



CÓMO CUBRIERON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA CAMPAÑA A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ

Por: Carolina Flórez
Practicante Bogotá Cómo Vamos

El programa Bogotá Cómo Vamos, teniendo en cuenta la importancia de los medios de comunicación y la especial injerencia que tiene éstos en el desarrollo de los procesos electorales de Bogotá y el país, así como el interés por el buen manejo de la información en beneficio de una ciudadanía activa, bien informada y con voz propia en los asuntos públicos, elaboró este boletín con el objetivo de contribuir a fortalecer los ejercicios de pedagogía electoral y control ciudadano propios de los programas Bogotá y Concejo Cómo Vamos.

El objetivo de este ejercicio fue realizar un seguimiento al debate entre los candidatos a la alcaldía en los medios de comunicación, los temas que a través de estos tuvieron mayor posicionamiento en la opinión pública y dar a conocer algunos otros sobre los cuales no se habló aun siendo considerados como relevantes para la ciudad.

Metodología

Para la realización del boletín se propuso el monitoreo o seguimiento sistemático de la información que se publicó en 27 medios de comunicación nacionales, 4 de ellos en su versión impresa y 23 en versión electrónica. La información recopilada para la realización del boletín pertenece a 6 portales web¹, 5 emisoras de radio web², 7 páginas web de prensa³, 1 revista electrónica⁴, 4 noticieros web⁵ y 4 prensa escrita⁶.

El período de estudio y análisis de las notas de prensa fue desde el 18 de julio de 2011 hasta el 29 de octubre del mismo año. El seguimiento se realizó a la campaña electoral para la alcaldía de Bogotá; en este sentido, se registraron todas las notas periodísticas que hicieron mención a cualquiera de los 11 candidatos a la alcaldía de Bogotá, y toda nota relacionada con pronunciamientos que hicieran éstos sobre algún tema de interés. Se indagó por un total de 22 temas, considerados de especial importancia para Bogotá en el desarrollo del debate electoral.

Se incluyeron como temas más mencionados solamente aquellos que hubieran sido debatidos al menos 30 veces en el período bajo el cual se realizó el monitoreo. Se analizaron un total de 2.881 notas periodísticas.

Línea del Tiempo

Diez de los once candidatos tuvieron un aumento progresivo en el número de apariciones en medios de comunicación. Aurelio Suárez fue el único candidato que tuvo un comportamiento

¹ La Silla Vacía, Vote Bien, Confidencial Colombia, Solo Elecciones, Razón Pública y Kien y Ke.

² RCN radio, La FM radio, Caracol radio, La W radio.

³ El Tiempo.com, El Espectador.com, Portafolio.com La República.com, El Nuevo Siglo.com, Q'hubo.com, y Elperiodico.com.

⁴ Revista Semana

⁵ CityTv, RCN Televisión, Caracol Televisión, y Canal Capital

⁶ El Tiempo, ADN, Periódico MIO y el Espectador.



inverso y empezó el seguimiento con un total de 58 apariciones. El punto de inflexión para la mayoría de los candidatos - en donde el número de apariciones empezó a descender - fue entre agosto y septiembre, en donde se perfilaron como punteros: Gustavo Petro, Enrique Peñalosa y Gina Parody, candidatos que tuvieron un incremento en el número de apariciones a partir del 30 de septiembre.

Número de aparición de candidatos en medios de comunicación.

La candidata independiente Gina Parody encabezó la lista como la aspirante con mayor número de apariciones en los medios de comunicación, con un total de 423 menciones durante el período de monitoreo. El punto máximo para la candidata fue su alianza con el ex aspirante Antanas Mockus. Después le sigue Enrique Peñalosa con 416 apariciones y Gustavo Petro con 395. El candidato con menor número de menciones fue Gustavo Páez del PIN. Solamente cinco de los 11 candidatos superaron el promedio de apariciones en medios de comunicación.

Temas más mencionados durante el debate electoral.

La movilidad, como se esperaba, ocupó el primer puesto como el tema más discutido por los aspirantes a la alcaldía de Bogotá. Los candidatos hablaron sobre movilidad 336 veces en el período de seguimiento a medios de comunicación. Educación ocupó el segundo lugar con 112 menciones, desplazando la seguridad con 78, un tema que se pensaba iba a ocupar la agenda de los candidatos. Por último, los temas menos mencionados fueron: vivienda y cultura ciudadana, con 26 apariciones cada uno.

Redes sociales

También se hizo monitoreo a las redes sociales de los 11 candidatos en Facebook y Twitter. Al final del período del seguimiento, se evidenció una mayor participación de todos los candidatos en las redes sociales. El candidato que contó con mayor número de seguidores tanto en Facebook como en Twitter fue Antanas Mockus, seguido de Gustavo Petro y Gina Parody.

Top cinco de los temas más discutidos por los aspirantes a la alcaldía de Bogotá.

Los cinco temas que más fueron discutidos por los 11 candidatos fueron: movilidad, educación, seguridad, salud y ambiente. En contraste, 8 de los 11 candidatos privilegiaron la educación, mientras que 3 de los 11 candidatos hablaron más de seguridad. Para el total de los aspirantes, la movilidad ocupó el primer puesto.

Temas menos discutidos durante el debate electoral.

Los temas menos discutidos fueron aquellos que se nombraron menos de 30 veces en total, durante el período de seguimiento a medios de comunicación. La participación política y ciudadana y el espacio público fueron los temas que menos se mencionaron por parte de los aspirantes a la alcaldía mayor. Temas como servicios públicos y finanzas públicas fueron mencionados entre 19 y 17 veces respectivamente.

Ranking de los tres temas más discutidos por los candidatos.

Como se mencionó anteriormente, la movilidad fue el tema privilegiado para los once candidatos a la Alcaldía Mayor; sin embargo, el segundo y tercer puesto se mueve entre seguridad, educación y salud. La mayoría de los candidatos coincidieron en la construcción del metro para la ciudad, la construcción de nuevas fases de Transmilenio y el desmonte gradual del pico y placa.



En materia de educación, los once candidatos pusieron sobre la mesa el tema de la jornada única, la ampliación de la cobertura en educación, la construcción de nuevos colegios, el bilingüismo y el mejoramiento de la calidad de la misma.

Con respecto al tema de seguridad, los candidatos hablaron de un fortalecimiento del cuerpo de policía, una lucha frontal contra el crimen organizado, y una mayor participación de la ciudadanía.

Finalmente, para el tema de salud, los candidatos proponen entre otras cosas, una reestructuración al sistema de salud distrital en busca de la eficiencia de las instituciones, la atención prioritaria a los sectores menos favorecidos de la ciudad y la ampliación de la red de hospitales.

Descargue el informe completo en:

<http://www.bogotacomovamos.org/scripts/destacado.php?idDst=1>

ENCUESTA A PERIODISTAS DE BOGOTÁ

Un grupo de 35 periodistas de prensa, radio y televisión respondió al sondeo que anualmente realiza el periodista Manuel Salazar. Los resultados son los siguientes:

1. En su orden, ¿cuáles han sido los mejores funcionarios del Distrito?

- | | |
|--|-----------|
| 1. Secretario de Salud, Jorge Bernal | 72 Puntos |
| 2. Secretario de Hacienda, Héctor Zambrano | 47 Puntos |
| 3. Secretario General, Yuri Chillán | 21 Puntos |
| 4. Secretaria de Gobierno, Mariella Barragán | 13 Puntos |
| 5. Secretario de Movilidad, Fernando Álvarez | 4 Puntos |

2. En su orden, ¿cuáles han sido los concejales más destacados de la ciudad?

- | | |
|---------------------------|-----------|
| 1. Carlos Galán | 39 Puntos |
| 2. María Victoria Vargas | 35 Puntos |
| 3. Carlos Vicente de Roux | 32 Puntos |
| 4. Antonio Sanguino | 25 Puntos |
| 5. Carlos Guevara | 17 Puntos |
| 6. Martha Ordóñez | 14 Puntos |

3. El acuerdo del año aprobado por el Concejo de Bogotá.

- | | |
|--|-----------|
| 1. Vacuna del Papiloma Humano | 10 Puntos |
| 2. Subsidios Acueducto para estratos 1, 2 y 3. | 9 Puntos |
| 3. Desierto | 10 Puntos |



4. El debate de control político más destacado del año en el Concejo de Bogotá.

- | | |
|---------------------------|-----------|
| 1. Al Contralor de Bogotá | 13 Puntos |
| 2. Alma Mater | 9 Puntos |
| 3. Desierto | 7 Puntos |

5. La mejor oficina de prensa

- | | |
|----------------------------|-----------|
| 1. Secretaría de Movilidad | 69 Puntos |
| 2. Alcaldía de Bogotá | 23 Puntos |
| 3. Secretaría de Salud | 19 Puntos |
| 4. Secretaría de Gobierno | 14 Puntos |
| 5. Acueducto de Bogotá | 9 Puntos |
| 6. Concejo de Bogotá | 8 Puntos |

6. La noticia del año en Bogotá

Suspensión y Prisión del alcalde Samuel Moreno 30 Puntos.

7. El premio Limón

- | | |
|--|------------|
| 1. Secretario de Educación, Ricardo Sánchez | 17 Puntos. |
| 2. Director del FOPAE, Guillermo Escobar | 6 Puntos. |
| 3. Secretario de Movilidad, Fernando Álvarez | 4 Puntos. |

8. Mejor organismo de control

- | | |
|----------------|------------|
| 1. Veeduría | 33 Puntos |
| 2. Contraloría | 6 Puntos |
| 3. Desierto | 156 Puntos |

9. De uno a cinco, califique la gestión del Concejo de Bogotá.

- Concejo de Bogotá 2,12

10. De uno a cinco, califique la gestión de la Alcaldesa (e) de Bogotá.

- Clara López 4,11