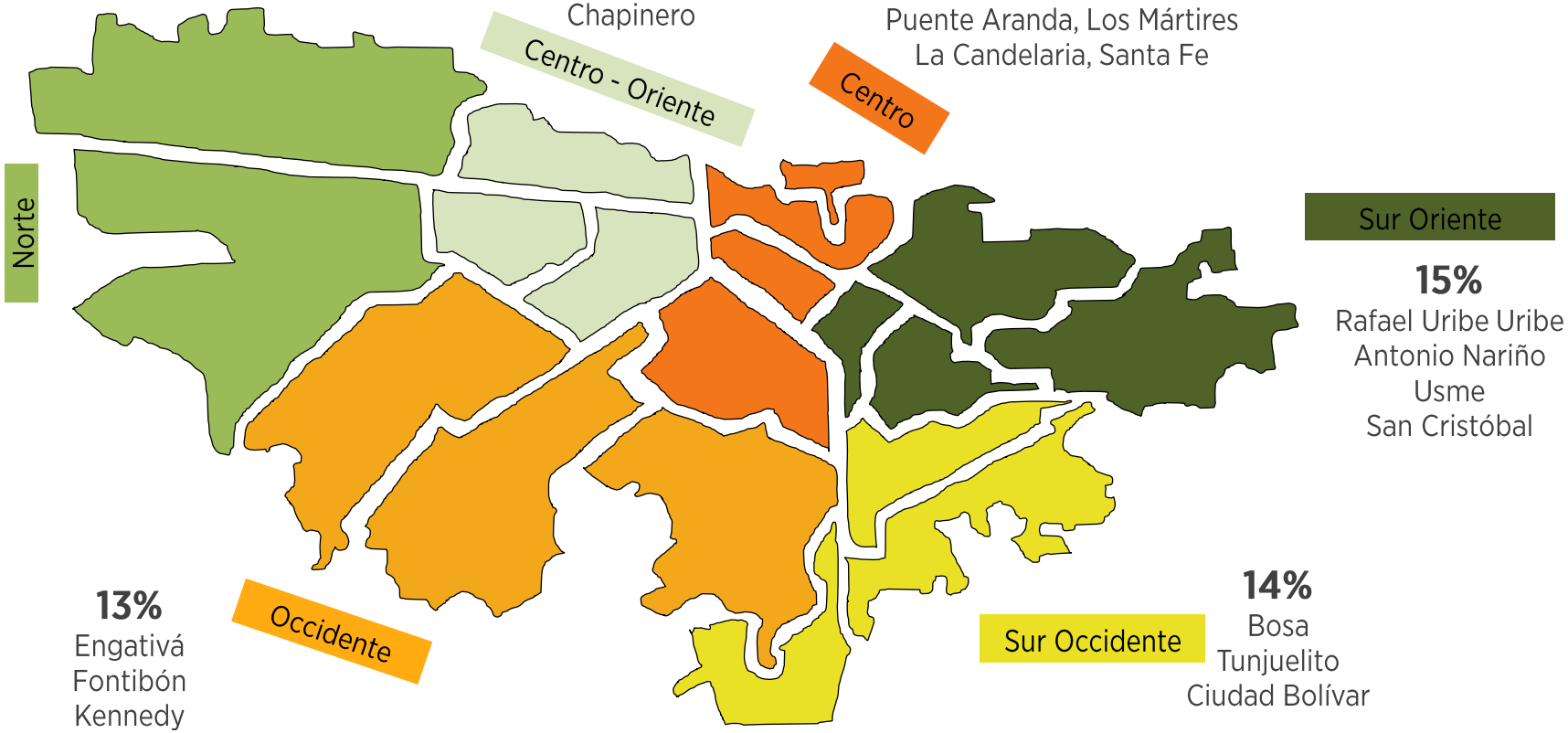
Grupos de edad



BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

CORRESPONSABILIDAD - BIOSEGURIDAD

15% aseguró que los habitantes de la ciudad *'siempre'* cumplen las medidas de bioseguridad

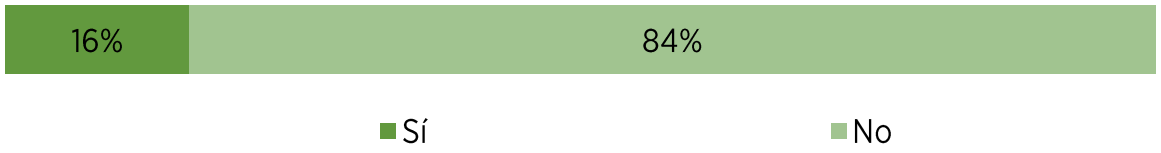


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

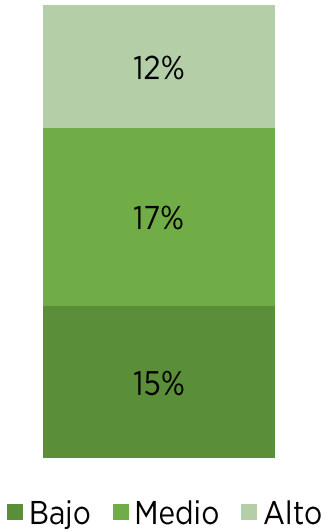
PARTICIPACIÓN

16% aseguró haber participado en espacios de participación ciudadana promovidos por el gobierno local, regional o nacional

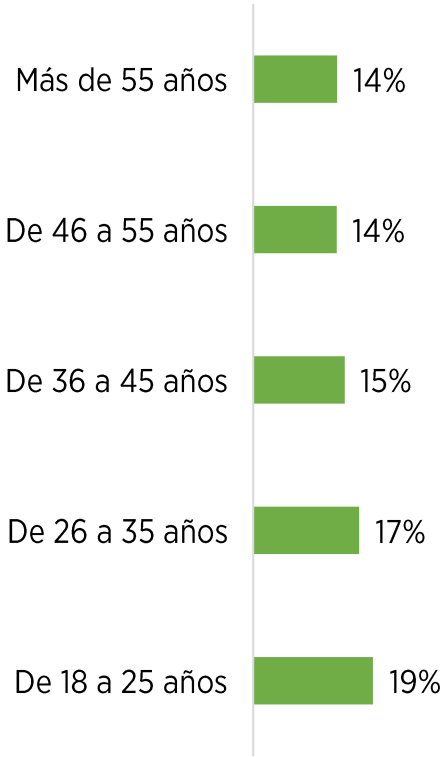


Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

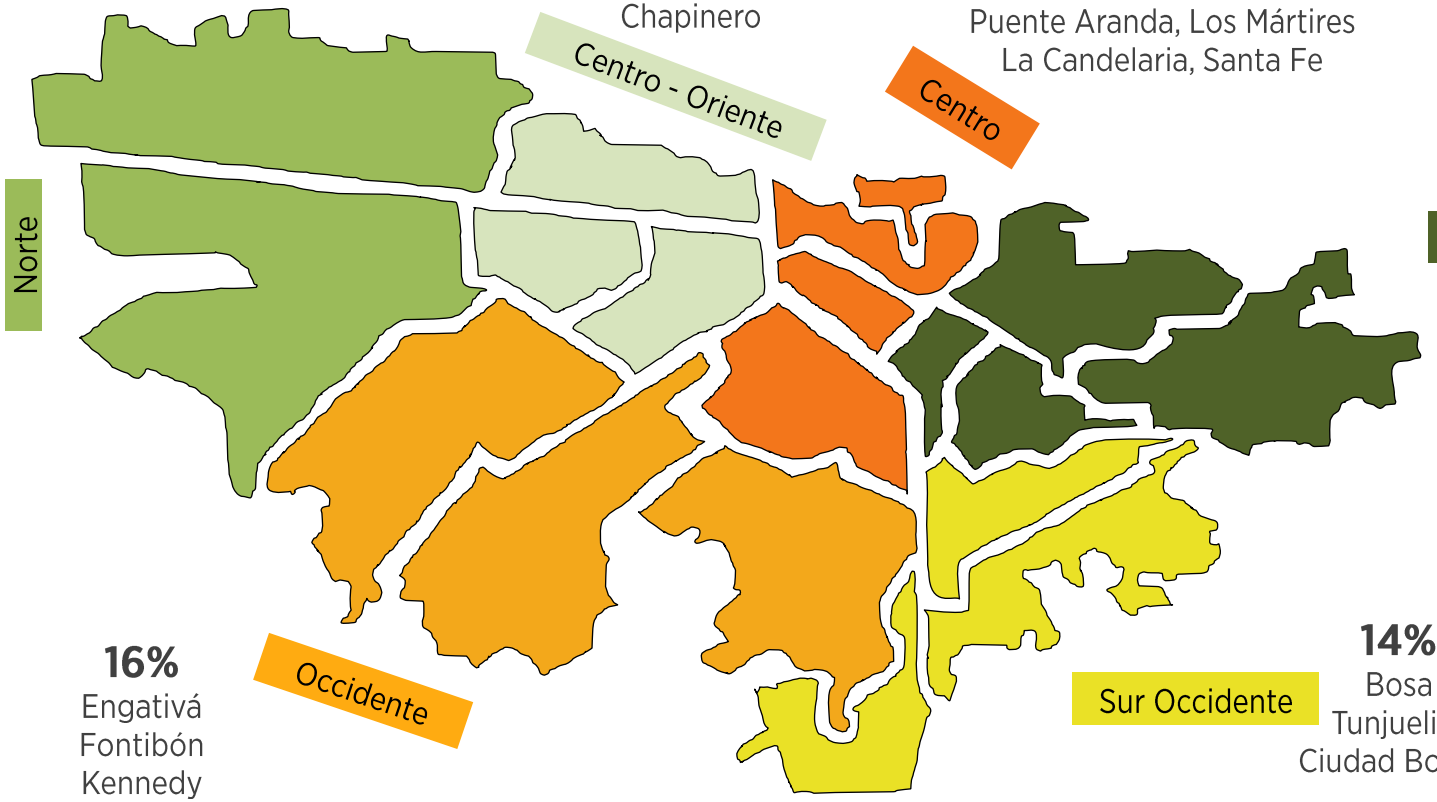


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

PARTICIPACIÓN

16% aseguró haber participado en espacios de participación ciudadana promovidos por el gobierno local, regional o nacional



BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

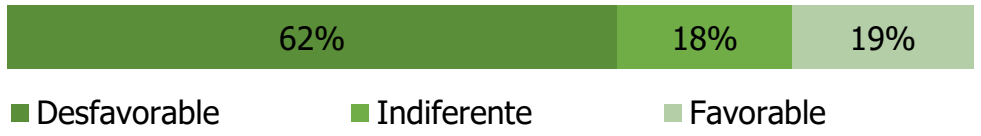
Encuesta Virtual 2021 cómovamos #miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

GESTIÓN PÚBLICA

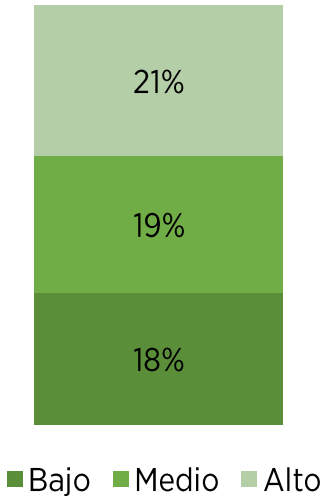
GESTIÓN PÚBLICA - IMAGEN

19% dijo tener una imagen favorable de la Alcaldesa

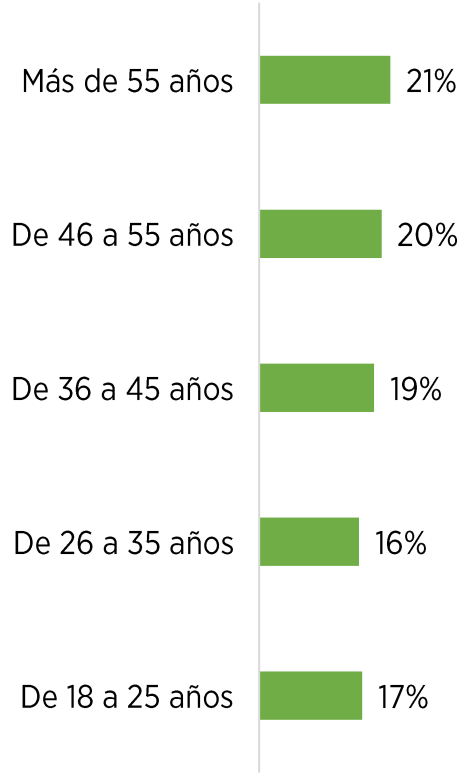


Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

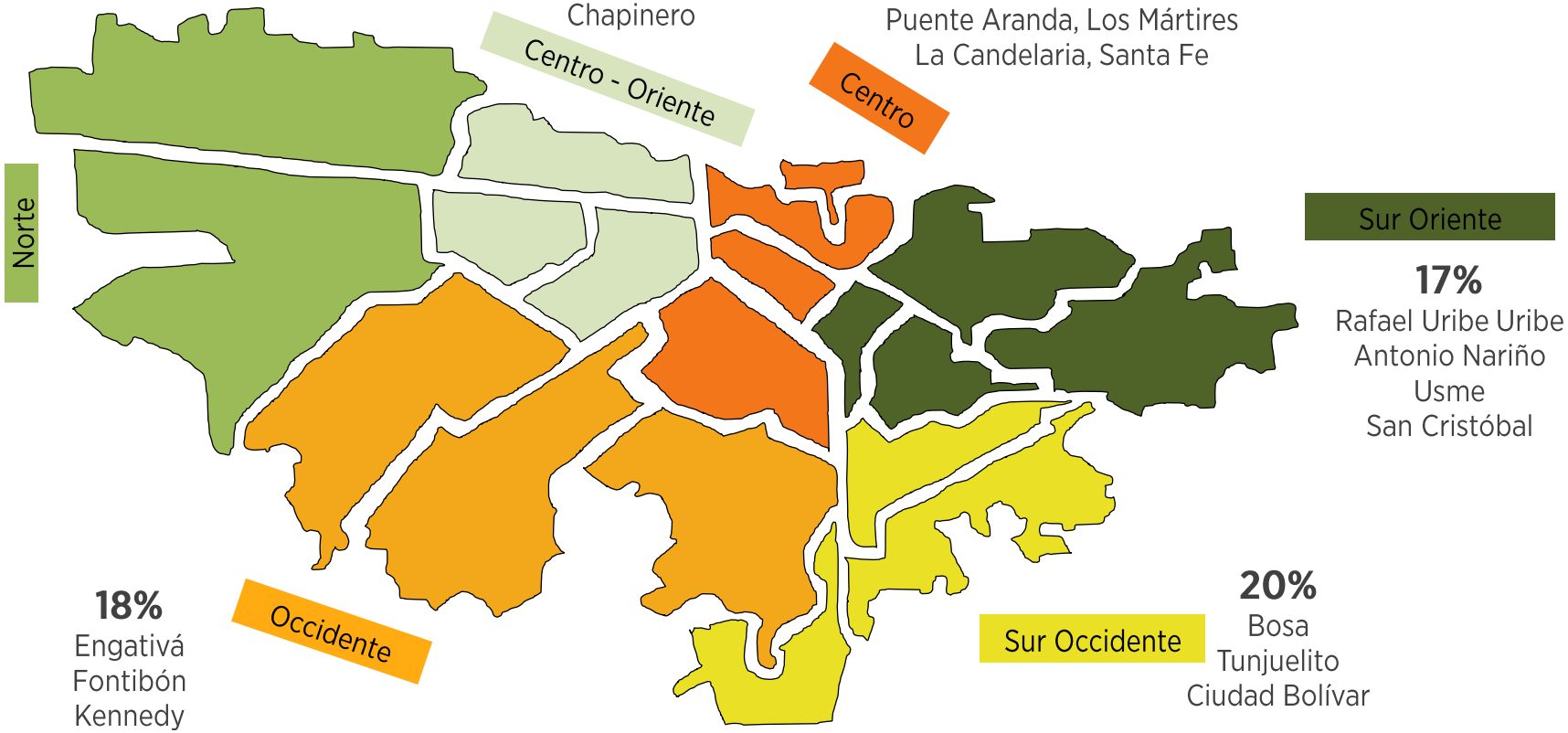


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

GESTIÓN PÚBLICA - IMAGEN

19% dijo tener una imagen favorable de la Alcaldesa

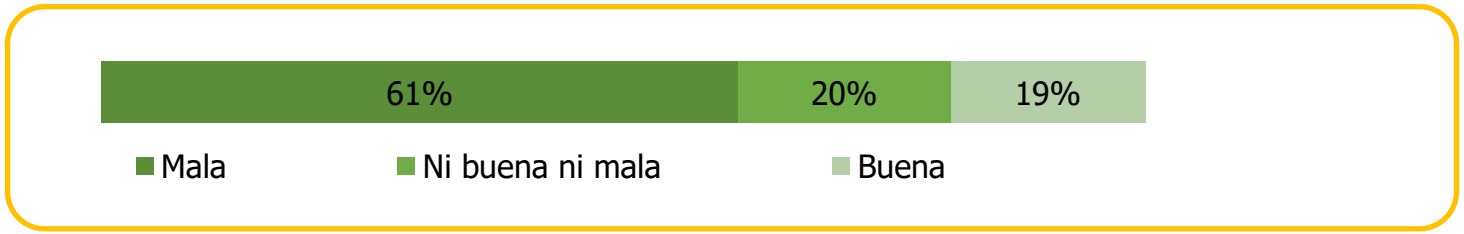


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

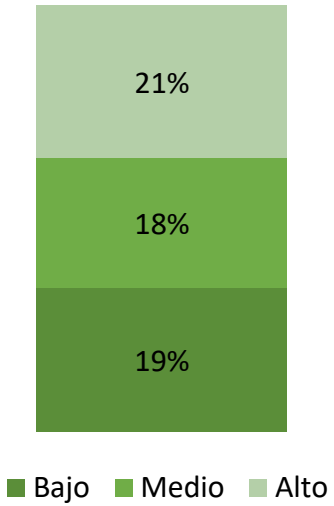
GESTIÓN PÚBLICA - GESTIÓN

19% calificó de *'buena'*, la gestión de la Alcaldesa

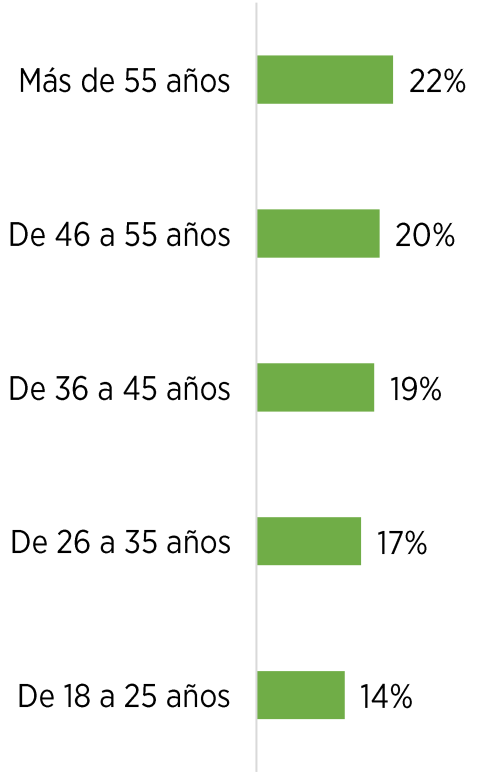


Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

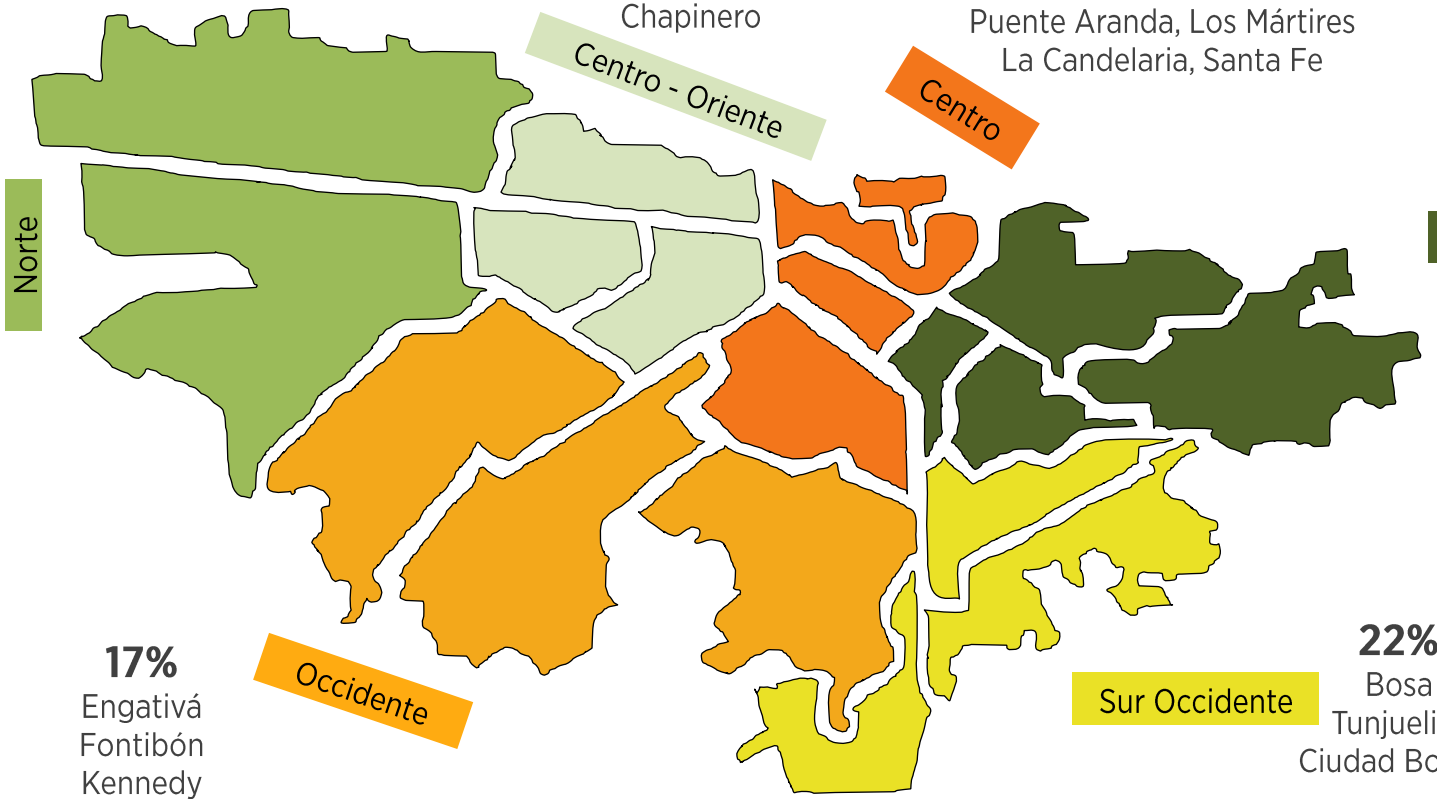


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

GESTIÓN PÚBLICA - GESTIÓN

19% calificó de *'buena'*, la gestión de la Alcaldesa



BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

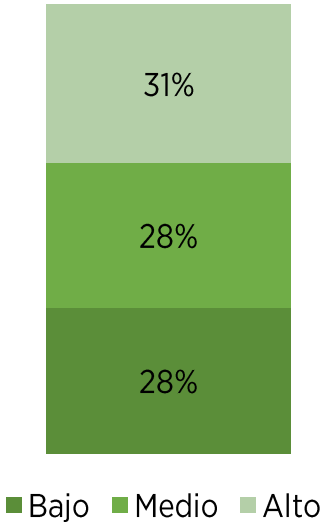
#CómoVamos #miVozmiCiudad

GESTIÓN PÚBLICA - CORONAVIRUS

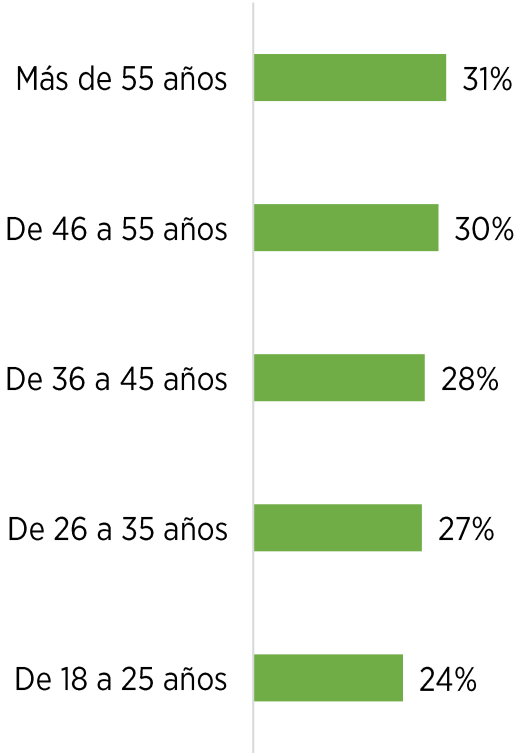
28% aseguró estar satisfecho con la forma como la Alcaldía ha atendido la emergencia del Coronavirus

Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

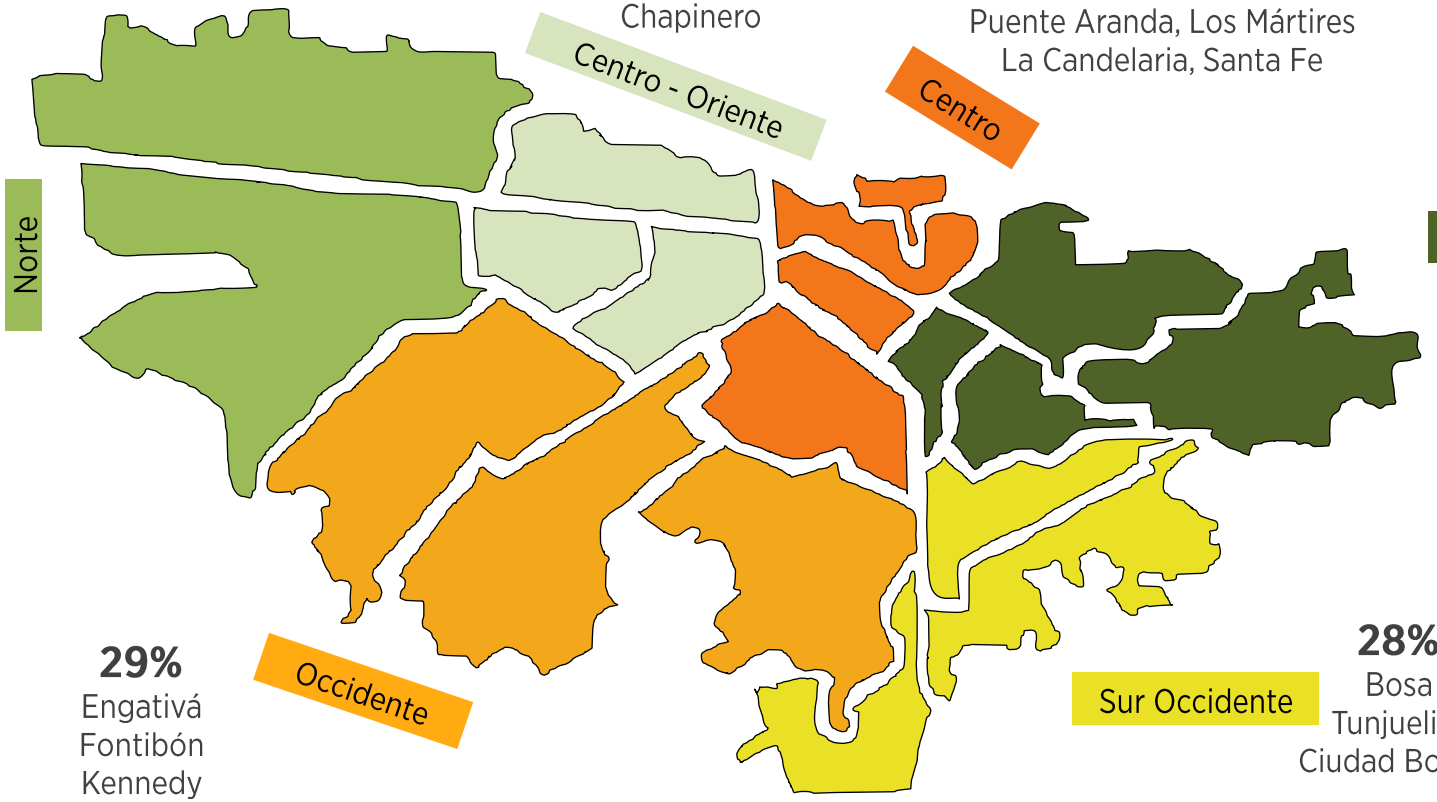


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

GESTIÓN PÚBLICA - CORONAVIRUS

28% aseguró estar satisfecho con la forma como la Alcaldía ha atendido la emergencia del Coronavirus

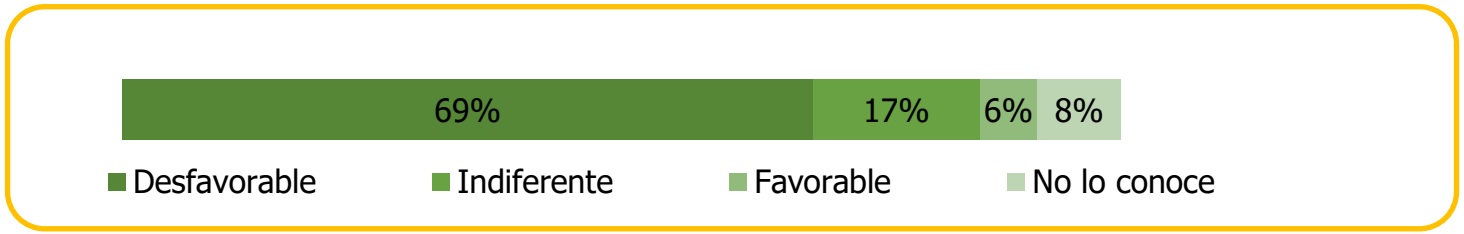


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

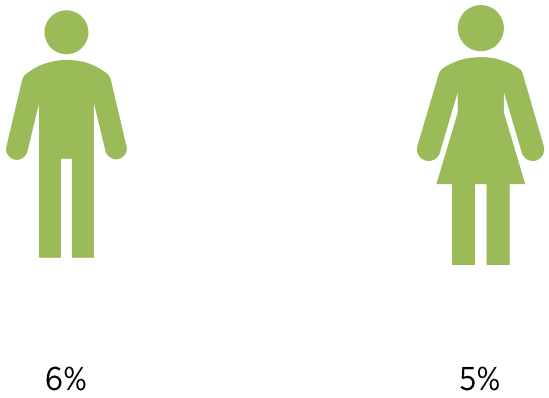
#CómoVamos #miVozmiCiudad

GESTIÓN PÚBLICA - CONCEJO

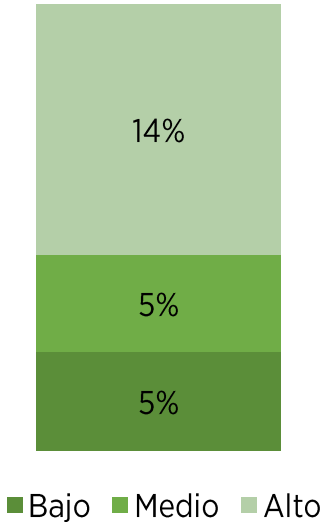
6% dijo tener una imagen favorable del Concejo



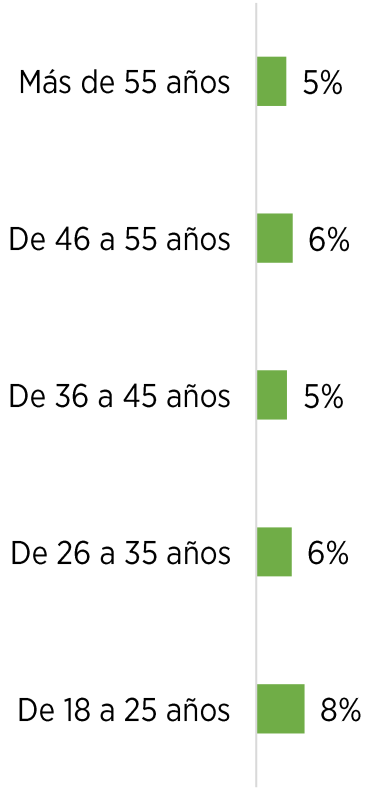
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

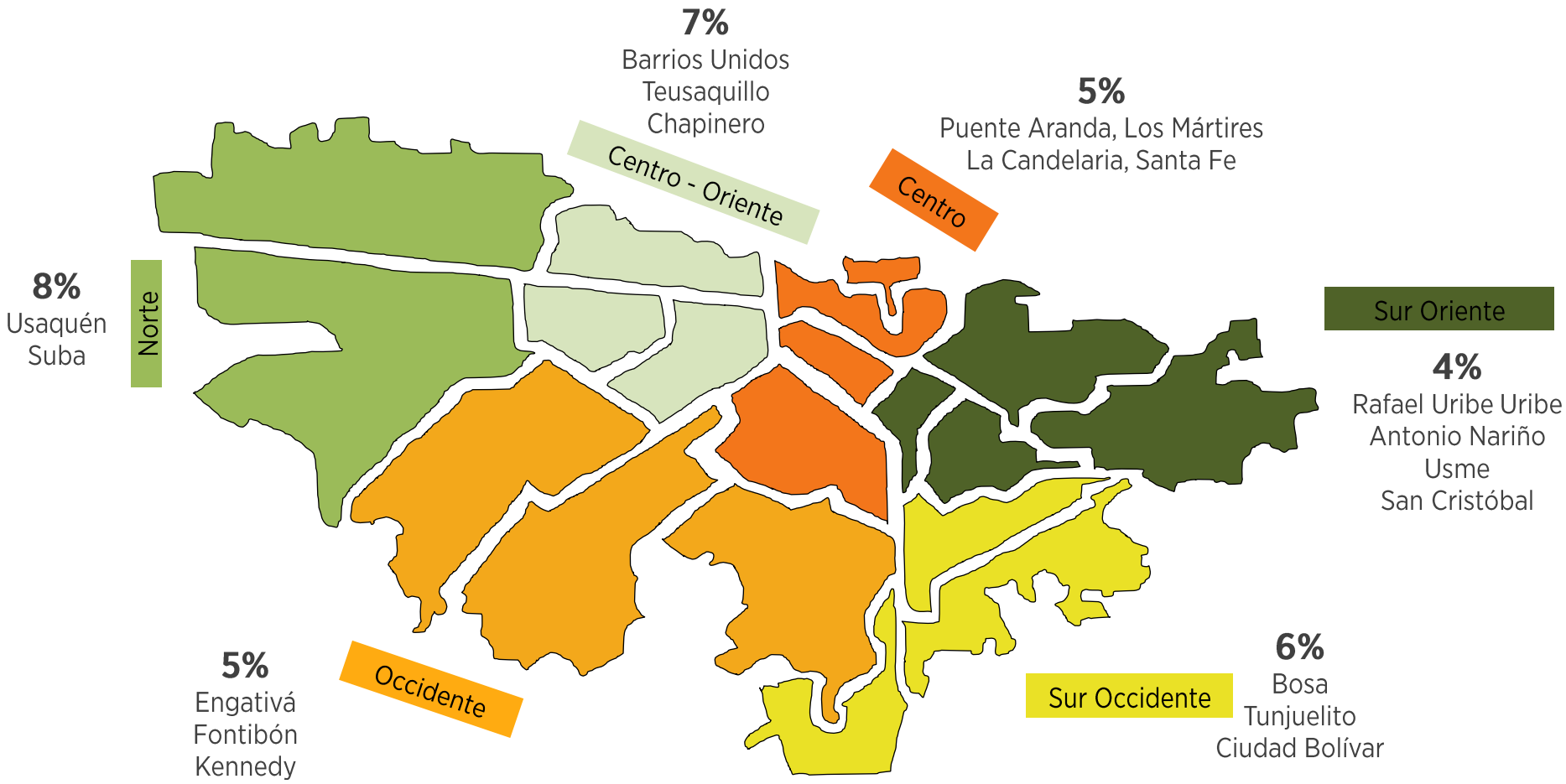


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

GESTIÓN PÚBLICA - CONCEJO

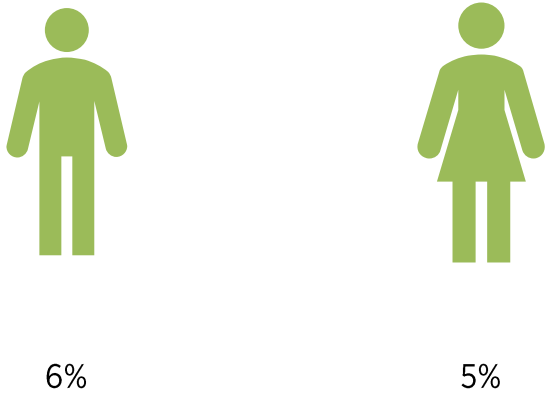
6% dijo tener una imagen favorable del Concejo



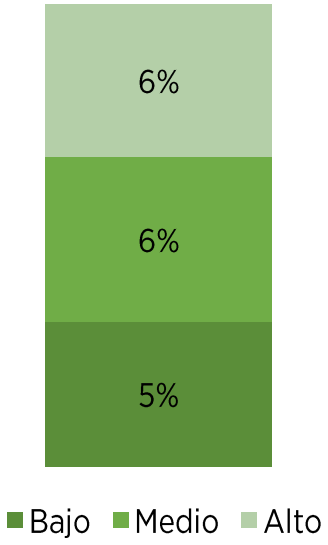
GESTIÓN PÚBLICA - CONCEJO

6% calificó de *'buena'*, la gestión del Concejo

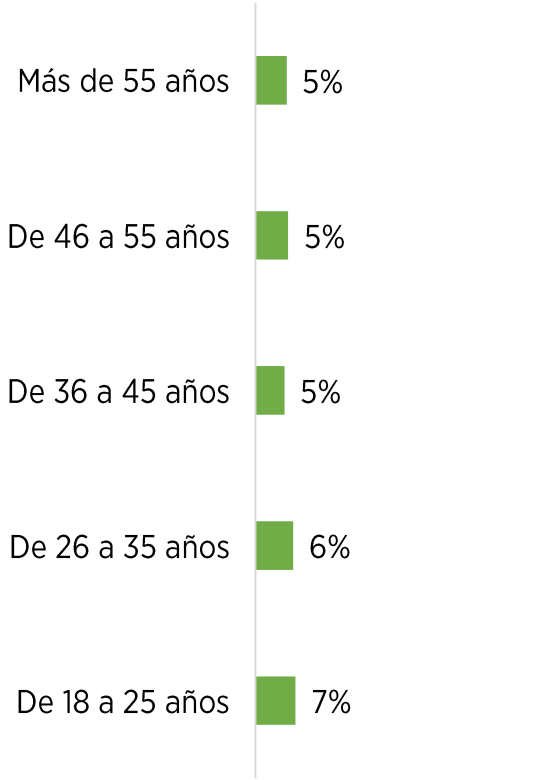
Género



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

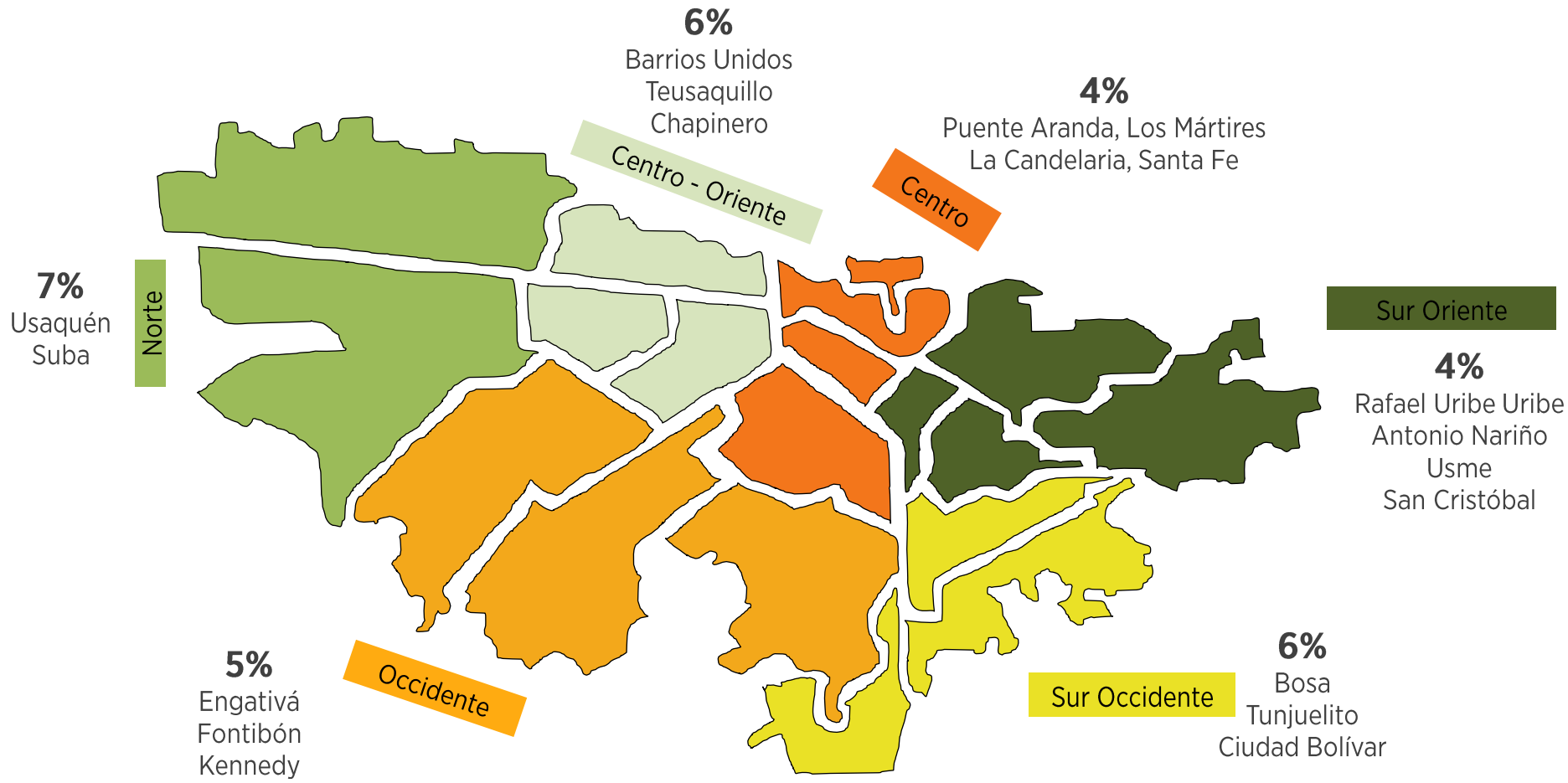


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

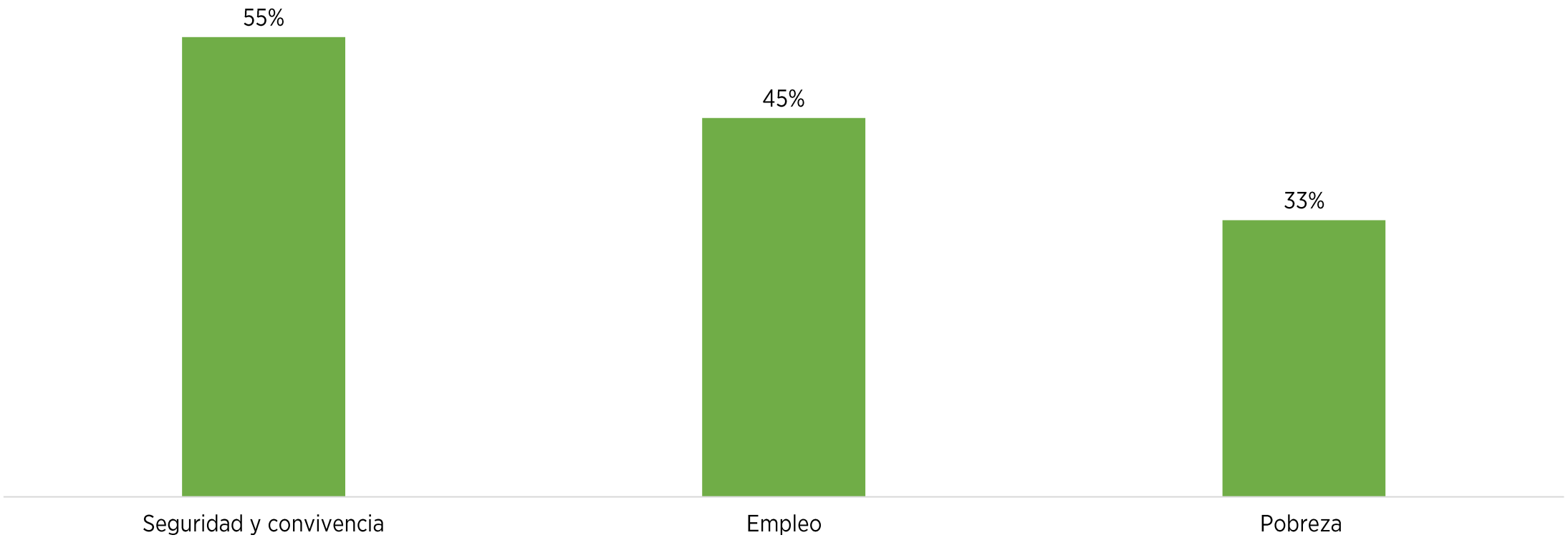
GESTIÓN PÚBLICA - CONCEJO

6% calificó de *'buena'*, la gestión del Concejo



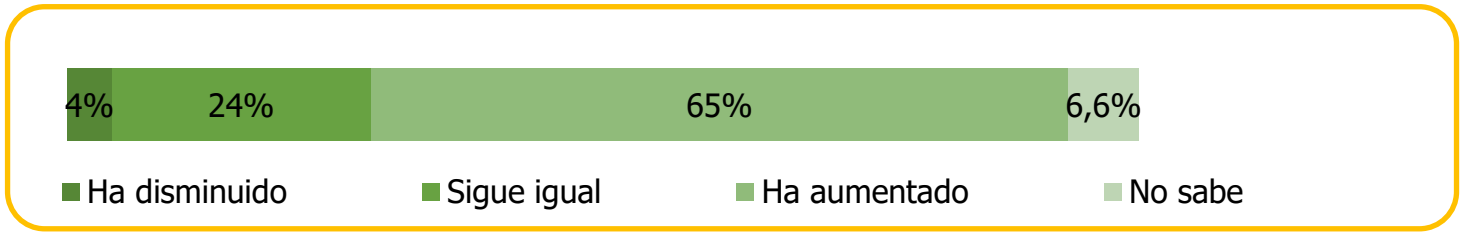
GESTIÓN PÚBLICA – TEMAS CLAVE

¿Cuáles son los tres temas principales a los que debería prestarle atención la Alcaldía de Bogotá?



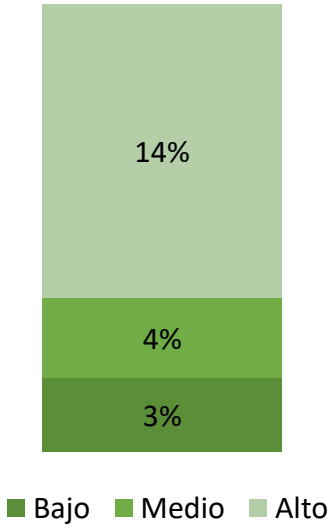
GESTIÓN PÚBLICA - CORRUPCIÓN

4% consideró que, durante el último año, la corrupción ha disminuido

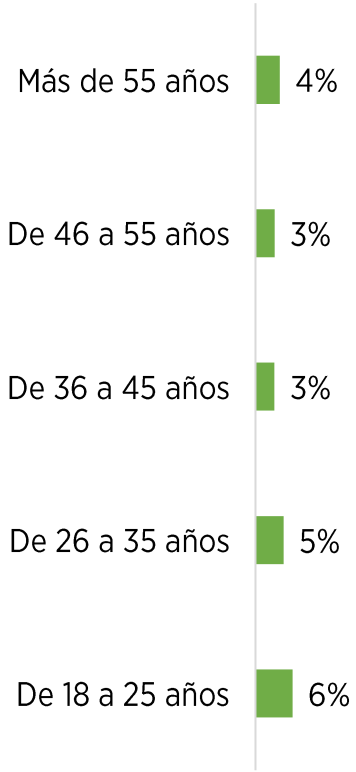


Género

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

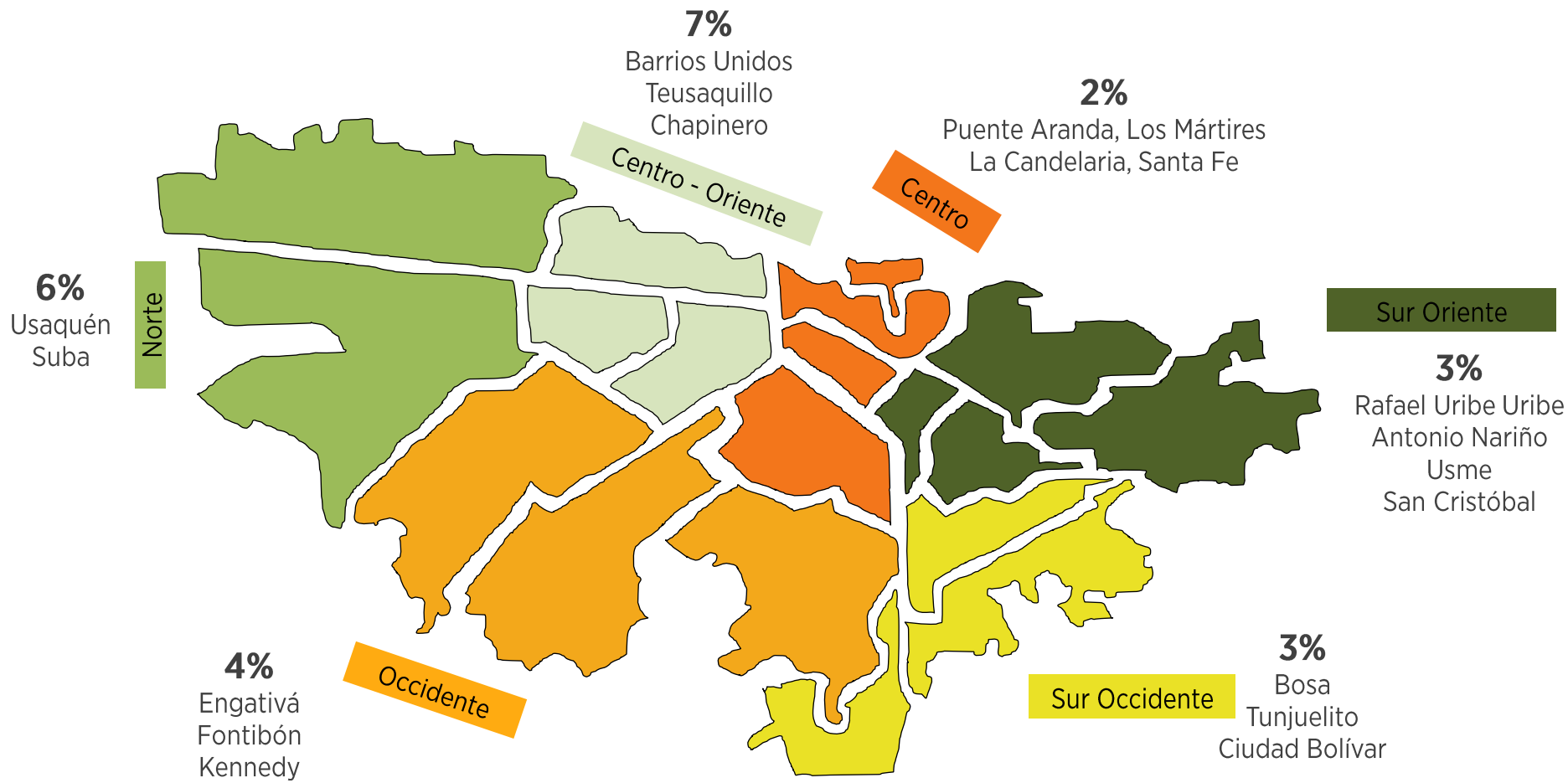


BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

#CómoVamos #miVozmiCiudad

GESTIÓN PÚBLICA - CORRUPCIÓN

4% consideró que durante el último año la corrupción ha disminuido



Encuesta Virtual 2021 cómovamos

#miVozmiCiudad

1. Introducción
2. Ficha técnica Encuesta Virtual #miVozmiCiudad
3. Resultados Encuesta Virtual Bogotá
4. **Conclusiones**

Fundación corona

EL TIEMPO

IHS Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Encuesta Virtual 2021 cómovamos #miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

¿Qué muestran los resultados?

- **Los jóvenes** entre los 18 y los 25 años, son quienes **más perdieron su empleo** por causa de la pandemia (52%), quienes **menos aseguran estar satisfechos con su situación laboral** y quienes **más se consideran pobres** (47%). Adicionalmente, **únicamente el 36% aseguró sentirse orgulloso** de su ciudad. Esto podría estar relacionado con que el **23%** de los pertenecientes a este grupo consideren **que en 5 años las cosas van a estar mejor que hoy.**

- **Quienes más aseguraron que su salud física esta mejor hoy que al inicio de la pandemia, también hicieron la misma afirmación frente a su salud mental**, siendo estos en su mayoría quienes pertenecen al grupo **de mayores de 55 años** (34% salud física; 36% salud mental) y quienes se identifican como hombres (31% salud física; 30% salud mental) .

- Llama la atención que los encuestados **mayores de 55 años y los pertenecientes al nivel socioeconómico alto, son quienes más aseguraron estar vacunados contra el COVID-19** (90% y 94% respectivamente) y, al mismo tiempo, son quienes **más consideran que las cosas van por buen camino** (11% y 10%) y quienes **tienen una visión más optimista frente al futuro de la ciudad** (31% y 34%).

- Los **mayores de 55 años, las personas de nivel socioeconómico alto y las mujeres fueron quienes más aseguraron estar satisfechos con la vacunación contra el COVID-19 en la ciudad** (51%, 61% y 42% respectivamente). Estos grupos coinciden en ser los que **más califican de *'buena'* la gestión de la Alcaldesa en la ciudad** (22%, 21% y 22% respectivamente).

Encuesta Virtual 2021 cómovamos #miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

¿Qué muestran los resultados?

- Llama la atención que los **mayores de 55 años** son los que más aseguran haberse **vacunado contra el COVID-19** (90%) y al mismo tiempo son quienes más **aseguran que los habitantes de la ciudad cumplen las medidas de bioseguridad** (17%). Por otro lado, el grupo de edad **entre los 18 y los 25 años** es el **que menos se ha vacunado** (31%), y el **segundo que menos asegura que los habitantes de la ciudad cumplen con las medidas de bioseguridad** (14%).
- Los resultados de la encuesta muestran **resultados muy similares entre quienes más aseguraron sentirse satisfechos con el manejo que le ha dado la Alcaldía** a la emergencia del Coronavirus y **quienes califican de *'buena'* la gestión de la Alcaldesa**. Siendo estos, **los mayores de 55 años, los de nivel socioeconómico alto y las mujeres**. Por su parte, los que menos consideraron que se le ha dado un buen manejo a la emergencia fueron los encuestados entre los 18 y los 25 años y los hombres.
- El grupo de encuestados perteneciente al **nivel socioeconómico bajo es uno de los menos optimistas frente al futuro de la ciudad** (24%), **el que menos ha visto mejoría en su situación económica** en el último año (12%) y el que **más se considera pobre** (57%). Asimismo, este grupo poblacional es el **segundo que menos calificó de *'buena'* la gestión de la alcaldesa (19%).**
- Existe una **relación directa entre quienes aseguraron vivir en una vivienda propia** (NSE alto 62%; mayores de 55 años 55%) **y quienes registraron los niveles más altos de satisfacción con la vivienda que habitan** (NSE alto, 87%; mayores de 55 años, 61%).
- Los resultados de la encuesta determinan que **quienes más aseguraron no considerarse pobres, hacen parte de los mismos niveles socioeconómicos** (NSE) y **grupos de edad** (NSE alto 95%; mayores de 55 años, 61%), **a quienes aseguraron vivir en una vivienda propia.**

Encuesta Virtual 2021 cómovamos #miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

¿Qué muestran los resultados?

- Los jóvenes entre los 18 y los 25 años, son quienes menos aseguraron sentirse seguros en la ciudad (3%). Por otro lado, los mayores de 55 años son quienes más aseguraron sentirse seguros (6%). Esto puede explicar que los jóvenes entre 18 y 25 años, son el segundo grupo etario que menos considera que en 5 años las cosas van a estar mejor que hoy (23%), y los mayores de 55 años son el grupo que más lo considera (31%).

- Los encuestados pertenecientes al NSE alto son quienes más manifestaron estar satisfechos con el barrio en el que viven (71%), mientras que quienes pertenecen al NSE bajo los que menos (25%). Asimismo, el NSE alto es el que más seguro se siente en su barrio (22%), y el NSE bajo el que menos (8%).

- Los jóvenes entre los 18 y los 25 años, son quienes más consideran que el dialogo es muy efectivo para la resolución de conflictos (58%); a su vez, son quienes menos aseguraron no haber sido víctimas de maltrato físico, mental o emocional por parte de un miembro del hogar (82%). Por su parte, los mayores de 55 años son el segundo grupo poblacional que menos considera el dialogo como una herramienta muy efectiva para la resolución de conflictos (50%) y los que más aseguraron no haber sido víctimas de maltrato físico, mental o emocional por parte de un miembro del hogar (89%).

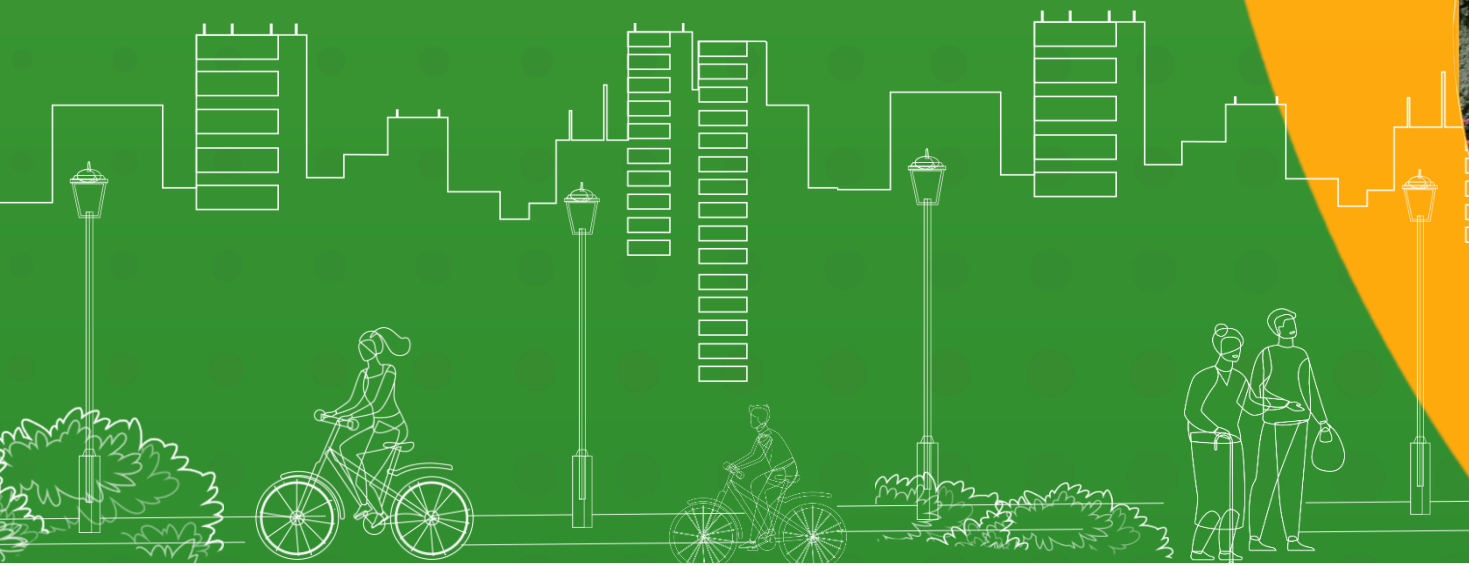
Encuesta Virtual 2021 cómovamos
#miVozmiCiudad

BOGOTÁ cómovamos | RED DE CIUDADES cómovamos

Resultados

Encuesta Virtual #miVozmiCiudad

Octubre 2021



Fundación corona

EL TIEMPO

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá
#SOYEMPRESARIO