

LO BUENO Y LO MALO DEL PLAN DE DESARROLLO

Carlos Córdoba Martínez

Coordinador del Proyecto Bogotá Cómo Vamos

Con premuras de tiempo, limitados ejercicios de bancadas y cuestionamientos sobre cuotas burocráticas, se aprobó el pasado 30 de mayo, en el Cabildo Distrital, el Plan de Desarrollo 'Bogotá Positiva para Vivir Mejor'. Catorce días después de radicado el documento comenzaron las exposiciones de los Secretarios, la discusión de comisión se hizo en cuatro días y la plenaria discutió apenas dos días antes de aprobar el Plan. A grandes rasgos podríamos hablar de lo positivo, lo negativo y lo que dejó pendiente el Plan.

Dentro de los aspectos positivos se puede destacar la cobertura de educación gratuita hasta grado once y la afiliación de casi 900 mil personas al régimen subsidiado, metas importantes que dan continuidad a la política social.

En lo económico se resalta la meta de llegar a 297 millones de dólares en inversión extranjera directa y el proyecto Banca Capital. En movilidad quedó el compromiso de contratar la primera fase del proyecto Metro y en cultura vale la pena resaltar el programa 'Amor por Bogotá', que presenta una serie de acciones de autorregulación y corresponsabilidad ciudadana.

No obstante, el Plan refleja una gran confusión sobre el sentido y alcance del Sistema Integrado de Transporte. En el discurso público se han dado palos de ciego sobre los tiempos y los alcances del sistema. Llama la atención la exclusión del tren de cercanías, un compromiso en el programa de gobierno del Alcalde Moreno. Tampoco satisfacen las metas en vivienda, ya que a pesar del problema el plan propone una tímida meta de reducir en 12% este déficit.

Tal vez uno de los temas más preocupantes es la seguridad en la ciudad. Las metas de reducir un 14,5% la tasa de homicidios y un 6,7% la tasa de muertes violentas no se compadecen con la problemática. Otro tema que no convence son las metas en calidad de la educación. Si bien el plan establece que la apuesta debe ser el mejoramiento de la calidad, las metas no se corresponden con este esfuerzo.

Hay temas que quedan inciertos en el Plan: uno de ellos es la descentralización, ya que la mayoría de metas son operativas y no es clara la apuesta del gobierno. De la misma manera, no queda clara la decisión de tener ingresos adicionales que salgan de los bogotanos. La Administración debería ser clara y definir cuáles son los tributos adicionales que tendremos que pagar. En ese mismo sentido llama la atención que en las finanzas de las empresas industriales y comerciales del Estado está previsto un descenso en los ingresos corrientes y los recursos de capital. Algunas interpretaciones pueden llevar a concluir que se está pensando en una privatización de las empresas de servicios públicos de la ciudad.

Por último, a pesar de que el Plan de Desarrollo dice tener un enfoque de derechos, sus estrategias y metas no están planteadas así. Es incierto qué tanto avanzará Bogotá en términos de derechos para sus habitantes.

APORTES PARA UNA CIUDAD JUSTA Y SOSTENIBLE

Bogotá Cómo Vamos estuvo presente en el Primer Foro sobre "Propuestas para una Ciudad Justa y Sostenible", organizado por el movimiento 'Nossa Sau Pablo' y realizado a mediados del pasado mes de



mayo. El evento tuvo como finalidad estimular la formulación y presentación de iniciativas para contrarrestar los grandes desafíos sociales económicos, políticos y ambientales que vive la ciudad de Sao Pablo.

Uno de los puntos en los que giró la discusión del Foro se centró en la necesidad de impulsar los movimientos radicales, aceptados tanto por la sociedad civil, el gobierno como por la empresa privada, capaces de lograr transformaciones en la calidad de vida de las personas. Tarea de la que se han encargado, en el caso de Brasil, iniciativas como 'Río Cómo Vamos', 'Nossa Sau Pablo', 'Nossa ilha mais bela' y 'Nossa Teresópolis'.

Estas réplicas de '**Bogotá Cómo Vamos**' para Carlos Córdoba, coordinador del Proyecto, son experiencias que han comenzado a tener un fuerte dinamismo y proyección; debido a este impacto, *"ya se muestra una movilización ciudadana y del mundo político en cada una de las ciudades así como en el ámbito nacional brasileiro. Es decir, arrancaron muy bien"*.

A pesar de los diferentes matices, la esencia de estas iniciativas es la misma: informar a la ciudadanía sobre el funcionamiento de su gobierno, analizar si los proyectos que promueve la Administración se están cumpliendo a cabalidad o no, y partir de esto, actuar, reclamar y pedir cuentas. Dentro de todo este proceso también está incluida la percepción de la población, porque de nada sirve tener grandes inversiones en salud, educación o transporte si las personas no sienten que ha mejorado su calidad de vida.

No obstante, Córdoba les recomienda a las iniciativas brasileiras, abarcar inicialmente pocas tareas e indicadores para así tener mayor impacto, abrir más espacios para la participación de las personas y sus problemas, y por último, que no se dejen tentar por la política, ya que esto sólo lograría cambiar el sentido de los 'Cómo Vamos'.

PROPUESTAS CIUDADANAS

Uno de los grandes logros del Foro, que convocó a más de 750 personas y 450 organizaciones sociales, fue que promovió 'reuniones libres' dentro de los colegios, universidades, vecindarios y condominios, con el fin de que las personas se unieran para debatir sus ideas y construir planteamientos encaminados a transformar las diferentes dimensiones de la calidad de vida: salud, educación, juventud, medio ambiente y movilidad, entre otros.

Algunas de las propuestas hacen referencia a realizar un proyecto para la ampliación y profundización de los arroyos de la región oriental de Sao Pablo, ofrecer ayudas financieras a los estudiantes de las escuelas públicas que promuevan el deporte y la formación de atletas, o la creación de comisiones y sub distritos dentro de la ciudad con el fin focalizar problemas y programas en los diferentes sectores de la misma.

Lo interesante de este ejercicio es que las 900 propuestas recogidas serán sistematizadas y presentadas a los diferentes aspirantes a las alcaldías municipales de Sao Pablo. La idea es que los candidatos adopten estas ideas y las incluyan dentro de sus planes de gobierno. Las elecciones se llevarán a cabo el próximo mes de octubre.

Según Carlos Córdoba, con este tipo de proyectos '*Nossa Sau Pablo*' ha dado un primer gran paso en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas ya que *"sirvió de intermediario entre la opinión de la gente y los aportes de los empresarios, y llevó las conclusiones de estos debates a la esfera gubernamental, lo que sin duda fortalece el desarrollo de una ciudad"*.

Por su parte, el director del Instituto Pólis de Brasil, Pedro Pontual, señaló que el Foro fue al mismo tiempo *"un punto de llegada y de salida. El movimiento Nossa Sau Pablo sintetizó todo lo que ha venido haciendo"*

desde hace un año. Ahora, el reto que tiene es mejorar la claridad en sus acciones y tratar de llegar a las regiones que quedan a las afueras de la ciudad”.

Igualmente, Pontual recomendó al Proyecto construir una canasta básica de indicadores y de propuestas para cada uno de los distritos y sub periferias de Sao Pablo. Por último, reforzó la importancia de fortalecer los movimientos sociales y organizaciones que trabajan en la ciudad.

Es importante resaltar, que además de las propuestas, dentro el Foro también se debatieron cuestiones urgentes para Sao Pablo como la movilidad urbana y la democracia participativa. Estas discusiones reunieron a representantes de varias ciudades de Brasil y del extranjero que han desarrollado exitosas experiencias de participación ciudadana justa y sostenible en las ciudades.

ALGUNOS APORTES

Según el coordinador de **Bogotá Cómo Vamos**, uno de los mayores aportes que el Primer Foro sobre “Propuestas para una Ciudad Justa y Sostenible” brindó al Proyecto, gira en torno a la necesidad de profundizar en las consultas con la ciudadanía y en el trabajo con los jóvenes. Carlos Córdoba analizó el inmenso potencial de esta población debido a que dentro del evento, los niños y adolescentes presentaron más de 120 propuestas relacionadas con los problemas que les competen y realizaron la cobertura periodística del Foro dentro de un sitio web creado específicamente para ese fin.

Debido a que las ciudades de América Latina tienen problemas muy similares como la baja adhesión a la educación, la poca calidad de la salud o las altas tasas de homicidio, el Foro también estableció la necesidad de comenzar a armar y consolidar una Red Latinoamericana de iniciativas que trabajan por mejorar la calidad de vida de las personas y la democracia, lo cual permitiría conocer y confrontar tanto las condiciones como las políticas públicas de las diferentes metrópolis.

En este orden de ideas, la existencia de un marco de referencia conjunto y la posibilidad de establecer comparaciones y estándares podría conducir a efectos importantes sobre las inversiones sociales y a una retroalimentación continua entre las diferentes ciudades que hagan parte de la Red, lo cual redundará en el mejoramiento, a nivel macro, de la calidad de vida de las personas.

MOVIMIENTO ‘NOSSA SAO PAULO’

Nació hace un año ante la percepción que la actividad política en Brasil, las instituciones públicas y la democracia estaban perdiendo credibilidad ante el pueblo. El Movimiento pretende construir una fuerza política, social y económica capaz de comprometer a la sociedad y los diferentes gobiernos con una agenda y un conjunto de objetivos para proporcionar una mejor calidad de vida para todos los habitantes.

El Movimiento tiene el apoyo de líderes comunitarios, organizaciones de la sociedad civil, empresas, y espera contar con la participación de toda la sociedad, para reunir ideas y proponer acciones que puedan contribuir a un desarrollo equitativo y sostenible de Sao Pablo en ámbitos fundamentales como la educación, medio ambiente, seguridad, recreación y cultura, transporte, vivienda, salud y servicios.

Recientemente, ‘Nossa Sao Pablo’ logró modificar un artículo de la Ley Orgánica del Consejo. Por tanto, los candidatos ahora están obligados a presentar un programa detallado de gobierno para todo el mandato, que debe ser compatible con el programa electoral y estar fundamentado con base a indicadores, metas y programas de rendición de cuentas anuales.

BOGOTÁ MÁS ATRACTIVA PARA HACER NEGOCIOS

Por: **Pedro Nel Borja B.**
Periodista Bogotá Cómo Vamos

Dentro de las 42 principales capitales de América Latina, Bogotá se posicionó como la octava ciudad más competitiva para hacer negocios en la región, de acuerdo con el escalafón realizado por el departamento de estudios América Economía Intelligence; es decir, la capital de Colombia subió tres puestos con relación al año pasado.

| CIUDAD | Rank08 | Rank07 |
|------------------|----------|-----------|
| Sao Paulo | 1 | 4 |
| Miami | 2 | 1 |
| Santiago | 3 | 1 |
| Ciudad de México | 4 | 10 |
| Buenos Aires | 5 | 5 |
| Monterey | 6 | 3 |
| Rio de Janeiro | 7 | 17 |
| BOGOTÁ | 8 | 11 |

Fuente: América Economía

Estos datos presentados anualmente están basados en el análisis de 50 variables entre las que se encuentran el poder de negocios, el crecimiento económico, la calidad de los recursos humanos, y la infraestructura institucional, de telecomunicaciones y hotelera de las diferentes ciudades, que da como resultado el Índice de Competitividad Urbana o ICUR. Así mismo, el estudio completa la información con una encuesta que respondieron más de 1600 ejecutivos de toda la región y que vislumbra las condiciones que, para ellos, debe tener una ciudad para hacer negocios.

RAZONES DEL ASCENSO

De acuerdo con Ricardo Ayala, director de estudios e investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, el hecho de que la ciudad haya subido en el escalafón es el resultado de un proceso de modernización y transformación institucional, social y económico iniciado desde 1990. Otros factores que intervinieron en el avance de Bogotá están relacionados con el modelo de cooperación público privada por desarrollar proyectos orientados a elevar la calidad de vida, el compromiso de los bogotanos por apoyar la cultura tributaria y el esfuerzo de las diferentes Administraciones Distritales por convertir el manejo de las finanzas públicas en uno de los activos de la capital.

Entre los resultados de la investigación para Bogotá, Ricardo Ayala resalta los siguientes:

- Ganó en reconocimiento nacional e internacional por su poder de marca; es decir la percepción de los ejecutivos latinoamericanos sobre las características y atributos territoriales que agregan valor a los negocios y facilitan su ubicación.



- Mayor fortaleza económica. El valor estimado del PIB ascendió a \$43.000 millones; es decir, 7.5 %, lo cual consolidó a Bogotá como la novena ciudad con mayor valor del Producto Interno Bruto de la región.
- Mejoramiento en términos de telecomunicaciones, en especial frente a la cantidad de usuarios de telefonía celular y el nivel de penetración de banda ancha para acceso a Internet. Este último se ubicó en un 4.7%, por encima de Ciudad de México, Río de Janeiro, Lima y San José.
- Excelente percepción. El 91% de los ejecutivos cree que en Bogotá mejoraron las condiciones de seguridad en los últimos tres años, que concuerda con la reducción de los índices de delitos, crímenes y secuestros. Por otra parte, el 78% considera que aumentó la calidad de vida en la ciudad.
- Oferta de infraestructura. El resultado obedece al mejoramiento de la imagen de la calidad a través de políticas encaminadas a mejorar el entorno urbano y social que se evidencia con la presencia de grandes empresas y en la construcción de centros comerciales y hoteles 5 estrellas.
- Bogotá genera valor a un negocio. Los ejecutivos consideran que el costo de vida en la ciudad es económico. Así mismo, eventos como el Festival de Teatro o el Circulo de la Moda, entre otros, atrae a los empresarios a invertir en la capital.
- Otros. Bogotá es la segunda ciudad más atractiva para hacer negocios en las áreas de salud, consultoría y servicios profesionales. Cuenta con importantes avances por alcanzar un modelo de desarrollo planificado y sustentable y tienes los más altos volúmenes de movimientos bursátiles.

Debido a los anteriores factores, la capital de Colombia ha venido ganando competitividad durante los últimos seis años. A partir del 2004 y hasta el 2007, Bogotá fue ascendiendo anualmente del puesto 14 hasta el 11 en el escalafón de mejores ciudades para hacer negocios y este año entró en el top 10.

Es decir, en el 2008 logró superar a cuatro ciudades que en 2007 habían ocupado una mejor posición como son Curitiba (bajó del puesto 7 al 10), Ciudad de Panamá (del 9 al 11), Querétaro (del 6 al 12) y Guadalajara (del 8 al 15). Tan sólo Río de Janeiro ascendió por encima de Bogotá, puesto que pasó del puesto 17 al 7, principalmente por su fortaleza económica.

RETOS DE LA CIUDAD

Los resultados publicados por América Economía, si bien son muy positivos para Bogotá, aún son muchos los aspectos que se deben fortalecer y mejorar, para posicionar cada vez mejor a la ciudad como un centro de negocios importante dentro de Latinoamérica.

De acuerdo con Ayala, los principales retos de Bogotá, que de superarse le permitirían escalar aún más o sostenerse en la clasificación, están relacionados con:

- Aumentar el crecimiento de la economía. Elevar las tasas de crecimiento por encima del 8.5 % para elevar el PIB per cápita y así ampliar el poder de compra y la generación de empleo. Así mismo, fortalecer la bolsa de valores e intercambios.
- Modernización del Aeropuerto El Dorado como plataforma para la conectividad y productividad de los negocios. Actualmente, sólo el 2.3% de los empresarios califica positivamente a este terminal aéreo.
- Aumentar en 10500 millones de dólares las exportaciones. El año pasado éstas llegaron a 5300 millones de dólares.



- Seguir reduciendo la tasa de homicidios que hoy está en el 13%. Visibilizar la imagen positiva de Bogotá.
- Avanzar en aspectos como la generación de empleo y la creación de empresas nacionales.
- Continuar mejorando en conectividad digital y en plataformas de acceso a internet.

A pesar de lo anterior, el director de estudios e investigaciones de la Cámara de Comercio aseguró que se está avanzando satisfactoriamente *“frente a la meta que nos hemos impuesto desde el Consejo Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca, para llegar a ser una de las cinco regiones con mejor calidad de vida de América Latina”*.

OTROS RESULTADOS

América Economía también destaca la calificación de la ciudad en el mercado crediticio afirmando que *“Colombia ha tenido ejemplos claros de buen manejo fiscal, con Bogotá y Medellín calificadas con AAA por agencias locales. La capital del país hizo historia al colocar Bonos en los mercados internacionales el año pasado por US\$300 millones”*.

Igualmente, la publicación destaca que Bogotá lleva aproximadamente 13 años de manejo fiscal ejemplar, y que a pesar de haber tenido gobiernos locales de distintas tendencias, todos han mostrado apego al principio de buen manejo fiscal.

Al respecto, Carlos Córdoba, coordinador del **Proyecto Bogotá Cómo Vamos**, espera que esta tendencia no se perjudique con las cifras de endeudamiento que necesariamente va adquirir la ciudad para poder construir el Metro. *“Ojala el tema sea manejado de la manera más responsable como se ha venido haciendo hasta el momento”*, aseguró.

| CIUDAD | RATING | AGENCIA CALIFICADORA |
|-----------------|---------------|--------------------------------------|
| BOGOTÁ | AAA | BRC INVESTOR SERVICES |
| Medellín | AAA | Duff & Phelps de Colombia |
| Cali | AA- | BRC Investor Services |
| Rio de Janeiro | A | Austin Rating |
| Guarulhos | A- | Austin Rating |
| Sao Paulo | BBB | Austin Rating |
| Buenos Aires | B+ | Standard & Poor's |

Fuente: América Economía, Cifras de las Agencias de Calificación.

EL FLAGELO DE LA VIOLENCIA ESCOLAR EN BOGOTÁ

Por: Felipe Samper

Proyecto Bogotá Cómo Vamos

Teniendo en cuenta que el impacto en la ciudad del fenómeno de la ‘Violencia Escolar’ es de gran relevancia no sólo para la calidad de la educación, sino para la convivencia y la calidad de vida en Bogotá, los **Proyectos Bogotá Cómo Vamos y Educación Compromiso de Todos**, llevaron a cabo el pasado 5 de junio en instalaciones del periódico El Tiempo en Bogotá, una Mesa de Trabajo para discutir los avances en la materia, las acciones adelantadas desde el gobierno distrital, así como las propuestas y planes a futuro.

En este orden de ideas, el evento comenzó con la intervención de Enrique Chaux y Bernardo Pérez Salazar, investigadores responsables de la Encuesta de Victimización y Violencia Escolar, quienes presentaron algunas recomendaciones derivadas de los resultados del estudio, partiendo de la articulación entre contexto / entorno y ambiente escolar:

- 1) Las escuelas son más seguras que algunos barrios y hogares.
- 2) El porte de armas blancas se explica por la necesidad de protección en el camino al colegio y no para el uso dentro de la institución educativa.
- 3) En las escuelas circulan menos drogas que en el entorno social de los estudiantes.
- 4) Los colegios deben ser abiertos e integrarse a la comunidad.

Acto seguido, se invitó a la Administración para que presentara los lineamientos de la “Política Distrital de Protección y Seguridad Integral del Colegio y su Entorno”. No obstante, una de las observaciones que formularon de manera reiterada los asistentes a la Mesa de Trabajo fue la ausencia de dicha Política dentro del marco del Plan de Desarrollo aprobado por el Concejo. Según los expertos, esta ausencia impide darle estatus a la Política y dificulta una asignación presupuestal coherente con la importancia del problema.

Por otra parte, y de acuerdo con las conclusiones presentadas por los investigadores a cargo de la Investigación, otros expertos consideran preocupante que la escuela sea un entorno menos marcado por la violencia, y con menor presencia de drogas, en comparación con los contextos barriales y familiares, más aún cuando se tiene en cuenta que en algunas instituciones los profesores y rectores se sienten solos y amenazados dentro del aula educativa; sumado a que la venta de drogas dentro de los colegios es una realidad marcada por estructuras mafiosas que permean las instituciones educativas. Por esto, se recomienda visibilizar estas problemáticas y no ocultarlas con conclusiones dudosas.

Para enfrentar este complejo y peligroso panorama, los estudiosos en la materia proponen decretar la emergencia educativa para contrarrestar la situación de convivencia y seguridad. Igualmente, plantean la necesidad de trazar estrategias a corto, mediano y largo plazo para prevenir las causas inmediatas de dicha situación, como por ejemplo, prohibir la venta de alcohol y la presencia de moteles en las inmediaciones de las instituciones educativas, lo cual garantizaría la consolidación de entornos escolares seguros.

Para lograr todo lo anterior, es indispensable la consolidación de un trabajo interinstitucional e intersectorial, que articule los esfuerzos de entidades públicas, instituciones privadas, padres de familia y alumnos, para así discutir y neutralizar las problemáticas que se presentan en el contexto ciudadano y que muestran relación con el entorno escolar.

En este sentido, los expertos también llaman la atención sobre la corresponsabilidad de los padres de familia dentro del fenómeno de convivencia y seguridad escolar. Este esfuerzo se debe materializar en la transformación de las Escuelas de Padres en 'Centros de Prevención y Sanción', lo cual permitiría responsabilizar de una manera más efectiva a los padres sobre la formación de sus hijos.

Así mismo, se considera necesario institucionalizar la realización de evaluaciones periódicas dentro de los planteles educativos que permitan medir la incidencia y el impacto de las políticas implementadas con el objetivo de reducir la problemática en mención.

Por último, algunos expertos sostienen que la violencia escolar es un flagelo que la Administración Distrital no ha asumido con integralidad. Esta omisión demuestra la desarticulación entre seguridad ciudadana y seguridad social, producto de políticas y lineamientos que evidencian errores de procedimiento para hacer efectiva la convivencia y seguridad local.

Al finalizar el evento, se invita a la Administración para que considere los planteamientos y aportes formulados por los invitados a la Mesa de Trabajo, especialmente los que tienen relación con darle estatus a la "Política Distrital de Protección y Seguridad Integral del Colegio y su Entorno" dentro del Plan de Desarrollo 'Bogotá Positiva'.

DIÁLOGOS LOCALES

A partir de la necesidad de realizar un seguimiento cualificado a la gestión pública local, en busca de nuevos indicadores sobre las problemáticas de la ciudad, el **Proyecto Bogotá Cómo Vamos** se acercó a los medios de comunicación comunitaria ya que éstos fomentan escenarios de diálogo y encuentro entre las personas, se acercan a las realidades y necesidades concretas de las diferentes localidades, y por ende, promueven la transformación de la participación ciudadana.

Teniendo en cuenta estas características, **Bogotá Cómo Vamos** escogió a los medios de las localidades de Suba, San Cristóbal y Chapinero, con el objetivo de promover un diálogo público dentro de estos sectores de la ciudad y así realizar un ejercicio de seguimiento a los programas de la Administración local. Esta primera experiencia fue convocada en el marco de un proyecto piloto financiado por la agencia de cooperación "National Endowment for Democracy – NED".

Lo interesante fue que los mismos medios de comunicación comunitaria plantearon los temas de interés para ellos y sus comunidades con el objetivo de visibilizarlos en el ejercicio de rendición de cuentas a la gestión pública local. En este orden de ideas, la localidad de Suba desarrolló el tema del Medio Ambiente; San Cristóbal, el impacto de los comedores comunitarios; y Chapinero, la seguridad dentro de la zona.

Según Débora Pérez, consultora en proyectos de comunicación local, dicha experiencia es pionera en Bogotá. Agrega que los medios ciudadanos "*responden a realidades informales y cambiantes que implican la necesidad de acercamientos y metodologías de trabajo prácticas, que hagan reconocimiento de su labor social y los involucre de una manera equitativa e incluyente, bajo la lógica del diálogo y la concertación*".



Para lograr todo lo anterior, el **Proyecto Bogotá Cómo Vamos** realizó una serie de actividades:

- Asesoría y fortalecimiento en competencias comunicativas a los medios comunitarios de las tres localidades de acuerdo con sus propios intereses y sensibilizarlos como mediadores, veedores y promotores de los asuntos locales.
- Visualizar los posibles escenarios de actualización dentro de las localidades y establecer relaciones estratégicas entre Bogotá como Vamos y los medios de comunicación.
- Identificación de espacios y acciones concretas que se pudieran desarrollar de manera conjunta con el fin de promover el diálogo público en lo local.

Estos espacios, que contaron con la participación de las autoridades distritales y las organizaciones sociales, permitieron a los ciudadanos calificar los programas y proyectos de su localidad, proveer de información útil a la Administración local para mejorar su gestión y combinar las distintas versiones de los actores sociales, que en últimas redundará en políticas públicas pertinentes y efectivas.

SOBRE LOS COMEDORES COMUNITARIOS EN SAN CRISTÓBAL

Con base en lo anterior, el **Proyecto Bogotá Cómo Vamos** realizó, en asocio con los medios locales de San Cristóbal: Ciudad y Región, Canal Comunitario del Sur y Agenda sur; un balance de resultados al Plan de Desarrollo Local en materia de Calidad de vida alimentaria, a través de la ejecución del programa Bogotá Sin Hambre en el periodo 2004 – 2007.

Es importante recordar que dicho documento tenía como meta garantizar anualmente el 100% de la cobertura de complementos alimentarios para los niños de los niveles de preescolar y básica primaria y el 15% de los jóvenes de básica secundaria de las instituciones educativas distritales de la localidad; y por otro lado, formar en nutrición y hábitos de vida saludable a 3000 personas.

Al respecto, la ex - alcaldesa de la localidad de San Cristóbal, Elsa Hernández, aseguró que estas metas se sobrepasaron en un 47%, teniendo como punto de partida que dentro de las UPZ's de la localidad se han construido 22 comedores comunitarios por parte del Fondo de Desarrollo Local, 13 de la Secretaría de Integración Social, 7 del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y 3 del Idiprom; asegurando así, 5 millones de refrigerios para 16 mil estudiantes, y pasar de 3470 usuarios de los comedores en el año 2004 a 6200 en 2007.

Uno de los retos pendientes es el tema de la focalización, puesto que muchas personas de estrato 3 están utilizando los servicios de los comedores comunitarios sin necesitarlo verdaderamente. Por su parte, Hernández afirmó que estas personas *“por tener una casa, no quiere decir que puedan comer sanamente”*. Por tanto, es necesario reforzar las visitas domiciliarias que tienen como objetivo focalizar a la gente necesitada para que reciba la ayuda alimenticia.

Igualmente, el nuevo Plan de Desarrollo 'Bogotá Positiva' tiene, entre otros retos, incentivar la sostenibilidad de los comedores comunitarios por parte de las organizaciones sociales de San Cristóbal y desarrollar procesos de articulación con la Secretaría de Integración Social, el ICBF y el sector privado prestador del servicio para crear protocolos de sistematización de datos, información de los usuarios y cobertura del servicio, para así evitar la duplicidad y permitir mayor proyección en las acciones.

RETOS AMBIENTALES EN SUBA

El siguiente ejercicio de rendición de cuentas y seguimiento a la gestión pública local se realizó en alianza entre el **Proyecto Bogotá Como Vamos** y los medios de comunicación comunitaria de Suba: Red Virtual del Sistema Local Ambiental y el Canal de Tv Comunitaria 'Asoamigos'.

El ejercicio que se desarrolló a partir del balance de la administración 2004-2008 en el tema medio ambiente, evidenció los resultados de la ejecución del Plan de Desarrollo en la materia, tales como la recuperación de la biodiversidad y ecosistemas de los humedales Juan Amarillo, Córdoba Tibabuyes y Guaymaral. Así mismo, permitió caminar hacia la conformación de un sistema ambiental local en el que confluyen, entre otros: procesos de conservación, manejo y administración de los componentes del medio ambiente local y capacitación para la corresponsabilidad ciudadana frente a temas ambientales.

Los retos del próximo Plan de Desarrollo están dirigidos a emprender campañas para hacer uso responsable de los recursos, del agua y alcantarillado, pues aunque se han emprendido algunas en materia de capacitación y recuperación de los ambientes naturales, estos se ven rápidamente deteriorados por la falta de responsabilidad en el uso de los recursos de gran parte de la población.

De la misma manera, el documento deberá articular la problemática ambiental a problemas sociales como el desplazamiento y la apropiación del espacio público, así como orientarse a la conservación y el manejo rural de las zonas locales; para ello, se deberán establecer mayores controles en los procesos de urbanización y uso del suelo en las zonas de conservación ambiental.

INSEGURIDAD EN CHAPINERO

Por último, el **Proyecto Bogotá Como Vamos** se unió con el Periódico Golpe de Opinión para publicar un informe sobre los problemas referentes a la seguridad en la localidad de Chapinero, debido a la preocupación por el aumento de las cifras en materia de hurtos a establecimientos comerciales y a personas dentro de esta zona.

Dentro del artículo, la ex alcaldesa de la localidad, Angélica Lozano Correa, resaltó que la acción cumplida por las autoridades en la materia permitió frenar algunas modalidades delictivas que venían afectando con mayor riesgo el vecindario, como el homicidio, cuyos índices han bajado durante los últimos años. Así mismo, la funcionaria destacó el esfuerzo de la Alcaldía de Chapinero por fortalecer la relación con los residentes y las universidades de la localidad para crear pactos de convivencia ciudadana y consejos ampliados de seguridad.

Por tanto, el reto del nuevo Plan de Desarrollo local está en focalizar las acciones encaminadas a mejorar la convivencia entre las personas para así disminuir las cifras de inseguridad; pero al a vez, debe tener en cuenta que los planes en la materia no pueden ser un calco de lo distrital, ya que cada localidad, en especial Chapinero, tiene sus propias necesidades.

¿CÓMO VAMOS?

Como resultados de los Balances Locales se encuentran la participación de la comunidad, el aprendizaje en cuanto a la metodología aplicada, la visibilización de los retos de las diferentes localidades y la articulación de los medios con el Proyecto para el desarrollo del proceso.



Con base en todo lo anterior, **Bogotá Cómo Vamos** sigue posicionándose como un ejercicio que promueve el desarrollo de una ciudadanía más informada y con esto, responsable y participativa; lo cual, en últimas redunda en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través de su apropiación y seguimiento a los temas públicos.

SOBRE LOS MEDIOS LOCALES EN BOGOTÁ

Actualmente existen cerca de 350 medios y espacios de comunicación no masiva que son reconocidos por el 20% de la población Bogotana, según lo revela un estudio de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte¹. No obstante, la investigación también evidencia la necesidad expresada por los ciudadanos de encontrar medios de comunicación alternativos en los cuales puedan expresar sus demandas, que en la mayoría de los casos, giran en torno a la seguridad ciudadana o a las ofertas de la administración pública u otras instituciones en cuanto a capacitación, recreación y participación se refiere.

1. Ver: http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/comunicacion_comunitaria/