



## **CAE OPTIMISMO Y ORGULLO POR LA CIUDAD, PERO MEJORA PERCEPCIÓN ECONÓMICA SEGÚN ENCUESTA BOGOTÁ CÓMO VAMOS**

*Mientras que los bogotanos sienten que la economía de sus hogares ha mejorado, rajan la administración Moreno y siguen considerando seguridad y movilidad como problemas muy graves.*

Los bogotanos reaccionan frente a la crisis de la Administración Distrital. El 65% tiene una imagen negativa del equipo de gobierno de la ciudad, cifra que aumentó en 21% con respecto a 2010. Así lo revela la más reciente Encuesta de Percepción Ciudadana contratada por el Programa Bogotá Cómo Vamos (BCV) y realizada por Ipsos – Napoleón Franco.

El 50% se siente insatisfecho con la forma en que la Alcaldía de Bogotá invierte los recursos del presupuesto de la ciudad. Este porcentaje tiene relación con los presuntos casos de corrupción y el denominado ‘cartel de la contratación’ en el Distrito.

La imagen desfavorable del suspendido Alcalde de Bogotá, Samuel Moreno, también sigue aumentando, pasó de 72% en 2010 a 89% en 2011; es decir, es el burgomaestre con mayor imagen desfavorable desde el 2001. El 75% considera que su gestión al frente de la ciudad fue mala.

Para Bogotá Cómo Vamos, estos resultados evidencian que *“los escándalos recientes y el desmejoramiento en la calidad de vida en la ciudad, afectan directamente a los ciudadanos. Más allá de lo obvio, también hay que interpretar una reacción de los bogotanos frente al mal gobierno y la falta de resultados”*.

La encuesta de BCV es el estudio más completo que se realiza cada año en cuanto a percepción ciudadana sobre los avances o retrocesos de Bogotá en todos los aspectos: movilidad, seguridad, ambiente, educación y salud, entre otros. En esta oportunidad se consultaron 1508 personas en toda la ciudad y el margen de error es de 3,5%.

### **AUMENTÓ PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD**

Si los bogotanos tuvieran que describir a la ciudad en una sola palabra, la que más se repite es ‘insegura’. De hecho, el 38% de los ciudadanos se siente inseguro en Bogotá y el 32% en su barrio. Durante el último año, la encuesta de Bogotá Cómo Vamos revela que el 26% de las personas fueron víctimas de algún delito, el más común sigue siendo el robo (77%), particularmente del celular.

Llama la atención que tan sólo el 45% de los bogotanos encuestados denunció estos hechos. Este porcentaje puede estar relacionado con la poca confianza que las personas tienen en las autoridades (46%).

Para BCV, además de la caída en la percepción de seguridad, los resultados permiten concluir que *“el Plan Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes ha comenzado a tener efectos en la seguridad de los barrios bogotanos. Este año, el 24% de los bogotanos sienten que la Policía sí está realizando acciones para hacer los barrios más seguros”*.



## **MAYOR TIEMPO EN TRAYECTOS**

Uno de los frentes más críticos para los bogotanos sigue siendo la movilidad, a pesar de los anuncios sobre la implementación del Sistema Integrado de Transporte Público y el debate sobre el Metro. El 51% de los ciudadanos asegura que está gastado más tiempo para desplazarse de un lugar a otro (frente al 49% del 2010), lo cual puede ser consecuencia de los retrasos en las obras y el inadecuado manejo del tráfico.

Igualmente, el 45% de las personas están insatisfechas con el estado general de las vías en Bogotá y el 27% con las calles de su barrio. En la encuesta de Bogotá Cómo Vamos, el transporte público sigue siendo el principal medio de movilización (el 71% de los bogotanos lo utilizan), le sigue el carro particular (15%) y el transporte humano -bicicleta y a pie- (13%).

BCV indica que *“estos resultados son una paradoja que nos hace pensar sobre el modelo de movilidad de la ciudad. Una minoría se desplaza en bicicleta, pero es la más satisfecha con un 79%. Mientras que el 71% se desplaza en transporte público, pero de éstos solo una tercera parte está cómoda”*.

Causa curiosidad que la favorabilidad con la mayoría de los aspectos relacionados con la movilidad ha caído significativamente. Por ejemplo, el nivel de insatisfacción con los paraderos de la ciudad es de 42%, le sigue el desvío por obras (40%), los Policías de Tránsito (38%), la atención de accidentes (32%) y la semaforización de vías (31%), entre otros.

Frente al Sistema Integrado de Transporte Público y el Metro también hay conclusiones importantes. BCV señala que *“el SITP está a punto de ser implementado, pero sólo un 26% opina que va a solucionar el problema de movilidad. Sin embargo, frente al Metro, las expectativas positivas son del 57%, pero es un proyecto que todavía está envuelto”*.

## **CAYÓ OPTIMISMO EN BOGOTÁ**

Este año cayó el optimismo de los ciudadanos. El 32% de las personas encuestadas considera que las cosas en Bogotá van por buen camino (cifra que bajó 19 puntos porcentuales con respecto a 2011), mientras que el 56% se siente orgulloso de la ciudad. Los niveles más bajos desde el 2000.

Si bien el 35% de los bogotanos asegura que su situación económica ha mejorado y tan sólo el 15% se considera pobre, el 29% reconoce que dejó de pagar alguna de sus obligaciones del hogar. Lo primero que sacrifican los bogotanos es el pago de los servicios públicos (41%), la alimentación (26%) y el arriendo (19%). A diferencia del año pasado, el 19% de los encuestados manifestó haber dejado de pagar sus obligaciones bancarias, cuando en el 2010 ninguno (0%) manifestó su atraso con este tipo de compromisos.

Para BCV, *“todavía en el 8% de los hogares bogotanos alguna persona dejó de consumir una de las tres comidas, uno o más días la semana pasada, lo cual refleja la necesidad de la sostenibilidad de las políticas sociales para complementar el crecimiento económico sostenido”*.

## **PERCEPCIÓN EN EDUCACIÓN Y SALUD**

El nivel de insatisfacción con la educación que reciben los niños en las instituciones se mantiene en 12%, según la encuesta de Bogotá Cómo Vamos. El caso más dramático se presenta en los colegios oficiales, cuyo nivel de satisfacción es solo del 55% frente al 77% de satisfacción con la oferta privada.



Con respecto al sistema de salud la tendencia se mantiene. Si bien el 56% de los ciudadanos entrevistados se siente satisfecho con los servicios de salud que recibe, el 50% manifiesta que no se le está garantizando el derecho a la salud en la ciudad. De hecho, el 34% de los encuestados aseguró que trascurrieron más de 11 días entre el momento de solicitar una cita médica y la fecha del servicio.

### **DISCRIMINACIÓN EN BOGOTÁ**

Los habitantes de Bogotá son bastante críticos con respecto al tema de cultura ciudadana. En general, la mayoría de encuestados consideran que los bogotanos se comportan mal en las filas de paraderos para buses (54%), en el cuidado del medio ambiente (50%), del espacio público (45%) y Transmilenio (44%); y en el respeto a las normas de tránsito (41%), a los niños y niñas (41%) y a las mujeres (40%).

La encuesta de Bogotá Cómo Vamos también revela altos niveles de discriminación en la ciudad. Los encuestados aseguran que en Bogotá se discrimina a los desmovilizados (87%) y desplazados (87%), por la situación económica (86%), orientación sexual (84%), discapacidad (83%), raza (79%) y edad (79%).

Los bogotanos son conservadores frente a ciertos temas de la actualidad del país. El 79% de los encuestados está en desacuerdo con la legalización del aborto en todos los casos, el 75% con la adopción de niños por parte de parejas homosexuales y el 68% con el matrimonio homosexual.

Finalmente, BCV considera que *“la participación ciudadana también ha sido afectada por esta crisis de valores. Hay alta incredulidad en la efectividad de la participación ciudadana porque se considera poco transparente y no permite intervención real en la solución de los problemas”*.

### **IMAGEN DEL CONCEJO**

Con respecto al Concejo de Bogotá, cabe resaltar que la corporación es conocida por el 73% de las personas. El 52% de los encuestados tiene una imagen positiva del Cabildo Distrital (porcentaje que subió frente al año pasado), mientras que el 24% califica su gestión como mala.

De acuerdo con Alexandra Rodríguez, coordinadora del Programa Concejo Cómo Vamos, estos resultados muestran un leve repunte frente a la imagen de la corporación en 2010. Sin embargo, evidencian un desconocimiento importante de la corporación y un bajo nivel de aprobación de la gestión del Concejo ad portas de un año electoral.

### **OTROS RESULTADOS DE LA ENCUESTA BCV**

- El 89% de los bogotanos conoce la Línea 123 y el 46% se muestra satisfecho con la misma.
- El 31% de los encuestados considera que las autoridades no están preparadas para responder ante un desastre natural.
- Los bogotanos consideran que el gobierno distrital debe prestar mayor atención a los problemas relacionados con la congestión vehicular (53%), el reciclaje (35%) y la contaminación del agua (31%).
- El 75% de los bogotanos nunca se reúne para resolver los problemas que afectan a la comunidad.
- Para el 45% de los bogotanos la participación ciudadana ha sido manipulada por la politiquería y la corrupción.
- 7 de cada 10 califica como mala o muy mala la gestión del gabinete distrital.
- La Policía es la entidad que más se menciona cuando se pregunta por quienes están haciendo cosas por mejorar su calidad de vida.



## CIUDADES Y CAMBIO CLIMÁTICO

**Por: Andrés Cuéllar**  
**Asistente Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos**

A finales del mes pasado, se llevó a cabo en Bogotá el Seminario Internacional 'Ciudades y Cambio Climático'. El evento giró en torno al papel que juegan las urbes –como responsables y víctimas- de la realidad que está viviendo el planeta en materia de cambio climático.

De hecho, los estilos de vida actuales que se generan en las ciudades y el desarrollo económico ha dejado como consecuencia una mayor producción de Gases Efecto Invernadero (GEI) y una huella ecológica, la cual debe ser tratada por las urbes de forma responsable.

Acciones de mitigación y prevención del riesgo, son temas claves que no se deben olvidar, teniendo en cuenta las consecuencias de la última ola invernal ocurrida en Colombia. Así las cosas, la ciudadanía debe jugar un papel fundamental en los procesos de planeación y participación para abordar el cambio climático desde una perspectiva multisectorial.

El Seminario Internacional 'Ciudades y Cambio Climático' estuvo coordinado por la Fundación Ciudad Humana, organizado por la Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD), Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de la Confederación Suiza (SECO) y co-organizado por la Corporación Financiera Internacional, ONU-HABITAT, Universidad Nacional de Colombia, AVINA, Casa Editorial El Tiempo, Red de Ciudades Cómo Vamos, Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá. Así mismo, el evento contó con el apoyo de la Plataforma Climática Latinoamericana, el Foro Nacional Ambiental (FNA), el Centro de Transporte Sustentable de México (CTS) y el Instituto de Aire Limpio.

El Seminario buscaba contribuir a que todos los sectores gubernamentales, las diferentes entidades territoriales, las organizaciones públicas, privadas y ciudadanas, asuman como un desafío real y urgente la construcción de ciudades adaptadas al cambio climático.

El evento contó con la participación de expertos nacionales e internacionales provenientes de países como Brasil, Francia, México, Chile, Ecuador, Emiratos Árabes, Perú, Suiza, Venezuela, Estados Unidos y Kenia, quienes trataron temas como planeación y ordenamiento territorial para ciudades bajas en carbono, la construcción sostenible y eficiencia energética, la gestión de la movilidad e innovación en transportes para la reducción de los Gases Efecto Invernadero, la gestión integral de residuos sólidos y vertimientos, la vulnerabilidad, adaptación y resiliencia urbana y la gestión del riesgo centrado en la ola invernal en Colombia.

### INDICADORES PARA MEDIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Es importante precisar que gran parte de la responsabilidad en materia de cambio climático recae en los gobiernos ya que deben incluir compromisos políticos para poder articular tanto herramientas técnicas y de financiación como prácticas concretas para promover ciudades sostenibles y bajas en carbono. En los años venideros, es necesario contar con herramientas de medición en cuanto al cambio climático y sus elementos, para así lograr un seguimiento al tema y generar disminuciones en sus efectos.

Iniciativa de la Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá para evaluar los cambios en la calidad de vida de la ciudad. Carrera 6 No. 26 - 85° Piso 17. Telefax: 350 64 20 - 742 54 32.

E-mail: [bogota@comovamos.org](mailto:bogota@comovamos.org) - Página Web: [www.bogotacomovamos.org](http://www.bogotacomovamos.org)



En este sentido, y dentro del marco del Seminario, Bogotá Cómo Vamos participó en la realización de un taller de indicadores para el seguimiento y medición del cambio climático en las ciudades de Colombia. Para esto, se contó con el apoyo de Fundación Corona y ONU-HABITAT. Jaime Torres, coordinador de Bogotá Cómo Vamos, analizó una batería de indicadores propuesta para un primer acercamiento a esta medición.

Para los grandes temas se agruparon los indicadores en diez categorías: “agua”, “aire”, “residuos”, “áreas verdes”, “contaminación sonora y visual”, “movilidad”, “energía”, “gestión ambiental”, “hábitat” y “cambio climático”. Cada una de éstas contiene una serie de indicadores que miden diferentes características (Ver recuadro). Estas conclusiones se hacen muy importantes, ya que se convierten en un primer paso para la medición y el mejoramiento del ambiente al interior de las Ciudades Cómo Vamos en Colombia.

### **PERCEPCIÓN CIUDADANA**

Por último, se presentaron los resultados de la encuesta de percepción Bogotá Cómo Vamos 2011 en el área de cambio climático. Los datos reflejan, en gran medida, el pensamiento de los bogotanos frente a este tema. El 66% de las personas encuestadas sabe o ha oído hablar de “cambio climático”. De este porcentaje, la gran mayoría (95%) afirmó que el cambio climático ha afectado su calidad de vida.

La encuesta también revela que el 60% de la población encuestada afirmó que el cambio climático es ‘algo natural’, pero que se ha incrementado por la acción del hombre. El 92% de los encuestados considera que es un problema que ha incrementado la crisis del medio ambiente que se está viviendo en todo el mundo, el 88% que es un problema que está poniendo al descubierto la ineficiencia de las autoridades ambientales para cuidar los recursos naturales, y el 67% afirmó que es un problema que afecta principalmente a los países más pobres que están menos preparados para afrontar los desastres ambientales que ocasiona.

Para afrontar el cambio climático, cada persona y cada gobierno se debe responsabilizar de sus acciones y encontrar soluciones. De las cinco principales acciones más utilizadas por los bogotanos para proteger el ambiente, están ahorrar agua (64%), utilizar bombillos ahorradores (61%), desconectar los electrodomésticos cuando no están en uso (47%), no arrojar basura a la calle (42%) y reciclar (38%).

No obstante, es preocupante que pese al trabajo realizado, sólo el 24% de la población encuestada afirmó que el gobierno sí está realizando actividades en materia de prevención del cambio climático, mientras que un 34% considera que no está haciendo nada en esta área.

Los próximos gobiernos deben incorporar los temas de cambio climático dentro de sus agendas, al igual que elementos para su medición. Se hace necesario hacer un seguimiento a los elementos de mitigación que contemplen propuestas claras para la prevención de desastres y la disminución de GEI. Lo anterior ya que si bien Colombia no presenta grandes cifras de contaminación, sí se hace inminente un cambio de pensamiento para comprender mejor los efectos del cambio climático.



## NACE 'YO VOTO, YO SUMO'



Nació el portal [www.yovotoyosumo.com](http://www.yovotoyosumo.com) como una nueva y novedosa herramienta para fomentar el voto informado y fortalecer las dediciones que debe tomar la ciudadanía en época electoral, a partir de datos confiables.

El portal [www.yovotoyosumo.com](http://www.yovotoyosumo.com) además de presentar toda la información relacionada con 'Para qué Votar, 'Cómo Votar' y de los candidatos a Alcaldías, Concejos y JAL de las 10 ciudades más importantes de Colombia, ofrece una herramienta mediante la cual los ciudadanos podrán buscar y escoger su candidato de acuerdo con sus preferencias y/o simples criterios de búsqueda como partido político, género, edad, formación y temas de interés, entre otros.

La campaña 'Yo Voto, Yo Sumo' fue desarrollada de los Programas Bogotá y Concejo Cómo Vamos y sus aliados estratégicos: la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos y la Red de Observatorios a Concejos Municipales.

YoVotoYoSumo.com también permite a los usuarios que ingresen al portal, interactuar con otros y así debatir sobre los temas que están afectando su calidad de vida, construir propuestas para los candidatos y generar redes entre las personas interesadas en las mismas problemáticas.

Es importante precisar que 'Yo voto, Yo sumo' es una estrategia abierta y de libre uso para todas las personas interesadas en fomentar el voto informado; por tanto, busca llegar a encontrar el mayor número de aliados en el proceso de visibilizar más y con mejor información todo lo relacionado con las elecciones locales 2011.

Los invitamos a sumar!!! Sea parte de [www.yovotoyosumo.com](http://www.yovotoyosumo.com)