



## **SAMUEL MORENO CON 72% DE IMAGEN NEGATIVA, SEGÚN ENCUESTA DE BOGOTÁ CÓMO VAMOS**

La imagen desfavorable del alcalde Samuel Moreno sigue aumentando, pasó de 62% en 2009 al 72% en 2010; es decir, su popularidad cayó en 10 puntos porcentuales. Así lo evidencia la más reciente Encuesta de Percepción Ciudadana contratada por el Programa Bogotá Cómo Vamos (BCV) y realizada por Ipsos-Napoleón Franco.

Tan sólo el 13% de los ciudadanos encuestados confía en el burgomaestre y el 14% considera que su gestión ha sido buena, cifra que no se repetía hace 11 años. La favorabilidad del alcalde Moreno es aún menor en las localidades de Bosa, Tunjuelito, Usaquén, Suba, Antonio Nariño y San Cristóbal.

Para Carlos Córdoba, coordinador de Bogotá Cómo Vamos, estos resultados evidencian *“que los ciudadanos se están viendo muy afectados por los problemas directos de Bogotá y que están responsabilizando al alcalde por las malas decisiones que ha tomando en materia de movilidad y seguridad”*. La caída en la imagen de Moreno también puede tener relación con los presuntos casos de corrupción y el denominado ‘cartel de la contratación’ en el Distrito.

El 44% de los bogotanos califica como mala la gestión del equipo de gobierno del alcalde. Este mismo porcentaje de personas se siente insatisfecho con la forma en que la Alcaldía de Bogotá invierte los recursos del presupuesto de la ciudad.

La encuesta de BCV es el estudio más completo que se realiza cada año en cuanto a percepción ciudadana sobre los avances o retrocesos de Bogotá en todos los aspectos: movilidad, seguridad, medio ambiente, educación y salud, entre otros. En esta oportunidad se consultaron 1513 personas en todas las localidades de la ciudad y el margen de error fue de 3,5%.

### **AUMENTA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD**

El 37% de los bogotanos se siente inseguro en Bogotá y el 32% en su barrio, cifras que aumentaron 5 y 2 puntos porcentuales con respecto al 2009 respectivamente; las localidades con mayores índices en la materia son Engativá, Fontibón y Kennedy. Durante el último año, la encuesta de Bogotá Cómo Vamos revela que el 27% de las personas fueron víctimas de algún delito, el más común sigue siendo el robo (80%), particularmente del celular.

Aún así, tan sólo el 39% de los bogotanos encuestados denunció estos hechos. Para el coordinador de BCV, la caída en la percepción de seguridad se debe a que *“está generando gran preocupación entre la ciudadanía la creciente ocurrencia de la delincuencia común, lo que afecta su diario vivir”*.

Paradójicamente para el 51% de las personas encuestadas la Policía no está haciendo nada para mejorar la seguridad en su barrio, mientras que para el 52% el funcionamiento de la justicia no está ayudando a reducir los índices de inseguridad en Bogotá. Ante esta situación, el 38% de los bogotanos pide que exista mayor número de policías en la ciudad, el 25% que aumente la capacidad de reacción de las autoridades y el 12% mayor nivel de solidaridad de la gente.



## **MAYOR TIEMPO EN LOS TRAYECTOS**

Uno de los frentes más críticos para los bogotanos sigue siendo la movilidad, a pesar de los anuncios sobre la construcción del Metro y la implementación del Sistema Integrado de Transporte Público. El 49% de los ciudadanos asegura que está gastado más tiempo para desplazarse de un lugar a otro, frente al 40% del 2009, lo cual puede ser consecuencia del retraso en las obras de la fase III de Transmilenio y de otras que se vienen desarrollando en la ciudad.

Igualmente, el 51% de las personas están insatisfechas con el estado general de las vías en Bogotá (8 puntos porcentuales más que el año pasado) y el 33% con las calles de su barrio. En la encuesta de Bogotá Cómo Vamos, el transporte público sigue siendo el principal medio de movilización (el 71% de los bogotanos lo utilizan), le sigue el carro particular (15%) y el transporte humano -bicicleta y a pie- (14%).

Carlos Córdoba aseguró que a pesar de la ampliación de las medidas que restringen el uso del vehículo particular, el volumen y el atraso en la ejecución de las obras sigue impactando negativamente la movilidad de la ciudad.

La imagen de Transmilenio también cayó. El 37% de los ciudadanos se siente insatisfecho con este sistema de transporte -10 puntos más con respecto al año pasado- específicamente por el sobrecupo de los buses. Sin embargo, el 75% de las personas encuestadas reconoce que es un transporte rápido.

Este año causa curiosidad que la favorabilidad con la mayoría de los aspectos relacionados con la movilidad ha caído significativamente. Por ejemplo, el nivel de insatisfacción con la señalización por obras pasó de 24% en 2009 a 36% en 2010, le sigue el desvío por obras (de 35% a 50%), la semaforización de vías (de 18% a 28%), la Policía de Tránsito (de 22% a 40%) y los parqueaderos (de 27% a 43%), entre otros.

Frente al Sistema Integrado de Transporte Público, las opiniones están divididas: el 34% cree que va a solucionar el problema de movilidad en Bogotá y el 33% que no sabe qué va a pasar con este sistema. *“Esto demuestra la falta de conocimiento frente al tema a pesar de los miles de millones de pesos que destinó la Secretaría de Movilidad para realizar campañas de información”,* afirmó el coordinador de BCV.

## **BAJÓ SITUACIÓN ECONÓMICA**

Este año se mantiene el optimismo de los ciudadanos. El 51% de las personas encuestadas considera que las cosas en Bogotá van por buen camino, mientras que el 63% se siente orgulloso de la ciudad. Así mismo, el 27% de los bogotanos asegura que su situación económica ha empeorado y el 21% se considera pobre.

Frente a estas circunstancias, el 39% reconoce que dejó de pagar alguna de sus obligaciones. Lo primero que sacrifican los bogotanos es el pago de los servicios públicos (41%), el arriendo (30%) y la alimentación (24%). En comparación con el año pasado, ningún ciudadano manifestó haber dejado de pagar sus obligaciones bancarias, evidenciando así la buena cultura en la materia.

Con respecto al tema de vivienda, el 48% de los bogotanos dice que tiene casa propia, el 5% familiar y el 47% vive en arriendo. La oferta de vivienda es suficiente para el 37% de los ciudadanos, pero sólo el 30% manifiesta que ésta se adecua a su capacidad económica.

Para el coordinador de BCV, el déficit de vivienda en Bogotá superior a 162 mil unidades, es difícil de superar. *“La Administración Distrital va a tardar varios años en que la ciudad se ponga al día en este tema. Hay que brindarle mayor velocidad a los procesos de entrega de subsidios y garantizar que haya oferta de vivienda para que éstos se apliquen efectivamente”,* aseguró Córdoba.



### **BAJÓ NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA EDUCACIÓN**

Por primera vez aumenta el nivel de insatisfacción (12%) con la educación que reciben los niños en las instituciones. El caso más dramático se presenta en los colegios públicos, donde la satisfacción bajó de 72% en 2009 a 54% en 2010.

*“Estos resultados son un llamado de atención a la Administración Distrital, ya que si bien se ha mejorado en la infraestructura de los planteles educativos y en la alimentación al interior de los mismos, es hora de trabajar profundamente el modelo pedagógico de la educación, de reforzar la planta de profesores y de intervenir eficientemente para solucionar los problemas de convivencia que se presentan en los colegios”, afirmó Córdoba.*

Con respecto al sistema de salud la tendencia se mantiene. Si bien el 51% de los ciudadanos entrevistados se siente satisfecho con los servicios de salud que recibe, el 55% manifiesta que no se le está garantizando el derecho a la salud en la ciudad.

Según el coordinador de Bogotá Cómo Vamos, *“esta es una alerta para la Red Hospitalaria del Distrito y para los prestadores privados del servicio de salud, ya que el hecho de estar afiliado no significa que las personas sientan que realmente se les esté garantizando el derecho a la salud”.*

### **39% DE LOS BOGOTANOS LEE LIBROS**

Los bogotanos sí sacan tiempo para divertirse y disfrutar de la ciudad. El 62% durante las horas que no están trabajando, estudiando o realizando sus labores diarias, visitan parques, el 58% recorre centros comerciales, el 39% lee un libro, el 33% va a cine y el 28% sale a bailar. Sin embargo, bajó levemente el nivel de participación en las actividades deportivas –del 22% en 2009 pasó al 20% en 2010- así como el uso de la ciclovía -del 29% en 2009 al 25% en 2010.

La percepción con respecto a las normas de convivencia muestra signos preocupantes. Los bogotanos creen que la gente se porta mal en las filas de los paraderos de buses (59%), con respecto al uso de parqueaderos (57%) y en el respeto a los desplazados (53%), la diversidad sexual (51%) y las mujeres (50%).

Por otro lado, los ciudadanos creen que las autoridades no los amonestarán por no usar los paraderos (48%), cruzar la calle en sitios prohibidos (40%), no usar los puentes peatonales (38%), por portar armas (34%), por agredir a una mujer (35%), pegarle a un niño (32%) o incumplir las normas de tránsito (30%).

### **CAYÓ IMAGEN DEL CONCEJO**

La encuesta de Bogotá Cómo Vamos revela también el nivel de favorabilidad de las entidades del Distrito, entre las 10 primeras se encuentran: el Jardín Botánico, la Orquesta Filarmónica de Bogotá, la Red de Bibliotecas, los SuperCades y la Secretaría Distrital de Cultura.

Cabe resaltar que el Concejo de Bogotá es conocido por el 75% de las personas. No obstante, el 59% de los encuestados tiene una imagen negativa de la corporación, mientras que el 37% considera que su gestión es mala.

De acuerdo con Alexandra Rodríguez, coordinadora del Programa Concejo Cómo Vamos, estos resultados son producto de los últimos escándalos que han involucrado al Cabildo. *“Aunque son hechos aislados y correspondientes a la vida privada de los concejales, terminan afectando a la corporación”, afirmó Rodríguez.*



#### **OTROS RESULTADOS DE LA ENCUESTA BCV**

- El 89% de los bogotanos conoce la Línea 123 y el 44% se muestra satisfecho con la misma.
- El 61% de las personas encuestadas no se siente preparado para responder ante un terremoto.
- Los bogotanos consideran que el gobierno distrital debe prestar mayor atención a los problemas relacionados con el agua, específicamente la descontaminación del Río Bogotá (39%), de las fuentes de agua (27%) y de las redes acueducto en la ciudad (16%).
- El 73% de las personas aseguran que la contaminación del aire es un problema que afecta su salud, el 69% las basuras en las calles y el 65% el nivel de ruido que hay en la ciudad.
- El 43% de los bogotanos considera que la participación ciudadana ha sido manipulada por la politiquería y la corrupción.

### **UNIVERSIDAD JAVERIANA, NUEVA SOCIA DE 'BOGOTÁ CÓMO VAMOS'**

**Tomado de:  
El Tiempo. Artículo publicado en Octubre 13 de 2010<sup>1</sup>.**

El aporte del claustro al programa será abordar la calidad de vida desde una visión más completa. Así lo explicó el vicerrector académico, padre Vicente Durán.

Hace pocos días se protocolizó el ingreso de la Universidad como nuevo socio del Programa Bogotá Cómo Vamos (BCV). La Javeriana es una de las instituciones educativas más importantes del país y con un trabajo académico y social destacado en el ámbito local.

La Javeriana se asocia a una alianza que integran la Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá. El vicerrector académico, padre Vicente Durán Casas, explicó la motivación de hacer parte de este programa.

#### **¿Cuál es el interés de hacerse aliado de este programa?**

Porque nos permite influir en la elaboración de indicadores de calidad de vida de los bogotanos, entendiendo por Bogotá a la región. Poder influir en la elaboración de estos indicadores de calidad de vida es interesante para aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

#### **¿Cuál va a ser el aporte de la Universidad?**

La Javeriana tiene una gran cantidad de áreas temáticas y de académicos en todas las áreas del conocimiento que le permiten mirar el tema de la calidad de vida desde una visión mucho más completa e integral.

#### **¿Los jóvenes se vincularán al programa?**

La Universidad trabaja con jóvenes y se debe a los jóvenes y, precisamente, el primer programa que quiero que le aportemos a BCV es el Observatorio de Juventud.

---

<sup>1</sup> En línea:

<http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/universidad-javeriana-nueva-socia-de-bogota-como-vamos> 8128953-4



### **¿Cuál es la visión que tiene el claustro de la Bogotá de hoy?**

Difícilmente puedo hablar en nombre de quienes hacen parte de la Universidad, pero por nuestra ubicación (Cra. séptima con 40) logramos percibir un problema de movilidad muy grande. Pero más allá de la carrera séptima, las antenas de la Universidad están puestas en la problemática de la calidad de vida.

## **POLITICAS PÚBLICAS O CONTRATOS**

**Por: Carlos Córdoba Martínez**  
**Coordinador Programa Bogotá Cómo Vamos**

Es posible entender que los gobiernos terminen presos de los contratistas cuando se cae en la cuenta que las políticas públicas han sido capturadas por los contratos. Si bien se ha demostrado la eficiencia que puede generar la contratación con entidades privadas de ciertos bienes y servicios, esta situación no puede aplicarse a todo lo público y no puede ser óbice para que los gobiernos se desentiendan de su responsabilidad en la definición de políticas públicas y en garantizar los resultados e impactos de las mismas.

Actualmente muchos gobiernos se mueven en dos extremos. Por un lado están los que han entregado la responsabilidad de la construcción de lo público a contratistas, acuerdan no sólo la ejecución de obras sino también el diseño de las mismas, su formulación y hasta la evaluación de las políticas públicas.

Cuando la ciudadanía quiere informarse sobre cómo se está construyendo lo público con los impuestos que paga, se le responde que no puede acceder a los datos porque se va a hacer una licitación y "esa información es confidencial". Otras veces se le pide que se acerque a ciertas oficinas públicas que -por lo general- no entregan información, o que ingrese a laberínticas páginas web que terminan haciendo desistir hasta a el más persistente veedor ciudadano.

Al final se termina imponiendo un lenguaje jurídico -lento de términos de referencia, licitaciones, contratos, demandas y contra demandas- mientras que lo público termina ganándose o perdiéndose en los tribunales judiciales y no en el ámbito de la participación ciudadana. En otros casos, los contratos se adicionan, se extienden, se eternizan, por lo que algunos contratistas se creen dueños de lo público.

En el otro extremo se encuentran las agencias que tardan todo un período de gobierno en discusiones eternas para la formulación de algún documento grandilocuente al que llaman "política pública", que al final es archivado por el gobierno siguiente.

Los gobiernos de todos los órdenes no pueden renunciar a su responsabilidad sobre lo público. Es un deber ético no dejarse capturar por los contratistas. Tal vez sea el momento para discutir cómo se está construyendo lo público en nuestro país y, específicamente, en nuestras ciudades.

Aunque los procesos de la administración pública son complejos, estamos en una democracia, los gobernantes llegaron al poder por su decisión mas no porque alguien los haya obligado. En ese orden de ideas, desde el punto de vista de la ciudadanía, la ecuación es fácil: ciudadanos y empresarios pagan sus impuestos, a cambio sólo piden honradez, efectividad y resultados concretos, ¿será mucho pedir?



## **NO ES CLARO SI BAJARÁN TARIFAS DE RECOLECCIÓN DE BASURAS EN BOGOTÁ**

Aún no es claro cuánto bajarán las tarifas por barrido, recolección y limpieza de basuras en Bogotá con la entrada en vigencia de la nueva licitación que actualmente adelanta la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP). Esta fue una de las conclusiones de una mesa de trabajo realizada por el Programa Bogotá Cómo Vamos (BCV), donde la Administración Distrital, concejales y recicladores analizaron el tema.

Según Myriam Martínez, directora de la UAESP, las facturas podrían bajar en 5%. Para el concejal Antonio Sanguino este porcentaje es insuficiente ya que la ciudad no tiene que pagar los costos de la maquinaria que se utiliza en la recolección de basuras, puesto que éstas ya se cancelaron con el contrato actual. *“La reducción de las tarifas debe oscilar entre el 10 y el 15%”,* indicó.

Con el nuevo proceso licitatorio que inicia hoy se espera entregar a 6 firmas, por 7 años, la recolección de basuras en seis zonas de Bogotá por un costo de 1.250 millones de dólares. Sin embargo, para los expertos en el tema tampoco hay claridad sobre cómo van a estar incluidos los recicladores en el proceso que, según la UAESP, terminaría en octubre del presente año.

*“La Administración Distrital debe garantizar que esta población tenga participación puesto que ellos son realmente quienes conocen las mejores formas de reciclar los residuos sólidos de Bogotá”,* aseguró Carlos Córdoba, coordinador del Programa Bogotá Cómo Vamos.

La directora de la UAESP confirmó que realizará un censo de recicladores con el fin de tenerlos en cuenta a todos en la licitación. De acuerdo con Martínez, generalmente un reciclador va dos veces por semana a las bodegas de recolección, por tanto, *“en estos sitios se adelantará el censo con la ayuda de la Universidad Javeriana”.*

### **SIN ARTICULACIÓN CON EL POT**

El concejal Roberto Sáenz mostró su preocupación ya que la licitación no está armonizada ambientalmente con el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). En su opinión, *“es urgente que se realice este proceso; de no ser así, Bogotá quedará condenada a enterrar las basuras, perpetuando los conflictos ambientales como la contaminación de ríos, aire y suelos, afectando la salud y calidad de vida de los ciudadanos”.*

El coordinador de BCV coincidió en señalar que el manejo sostenible de los recursos sólidos en la ciudad requiere de modificaciones a los usos del suelo, tema que no está incluido en la actual reforma el POT.

*“También es necesario relanzar los parques de reciclaje en Bogotá. Actualmente sólo existe el de La Alquería, pero no se han implementado más debido a que no se han mostrado suficientemente sus beneficios, lo que ha generado su rechazo por parte de la ciudadanía”,* aseguró Córdoba.

Los expertos coinciden en la necesidad de que la licitación incluya campañas de sensibilización para que los bogotanos tomen conciencia de la importancia de separar los residuos sólidos desde la fuente.